

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Metodología para la Investigación y la Innovación en los Medios

**PLAN DE ESTUDIOS:** Máster Universitario en Investigación y Gestión de la Innovación en Comunicación

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 5,0

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Beatriz Rodríguez Cuadrado

**EMAIL:** [brodriguezcu@uemc.es](mailto:brodriguezcu@uemc.es)

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

- Investigación cualitativa y cuantitativa aplica de los medios de comunicación y de la sociedad en general.
- Investigación de audiencias y medios. Demoscopia.
- Investigación de “Big data”. Con el fin de abordar el análisis del exceso de información para segmentar y crear perfiles muy definidos de consumidores.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar
- CG06. Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)
- CG07. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG08. Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)
- CG10. Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
- CG11. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG14. Diseño y gestión de proyectos

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE05. Capacidad para llevar a cabo trabajos de análisis sobre la programación y los efectos de los medios de comunicación sobre la audiencia

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Saber seleccionar y aplicar las diferentes técnicas de análisis más apropiadas según el objeto de la investigación. Saber seleccionar y aplicar las diferentes técnicas de análisis más apropiadas según el objeto de la investigación.
- Dominar los métodos de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.