

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**ASIGNATURA:** Marketing y Comunicación Digital en las Industrias Culturales y Creativas**PLAN DE ESTUDIOS:**

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas (OMA-INDCULT)

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatoria (OB)**ECTS:** 6,0**CURSO:** 1º**TEMPORALIDAD:** 2º Semestre**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE**NOMBRE Y APELLIDOS:** < No asignado >**EMAIL:****TELÉFONO:**

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**