DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Marketing y Comunicación Digital en las Industrias Culturales y Creativas

PLAN DE ESTUDIOS:
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas (OMA-INDCULT)

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

TEMPORALIDAD: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: PABLO MANUEL MARTÍN ANTORANZ

EMAIL: pmmartin@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO