

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b>	Postproducción Digital
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b>	Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMU)
<b>CENTRO:</b>	Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatorio
<b>ECTS:</b>	6,0
<b>CURSO:</b>	3º
<b>SEMESTRE:</b>	1º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b>	Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Postproducción digital permite conocer al alumnado la tecnología audiovisual, como han evolucionado los formatos de imagen y las nuevas tecnologías aplicadas al cine y la televisión. De igual manera se estudiarán todos los aspectos relacionados con la compresión de vídeo y audio y el software de composición digital.

- ▶ Introducción a la tecnología audiovisual.
- ▶ Evolución de los formatos de imagen en cine y televisión.
- ▶ Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción.
- ▶ Compresión de video.
- ▶ Software de composición digital.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC03. Competencia para la comunicación digital: Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de información y las estrategias de colaboración y comunicación.
- GC04. Competencia para el desarrollo de la creatividad audiovisual: Conocer y aplicar las distintas corrientes audiovisuales, así como desarrollar la capacidad creativa para el desarrollo de productos audiovisuales desde cualquiera de sus vertientes de producción.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los

resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- SbC3.1\_Subcompetencia\_Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.
- SbC3.2\_Subcompetencia\_Desempeñar la comunicación digital atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- SbC4.1\_Subcompetencia\_Interpretar y valorar las corrientes artísticas y creativas presentes en la evolución histórica de la comunicación audiovisual.
- C3.1\_Conocimiento\_Conocer los elementos, técnicas y estrategias de la comunicación digital.
- C3.2\_Conocimiento\_Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño de la comunicación audiovisual.
- C4.1\_Conocimiento\_Conocer las corrientes artísticas y creativas presentes en la evolución histórica de la comunicación audiovisual.
- C4.2\_Conocimiento\_Comprender los diferentes aspectos surgidos de la evolución y desarrollo de los elementos constructivos de una pieza audiovisual.
- H3.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar las tecnologías digitales al ámbito de la comunicación audiovisual.
- H3.2\_Habilidad o Destreza\_Analizar y desarrollar productos audiovisuales digitales.
- H4.1\_Habilidad o Destreza\_Aplicar los conceptos de las corrientes artísticas y creativas a la producción de una pieza audiovisual de calidad.
- CT4.1\_Competencia transversal, valor actitud\_Desarrollar la capacidad creativa y productiva desde una actitud ética y responsable.
- SbC4.2\_Subcompetencia\_Desempeñar la producción audiovisual atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- CT3.1\_Competencia transversal, valor actitud\_Desarrollar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el entorno digital desde una actitud responsable.