DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Estructura Económica
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo (PGR-TURISMO)
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:
Asignatura. Estructura económica

- El turismo en la economía contemporánea
- La estructura de los mercados turísticos
- La oferta de turismo
- La demanda de turismo

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG06. Resolución de problemas
- CG07. Razonamiento crítico y autocritico
- CG09. Aprendizaje autónomo
- CG10. Adaptación a nuevas situaciones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE02. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE04. Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas
- CE08. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:
El alumno será capaz de:

- Conocer el reparto territorial de competencias en la materia turística entre los órganos de nuestro Estado
- Saber describir la organización administrativa del turismo
- Saber interpretar los gráficos relacionados con los movimientos cuantitativos y cualitativos que se genera la actividad turística.
- Adquirir la capacidad y el hábito para analizar y comprender la estructura y el funcionamiento de los

mercados turísticos desde un punto de vista económico
- Valorar los tipos de recursos turísticos atendiendo a las singularidades de un territorio respecto a otros
- Conocer el peso de los factores geográficos en la localización de las actividades turísticas.
- Identificar los espacios y destinos turísticos más importantes, conociendo las particularidades geográficas y culturales de cada una de las principales zonas.
- Comprender la dimensión espacial, social y cultural del turismo, manejando fuentes de información relacionadas con el turismo.