DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Economía de la Empresa
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Turismo (PGR-TURISMO)
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

Esta asignatura no está activa en el curso académico.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Asignatura. Economía de la empresa

- La empresa y su entorno macroeconómico
- El mercado y la empresa
- Los objetivos de la empresa y áreas funcionales
- Tipología de la empresa
- Profesional y empresa

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Toma de decisiones
- CG03. Trabajo en equipo
- CG04. Capacidad de análisis y síntesis
- CG06. Resolución de problemas
- CG09. Aprendizaje autónomo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE02. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE03. Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE11. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE13. Manejar técnicas de comunicación
- CE33. Iniciativa y espíritu emprendedor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Gestionar la adaptación de las empresas al cambio
- Potenciar las ventajas y recursos de la empresa
- Comprender cómo interacciona la empresa en el mercado y en el entorno macroeconómico.
- Comprender cómo se establecen los objetivos empresariales.
- Proponer objetivos de carácter empresarial.

- Conocer los distintos tipos de empresas existentes y diferenciarlos en función de sus características.