

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Redacción para los Medios II
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Periodismo
<b>GRUPO:</b> 1718-T
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Básico
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 2º
<b>SEMESTRE:</b> 1º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Miguel Ángel Díaz Monsalvo
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:madiaz@uemc.es">madiaz@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Miércoles a las 13:00 horas
<b>BREVE CV:</b> Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007). Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la redacción de informativos de La 8 Valladolid y Castilla y León Televisión (2006-2016), como redactor y presentador de espacios informativos. Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (2011) y Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales (2016). Anteriormente, trabajó en Diario de Valladolid-El Mundo.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:</b>
<p><b>DESCRIPTOR</b></p> <p>La asignatura trazará la frontera entre los métodos y pautas de redacción en medios escritos, analizada y estudiada en Primer curso de este Grado, con la Redacción Audiovisual. Una vez delimitados los rasgos distintivos entre ambos campos, se profundiza en el porqué del lenguaje y la redacción empleados en radio y televisión. Por ello, primeramente se analizan los rasgos de estos medios de comunicación, para posteriormente, trabajar las técnicas de escritura propias de estos medios de comunicación, sin obviar la importancia que tienen estas técnicas en la vertiente publicitaria. Una vez conocidos los métodos de trabajo para la elaboración de información audiovisual, la asignatura también compila los rasgos estilísticos propios de los géneros periodísticos aplicados a la radio y televisión, para concluir en unas nociones sobre el <i>ciberperiodismo</i>, una nueva modalidad que aglutina parte de los lenguajes periodísticos asimilados durante este curso y el anterior.</p> <p><b>CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.</b></p> <p>Conocer y emplear con soltura los diferentes géneros periodísticos aprendidos en Redacción I. Conocimiento en profundidad de la Lengua Española, en cuanto a sintaxis y vocabulario. Seguimiento constante de la actualidad informativa, tanto local y regional, como nacional e internacional.</p> <p><b>CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.</b></p> <p>Dentro del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual, la asignatura 'Redacción para los medios II' pertenece a la Materia I (denominada 'Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación'). Su carácter es básico, y se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso. Esta asignatura complementa los contenidos de las asignaturas 'Redacción para los medios I' e 'Comunicación e Información Audiovisual'.</p>

## IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Tanto un periodista, como un comunicador audiovisual, han de dominar los lenguajes y estilos propios de la radio y la televisión. La sociedad actual ha configurado parte de su estructura en los valores de la imagen y de lo instantáneo; por ello, radio y televisión se posicionan como suministradores eficaces de información ante las demandas y exigencias del público. Conocer cómo hay que contar las cosas en estos canales de comunicación resulta crucial para que nuestro mensaje llegue con eficacia y éxito a la audiencia. Esta eficacia dependerá no sólo de saber emplear adecuadamente las herramientas de redacción audiovisual, sino también de cómo obtener de forma correcta la información y de saber discernir qué es lo más importante. Todos estos postulados se van a trabajar ajustándose a las exigencias de premura y calidad que se piden actualmente en los medios de comunicación.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Tema 1.- Diferencias entre redacción audiovisual y redacción para medios impresos

Tema 2.- ¿Cómo obtener los datos que contamos? ¿Cuál es el más importante? Fuentes, titulares y eslóganes

Tema 3.- Cómo redactar textos audiovisuales. Conceptos básicos. Diferencias entre radio y TV

Tema 4.- Cómo construir una noticia. Los formatos audiovisuales

Tema 5.- La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta

Tema 6.- El reportaje en radio y televisión

Tema 7.- La entrevista en radio y televisión

Tema 8.- La crónica en radio y televisión

Tema 9.- Introducción a la escritura en web: el ciberperiodismo

Tema 10.- Nociones básicas de redacción publicitaria

## RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El desarrollo de la asignatura precisa de ordenador y cañón en el aula; en tanto que en las clases que se desarrollen en el aula informática se necesitará acceso a Internet y la plataforma Moodle operativa.

## COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE20. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE33. Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación

- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE35. Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radiofónico, televisivo y digital.
- Redactar textos informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

##### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baca Matín, J. A. (2005): La comunicación sonora. Madrid: Biblioteca Nueva
- Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Cátedra
- Cantavella, Juan y Serrano (2004), José Francisco (Coords.): Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel
- Castellblanque, Mariano (2009): Manual del redactor publicitario. Madrid: ESIC
- Cebrián Herreros, M. (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresiones y aplicaciones. Madrid: Síntesis
- Cebrián Herreros, M. (2004): La información en televisión. Barcelona: Gedisa
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós
- Franco, Guillermo (en Internet): Cómo escribir para la web. Texas, Estados Unidos: Knight Center for Journalism in the Americas  
[https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf)
- Grijelmo, Álex (2001): El estilo del periodista. Madrid: Santillana
- Jaraba, Gabriel (2014): Periodismo en Internet. Barcelona: Robinbook
- Larrañaga, José (2006): Redacción y locución de la información audiovisual. Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco
- López, Manuel (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Paidós
- Martín Vivaldi, Gonzalo (1997): Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Madrid: Paraninfo
- Martínez Albertos, José Luis (1993): Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros en prensa, radio, televisión y cine. Madrid: Paraninfo
- Martínez-Costa, M.P. (coord.). (2002): Información radiofónica. Barcelona: Ariel
- Moreno, Pastora (1998): Curso de Redacción periodística en prensa, radio y televisión. Sevilla: Mad

Muñoz, José Javier (1994): Redacción periodística: teoría y práctica. Salamanca: Librería Cervantes  
Oliva, Lúcia y Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión. Barcelona: Omega  
Periodistas, revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. FAPE, Madrid, 2016  
Rodríguez Pastoriza, F. (2003): La mirada en el cristal. La información en televisión. Madrid: Fragua  
Santamaría Suárez, Luisa (1997): Géneros para la persuasión en periodismo. Madrid: Fragua

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coord.) (2004): El lenguaje radiofónico: la comunicación oral. Madrid: Fragua  
Hills, G. (1987): Los informativos en radiotelevisión. Madrid: IORTV  
López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación. Barcelona: Paidós  
Marín, C. (2006): Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa  
Martínez Albertos, J. L. (1993): Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo.  
Muñoz, J. J. (1994): Redacción periodística. Teoría y práctica. Salamanca: Librería Cervantes.  
Muñoz, J. J. y Gil, C. (1999): La radio: teoría y práctica. Madrid, IORTV  
Pérez, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. Pamplona: Eunsa  
Roglán, M. y Equiza, P. (1996): Televisión y lenguaje. Barcelona: Ariel  
Sanabria, F. (1994): Información audiovisual. Barcelona: Bosch  
Soengas, X. (2003): Informativos radiofónicos. Madrid: Cátedra  
Tubau, I. (1998): Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión. Barcelona: Paidós

#### **WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

<http://www.elnortedecastilla.es/>

Noticias de actualidad local y regional para trabajar en temas de actualidad

<http://www.antenat3.com/noticias/>

Noticias televisivas de actualidad

<http://www.rtve.es>

Podcast radiofónicos de RNE y noticias colgadas y telediarios de los Servicios Informativos de TVE

<http://cadenaser.com/ser/podcasts/>

Podcast con noticias e informativos de la Cadena Ser

<http://www.ondacero.es>

Informativos y noticias de Onda Cero

<http://www.cope.es>

Noticias e informativos de la Cadena Cope

<http://www.diariodevalladolid.es>

Noticias digitales de Diario de Valladolid - El Mundo de Castilla y León

<http://www.telecinco.es/informativos/>

Noticias e informativos de Telecinco

<http://www.cuatro.com/noticias/>

Noticias e informativos de Cuatro

<http://www.lasexta.com/noticias/>

Noticias e Informativos de LaSexta

## **METODOLOGÍAS:**

### **MÉTODO DIDÁCTICO:**

Una necesaria vertiente didáctica (explicación teórica de los contenidos en el aula)

### **MÉTODO DIALÉCTICO:**

El alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante el método didáctico. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo

### **MÉTODO HEURÍSTICO:**

La asignatura pretende incorporar una vertiente heurística a través de debates y grupos de coordinación formados entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación.

## **CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:**

### SEMANA 1

Explicación del temario y desarrollo teórico-práctico del Tema 1 (diferencias básicas)

### SEMANA 2

Desarrollo del Tema 2 (Fuentes, titulares y eslóganes)

Test de actualidad (1)

### SEMANAS 3 a 5

Desarrollo de los temas 3 y 4 (redacción en medios audiovisuales, estructuras en radio y TV, formatos)

Pruebas prácticas evaluables (3)

Test de actualidad 2 y 3

Explicación del trabajo a realizar en grupos (2 meses para su ejecución)

### SEMANAS 6 a 8

Desarrollo del tema 5 (escaletas, intros)

Test de actualidad 4 y 5

Pruebas prácticas evaluables (2)

Prueba de evaluación (temas 1 a 5)

### SEMANAS 9 a 12

Desarrollo de los temas 6, 7 y 8 (géneros: crónica, reportaje y entrevista)

Test de actualidad 6, 7 y 8

Pruebas prácticas evaluables (3)

### SEMANAS 13 a 15

Desarrollo de los temas 9 y 10 (redacción web y nociones publicitarias)

Pruebas prácticas evaluables (2)

Test de actualidad 9 y 10

Entrega del trabajo en grupo

SEMANA 16. Seminarios tutoriales

SEMANAS 17 y 18. Evaluación

Se establecen tutorías académicas grupales (cuatro en total, de una hora de duración cada una de ellas) en las semanas 5, 8, 11 y 14.

## **PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:**

### **PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:**

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Trabajo en grupo (ejecución desde semana 4)															X	X	X	X
Práctica 1 (en el laboratorio)			X													X	X	X
Práctica 2 (en el laboratorio)				X												X	X	X
Práctica 3 (en el laboratorio)					X											X	X	X
Práctica 4 (en el laboratorio)							X									X	X	X
Práctica 5 (en el laboratorio)								X								X	X	X
Prueba parcial (respuesta corta)								X								X	X	X
Práctica 6 (en el laboratorio)									X							X	X	X
Práctica 7 (en el laboratorio)										X						X	X	X
Práctica 8 (en el laboratorio)												X				X	X	X
Práctica 9 (en el laboratorio)													X			X	X	X
Práctica 10 (en el laboratorio)														X		X	X	X

### CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá superar con éxito cada uno de los cinco contenidos evaluables (las dos pruebas de respuesta corta, el trabajo en grupo, el cómputo global de las 10 prácticas evaluables y el cómputo global de los 10 test de actualidad). La primera prueba de respuesta corta evaluará los contenidos teóricos de los temas 1 a 4; la segunda examinará el resto del temario.

Los alumnos que NO superen la primera prueba de respuesta corta (nota mínima = 5) acudirán al examen fijado por Decanato en la Convocatoria Ordinaria con todo el temario

Para hacer nota media de la asignatura, el alumno debe tener en cada uno de los cinco contenidos un mínimo de 5 puntos. Quienes no superen alguna parte, se presentarán a la convocatoria extraordinaria con los contenidos suspensos, respetándose la nota obtenida de las partes aprobadas.

Las pruebas de ejecución de tareas reales se colgarán en la plataforma Moodle justo antes de iniciar la clase correspondiente, y deberán ser entregadas en el tiempo estipulado. A cada ejercicio se le acompañará un documento en el que se detallarán las competencias a evaluar en cada prueba y su peso correspondiente. Cada evaluación se realizará mediante el sistema de rúbricas y se remitirá de forma individual a cada alumno

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos (tanto en pruebas escritas como en los exámenes); tres faltas de ortografía por prueba implican suspender la prueba. Asimismo, una tilde mal colocada o no puesta restará 0,25 puntos en cada prueba o examen.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas objetivas	10%

### EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.