

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Prácticas Externas I

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo (PGR-PERIO)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Prácticas Externas

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 2º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Prácticas externas I permite al alumnado aplicar los conocimientos y competencias adquiridos durante su formación universitaria en una empresa/institución/organización de su ámbito de estudio, contando con el acompañamiento tutorial y una evaluación organizada desde la UEMC y dicha empresa.

- Seminario de presentación.
- Periodo de prácticas apoyado en tutorías.
- Proceso de evaluación.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales".
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación: Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar los acontecimientos periodísticos desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la comunicación y el análisis del discurso, la historia, el derecho o la economía, y asegurando un ejercicio periodístico de calidad.
- GC02. Competencia para la elaboración de géneros periodísticos y el desempeño de distintos perfiles profesionales: Diagnosticar, analizar y crear géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión de calidad sobre distintas áreas temáticas y en cualquier soporte/formato audiovisual, impreso o digital, desde parámetros éticos y deontológicos, y desarrollando distintos perfiles profesionales.
- GC03. Competencia para la comunicación digital: Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de información y las estrategias de colaboración y comunicación.
- GC04. Competencia para la comunicación corporativa: Conocer, analizar y diseñar estrategias de comunicación para instituciones de todo tipo, asegurando las acciones necesarias para una realización eficaz de los objetivos comunicativos diseñados.
- GC05. Competencia para la investigación y el diagnóstico: Analizar cualquier fenómeno periodístico desde el contraste de fuentes y desde una perspectiva global para producir periodismo de calidad utilizando

estrategias y técnicas procedentes de la metodología científica.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- SbC1.1\_Subcompetencia\_Interpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y generar periodismo de calidad.
- SbC1.2\_Subcompetencia\_Desempeñar el periodismo desde una perspectiva global.
- SbC2.1\_Subcompetencia\_Desempeñar los distintos perfiles periodísticos, atendiendo a parámetros de calidad.
- SbC2.2\_Subcompetencia\_Elaborar y valorar la idoneidad de géneros periodísticos para una comunicación efectiva y especializada en cualquier soporte/formato y sobre cualquier área temática.
- SbC3.1\_Subcompetencia\_Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.
- SbC3.2\_Subcompetencia\_Desempeñar la comunicación digital, atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- SbC4.1\_Subcompetencia\_Interpretar objetivos y estrategias de comunicación para una comunicación corporativa de calidad.
- SbC4.2\_Subcompetencia\_Elaborar correctamente un plan de comunicación adaptado a las necesidades del mercado y la sociedad.
- SbC5.1\_Subcompetencia\_Interpretar la información y seleccionar las técnicas y estrategias adecuadas para la obtención de datos científicos propios del ámbito de la comunicación.
- C1.1\_Conocimiento\_Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- C1.2\_Conocimiento\_Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con el periodismo.
- C2.1\_Conocimiento\_Conocer los géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión para su aplicación en distintas áreas temáticas, soportes/formatos y perfiles profesionales.
- C2.2\_Conocimiento\_Conocer las características de distintas especializaciones periodísticas en áreas temáticas y en soportes/formatos.
- C2.3\_Conocimiento\_Conocer desde una perspectiva global los contextos y características propios de distintas áreas temáticas de interés periodístico.
- C3.1\_Conocimiento\_Conocer los elementos, técnicas y estrategias de la comunicación digital.
- C3.2\_Conocimiento\_Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño periodístico.
- C4.1\_Conocimiento\_Conocer la información sobre el comportamiento de los grupos de interés para el desarrollo de las estrategias de la comunicación corporativa.
- C4.2\_Conocimiento\_Comprender las estrategias de la comunicación corporativa para su posterior

aplicación.

- C5.2\_Conocimiento\_Comprender las estrategias y técnicas metodológicas para el acopio de datos contrastados.
- H1.1\_Habilidad o destreza\_Analizar los fenómenos socioculturales para la producción periodística.
- H1.2\_Habilidad o destreza\_Aplicar los conocimientos básicos en sociología, economía, historia, política, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión periodística.
- H2.1\_Habilidad o destreza\_Analizar y elaborar géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión en cualquier soporte/formato o especialización temática.
- H2.2\_Habilidad o destreza\_Analizar áreas temáticas de interés periodístico para elaborar periodismo especializado de calidad.
- H3.1\_Habilidad o destreza\_Aplicar las tecnologías digitales al ámbito periodístico.
- H3.2\_Habilidad o destreza\_Analizar y desarrollar productos periodísticos digitales.
- H4.1\_Habilidad o destreza\_Analizar y desarrollar un plan de comunicación efectivo.
- H4.2\_Habilidad o destreza\_Analizar el entorno para su posterior aplicación en diferentes áreas de comunicación corporativa.
- H5.2\_Habilidad o destreza\_Analizar y desarrollar trabajos de investigación periodísticos de calidad.
- CT1.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar el sentido de la integridad y la ética periodística, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.
- CT2.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar la capacidad de toma de decisiones sobre géneros, formatos/soportes y especializaciones temáticas periodísticas, desde una perspectiva ética y deontológica.
- CT3.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el entorno digital, desde una actitud responsable.
- CT4.1\_Competencia transversal, valor o actitud\_Developar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el ámbito de la comunicación corporativa, desde una actitud ética.