

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Habilidades Directivas y Gestión de Equipos

PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Organización y Comunicación de Eventos (OMA-EVENTOS)

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JESÚS ORTEGO OSA

EMAIL: jortego@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura se centra en el desarrollo de habilidades directivas esenciales y en la gestión efectiva de equipos en el contexto de la organización de eventos. A través de un enfoque teórico y práctico, los estudiantes adquirirán competencias en liderazgo, motivación, comunicación y resolución de conflictos, así como técnicas avanzadas de gestión de equipos.

- Liderazgo y motivación
- Técnicas de negociación y resolución de conflictos
- Comunicación efectiva y gestión de equipos
- Trabajo colaborativo
- Gestión de emociones

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

COMPETENCIAS GENERALES:

- GC1. Competencia para desarrollar con efectividad un evento. Esta competencia implica la capacidad de planificar, organizar y coordinar todos los aspectos relacionados con la realización de eventos, desde la conceptualización hasta la ejecución y evaluación.
- GC2. Competencia para desarrollar una comunicación efectiva. Esta competencia implica la capacidad de desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas, tanto internas como externas, para

instituciones u organizaciones, con el objetivo de transmitir mensajes claros y coherentes.

- GC3. Competencia en marketing y branding. Esta competencia implica desarrollar habilidades en marketing y branding para identificar oportunidades de promoción, desarrollar eventos y posicionar la marca o mensaje de la institución u organización de manera coherente con sus objetivos de comunicación.
- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC1.2 Gestionar la logística del evento, incluyendo la coordinación de proveedores, gestión de espacios, equipamiento técnico, y gestión de los recursos necesarios.
- SbC1.3 Analizar y medir los resultados en la ejecución de cualquier tipo de evento.
- SbC2.1 Promover una comunicación interna efectiva dentro de la organización.
- C1.1 Conocer los diferentes tipos de eventos atendiendo a las particularidades propias de cada uno de ellos.
- C1.3 Conocer herramientas estratégicas para la organización de eventos.
- C3.3 Conocer técnicas de negociación y de resolución de conflictos.
- H1.2 Elaborar un cuadro de mando y un checklist de los aspectos clave en la organización de un evento.
- CT1.1 Demostrar liderazgo profesional en la gestión de equipos.
- CT1.2 Ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares.
- CT1.3 Realizar la actividad profesional respetando los derechos y deberes deontológicos propios del ámbito profesional.
- CT2.1 Expresarse de forma creativa en un discurso oral y escrito atendiendo a la variedad de contextos.
- CT3.1 Identificar los problemas de una organización y aplicar soluciones para solventar los mismos.