DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Geografía
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo (PGR-TURISMO)
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Asignatura. Geografía

- Geografía mundial. Los principales destinos turísticos de Europa, Asia, África, América y Oceanía.
- Hidrografía. Cuencas. Vertientes hidrográficas. Lagos y embalses. Uso turístico.
- Clima. Elementos. Factores. Tipos de clima. Vegetación. Paisajes Vegetales.
- El litoral. División Geoturística de la costa. Las Islas. Uso turístico.
- El factor humano como atracción turística: tradiciones, fiestas, manifestaciones religiosas, deportes, etc

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG02. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Compromiso ético
- CG09. Aprendizaje autónomo
- CG10. Adaptación a nuevas situaciones
- CG11. Capacidad para conocer y apreciar la diversidad social y la multiculturalidad como valores presentes en los distintos contextos sociales
- CG12. Capacidad para concienciarse de la importancia del turismo como vehículo para difundir y fomentar una actitud de reconocimiento de otras culturas, y de respeto hacia los derechos y libertades fundamentales, la igualdad y los valores propios de una democracia y de una cultura de paz

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE06. Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CE08. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE33. Iniciativa y espíritu emprendedor

- CE34. Motivación por la calidad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer los motivos que subyacen en la elección de los diferentes destinos turísticos dentro de la amplia oferta, y su dinámica de cambio.
- Analizar las diferentes tipologías de uso turístico del territorio
- Dar a conocer los impactos ambientales producidos por la actividad turística sobre la comunidad en la que se implanta
- Entender el ecoturismo como una propuesta coherente de utilización de los recursos naturales con beneficios sociales, ambientales y económicos
- Valorar los tipos de recursos turísticos atendiendo a las singularidades de un territorio respecto a otros
- Conocer el peso de los factores geográficos en la localización de las actividades turísticas.
- Identificar los espacios y destinos turísticos más importantes, conociendo las particularidades geográficas y culturales de cada una de las principales zonas.
- Comprender la dimensión espacial, social y cultural del turismo, manejando fuentes de información relacionadas con el turismo.