

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Plan de Marketing

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Turismo (PGR-TURISMO)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Optativo

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 3º

**SEMESTRE:** 2º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Asignatura. Plan de Marketing

- Estudio y aplicación de los métodos y técnicas de marketing
- Análisis, interpretación y divulgación de datos estadísticos
- Implementación del Plan de Marketing

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Toma de decisiones
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG06. Resolución de problemas
- CG07. Razonamiento crítico y autocritico
- CG18. Liderazgo
- CG22. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético la práctica profesional

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE33. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CE56. Capacidad y habilidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing entre otras tareas propias de este perfil
- CE57. Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Diagnosticar una situación de partida de la empresa para desarrollar la investigación, la planificación y la implementación de las estrategias dentro del Plan de Marketing.
- Crear y desarrollar un Plan de Marketing adaptado a las necesidades de cada empresa, institución u organismo.

- Realizar un seguimiento y control de las estrategias y acciones puestas en marcha en el Plan de Comunicación.