

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Geografía

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Turismo (PGR-TURISMO)

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Básico

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 1º

**SEMESTRE:** 2º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Asignatura. Geografía

- Geografía mundial. Los principales destinos turísticos de Europa, Asia, África, América y Oceanía.
- Hidrografía. Cuencas. Vertientes hidrográficas. Lagos y embalses. Uso turístico.
- Clima. Elementos. Factores. Tipos de clima. Vegetación. Paisajes Vegetales.
- El litoral. División Geoturística de la costa. Las Islas. Uso turístico.
- El factor humano como atracción turística: tradiciones, fiestas, manifestaciones religiosas, deportes, etc

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG02. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Compromiso ético
- CG09. Aprendizaje autónomo
- CG10. Adaptación a nuevas situaciones
- CG11. Capacidad para conocer y apreciar la diversidad social y la multiculturalidad como valores presentes en los distintos contextos sociales
- CG12. Capacidad para concienciarse de la importancia del turismo como vehículo para difundir y fomentar una actitud de reconocimiento de otras culturas, y de respeto hacia los derechos y libertades fundamentales, la igualdad y los valores propios de una democracia y de una cultura de paz

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE06. Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CE08. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE33. Iniciativa y espíritu emprendedor

- CE34. Motivación por la calidad

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los motivos que subyacen en la elección de los diferentes destinos turísticos dentro de la amplia oferta, y su dinámica de cambio.
- Analizar las diferentes tipologías de uso turístico del territorio
- Dar a conocer los impactos ambientales producidos por la actividad turística sobre la comunidad en la que se implanta
- Entender el ecoturismo como una propuesta coherente de utilización de los recursos naturales con beneficios sociales, ambientales y económicos
- Valorar los tipos de recursos turísticos atendiendo a las singularidades de un territorio respecto a otros
- Conocer el peso de los factores geográficos en la localización de las actividades turísticas.
- Identificar los espacios y destinos turísticos más importantes, conociendo las particularidades geográficas y culturales de cada una de las principales zonas.
- Comprender la dimensión espacial, social y cultural del turismo, manejando fuentes de información relacionadas con el turismo.