

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Dirección de Comunicación

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Periodismo (PGR-PERIO)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 4º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Dirección de comunicación pretende formar al alumnado en cuanto a la importancia de la estrategia enmarcada en comunicación, los conceptos básicos para un posterior desarrollo de las acciones y los mensajes propios del plan de comunicación. Se recomienda haber cursado previamente la asignatura Comunicación corporativa: marca y reputación.

- Introducción: la comunicación como eje estratégico de las organizaciones
- Dirección de comunicación: la figura del dircom. Funciones y perfiles
- El Plan de Comunicación
- La comunicación interna y externa: ejes, estrategias, públicos y herramientas
- Conceptos imprescindibles para la empresa y las organizaciones del siglo XXI: imagen, reputación, marca y Responsabilidad Social

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales".
- GC04. Competencia para la comunicación corporativa: Conocer, analizar y diseñar estrategias de comunicación para instituciones de todo tipo, asegurando las acciones necesarias para una realización eficaz de los objetivos comunicativos diseñados.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC4.1\_Subcompetencia\_Interpretar objetivos y estrategias de comunicación para una comunicación corporativa de calidad.
- SbC4.2\_Subcompetencia\_Elaborar correctamente un plan de comunicación adaptado a las necesidades del mercado y la sociedad.
- C4.1\_Conocimiento\_Conocer la información sobre el comportamiento de los grupos de interés para el desarrollo de las estrategias de la comunicación corporativa.
- C4.2\_Conocimiento\_Comprender las estrategias de la comunicación corporativa para su posterior aplicación.
- H4.1\_Habilidad o destreza\_Analizar y desarrollar un plan de comunicación efectivo.
- H4.2\_Habilidad o destreza\_Analizar el entorno para su posterior aplicación en diferentes áreas de comunicación corporativa.
- CT4.1\_Compетенencia transversal, valor o actitud\_Desarrollar la capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el ámbito de la comunicación corporativa, desde una actitud ética.