## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Fundamentos Teóricos de las Industrias Culturales y Creativas

**PLAN DE ESTUDIOS:**
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Industrias Culturales y Creativas (OMA-INDCULT)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatoria (OB)

**ECTS:** 3,0

**CURSO:** 1º

**TEMPORALIDAD:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL DOCENTE

**NOMBRE Y APELLIDOS:** JULIO CÉSAR GARCÍA RODRÍGUEZ
**EMAIL:** jcgarcia@uemc.es
**TELÉFONO:** 983 00 10 00

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO