

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Metodología de la Investigación en Comunicación

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMU)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 4º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Metodología de la investigación en comunicación permite al alumnado la contextualización y conocimiento de la investigación científica y sus metodologías en comunicación para la posterior realización de un Trabajo Fin de Grado de calidad.

- ▶ La investigación científica en el contexto específico de las ciencias de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ámbitos de investigación actuales.
- ▶ El método científico aplicado a las ciencias de la comunicación
- ▶ Sistemas de citación en el ámbito de la investigación en las ciencias de la comunicación.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación: Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar las distintas corrientes audiovisuales desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la comunicación y el análisis del discurso, la historia, el derecho, la economía o la comunicación corporativa, y asegurando un ejercicio de la comunicación audiovisual de calidad.
- GC03. Competencia para la comunicación digital: Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de información y las estrategias de colaboración y comunicación.
- GC05. Competencia para la investigación y el diagnóstico: Analizar cualquier fenómeno audiovisual desde el contraste de fuentes y desde una perspectiva global para producir contenidos audiovisuales de calidad utilizando estrategias y técnicas procedentes de la metodología científica.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- SbC3.1\_Subcompetencia\_Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.
- SbC5.1\_Subcompetencia\_Interpretar la información y seleccionar técnicas y estrategias adecuadas para obtención de datos científicos propios del ámbito de la comunicación.
- SbC5.2\_Subcompetencia\_Desempeñar el rol de investigador en comunicación audiovisual.
- C3.2\_Conocimiento\_Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño de la comunicación audiovisual.
- C5.1\_Conocimiento\_Conocer las metodologías científicas propias de la comunicación.
- C5.2\_Conocimiento\_Comprender las estrategias y técnicas metodológicas para el acopio de datos contrastados.
- H3.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar las tecnologías digitales al ámbito de la comunicación audiovisual.
- H3.2\_Habilidad o Destreza\_Analizar y desarrollar productos audiovisuales digitales.
- H5.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar métodos de investigación cualitativos y cuantitativos inherentes a las ciencias sociales y de la comunicación, específicamente.
- CT5.1\_Compentencia transversal, valor o actitud\_Desarrollar la capacidad crítica y de análisis frente a datos y métodos pseudocientíficos, y el respeto por la metodología científica y sus resultados.
- H5.2\_Habilidad o Destreza\_Analizar y desarrollar trabajos de investigación en comunicación audiovisual de calidad.