

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Dirección Escenográfica, de Actores, Doblaje y Locución
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMU)
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Optativo
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 3º
<b>SEMESTRE:</b> 1º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Dirección escenográfica, de actores, doblaje y locución permite conocer al alumno el diseño y ámbito escenográfico, así como las diferentes corrientes existentes. Se tratará todo lo relacionado con el color, utilería e iluminación aplicado al ámbito escenográfico. Se realizará un estudio de la teoría foniatra, así como el estudio de la dirección y actuación en el mundo del doblaje. También se revisará la dirección escénica y artística.

- ▶ Diseño y ámbito escenográfico. Diferentes corrientes escénicas y de representación.
- ▶ Teoría del color aplicado a la escenografía, el uso de la utilería en el ámbito escénico y los distintos tipos de iluminación y sus propiedades.
- ▶ Teoría foniatra y cualidades del sonido humano. Dicción, expresión y pronunciación.
- ▶ Dirección y actuación en doblaje.
- ▶ Dirección escénica, artística y acting ante la cámara.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación: Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar las distintas corrientes audiovisuales desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la comunicación y el análisis del discurso, la historia, el derecho, la economía o la comunicación corporativa, y asegurando un ejercicio de la comunicación audiovisual de calidad.
- GC02. Competencia para la adquisición de los conocimientos de las fases productivas de la comunicación audiovisual: Conocer y aplicar todos los conocimientos en comunicación audiovisual en las distintas fases de producción de toda creación audiovisual (preproducción, producción y postproducción).
- GC03. Competencia para la comunicación digital: Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de

información y las estrategias de colaboración y comunicación.

- GC04. Competencia para el desarrollo de la creatividad audiovisual: Conocer y aplicar las distintas corrientes audiovisuales, así como desarrollar la capacidad creativa para el desarrollo de productos audiovisuales desde cualquiera de sus vertientes de producción.
- GC06. Competencia para el emprendimiento y la innovación: Analizar y valorar el entorno mediático y de la comunicación audiovisual, así como el científico-tecnológico, económico, político y social, identificando necesidades de adaptación del mercado comunicativo y oportunidades de innovación; elaborar y liderar estrategias de cambio o emprendimiento, valorando adecuadamente riesgos y fortalezas.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

#### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC3.1\_Subcompetencia\_Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.
- SbC3.2\_Subcompetencia\_Desempeñar la comunicación digital atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- SbC4.2\_Subcompetencia\_Desempeñar la producción audiovisual atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- C3.1\_Conocimiento\_Conocer los elementos, técnicas y estrategias de la comunicación digital.
- C3.2\_Conocimiento\_Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño de la comunicación audiovisual.
- C4.2\_Conocimiento\_Comprender los diferentes aspectos surgidos de la evolución y desarrollo de los elementos constructivos de una pieza audiovisual.
- H3.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar las tecnologías digitales al ámbito de la comunicación audiovisual.
- H3.2\_Habilidad o Destreza\_Analizar y desarrollar productos audiovisuales digitales.
- H4.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar los conceptos de las corrientes artísticas y creativas a la producción de una pieza audiovisual de calidad.
- CT3.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el entorno digital desde una actitud responsable.
- CT4.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar la capacidad creativa y productiva desde una actitud ética y responsable.