DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Análisis, Estudio y Desarrollo de Audiencias

PLAN DE ESTUDIOS:
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas (OMA-INDCULT)

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)

ECTS: 3,0

CURSO: 1º

TEMPORALIDAD: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: RUBÉN GONZÁLEZ MONTORO
EMAIL: rgonzalezm@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO