

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Producción Audiovisual

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual

GRUPO: 1718-M

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Miguel Ángel Poveda Criado

EMAIL: mapoveda@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 13:00 horas

BREVE CV:

Miguel Ángel Poveda Criado (1966), **Doctor en Periodismo** por la Universidad Complutense de Madrid- UCM (2008), **Doctor en Paz y Seguridad Nacional** Por la Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED (2010), **Doctor en Ciencias Sociales y Políticas** por la Universidad Técnica de Lisboa - UTL (2011) y Licenciado en **Comunicación Audiovisual** (1984-1988) por la Universidad Complutense de Madrid.

Máster en Producción en Cine y TV de bajo presupuesto en la Universidad de California, Los Ángeles (UCLA, 1991); Máster en Protocolo (UNED, 2005), Máster en Seguridad y Defensa (UNED, 2005), Máster en Derecho nobiliario, premial, heráldica y genealogía (UNED, 2003), Máster en Protocolo y Relaciones Institucionales (IE, 2003) Diplomado en Protocolo y Relaciones Internacionales (EIP, 1998-1999), Diplomado en Publicidad y Relaciones Públicas (1988-1990) por la Universidad Complutense de Madrid y en Cinematografía por el Taller de Artes Imaginarias de Madrid, especialidad en Producción (TAI, 1988-1989); lleva trabajando más de 25 años en el campo de la Producción Audiovisual, ha producido (hasta la fecha), 14 largometrajes y más de 80 cortometrajes a través de la productora de la que fue socio: El Paso Producciones Cinematográficas S.L., Gold Tower Producciones S.L. y Rodaje Films S.L.

Entre otras empresas, ha trabajado como Jefe de Producción en **Filmayer Video Producciones** (1988-1992), Director de Producción en **Magical Frames** (1992), Director de Producción en **Movierecord Televisión** (1992-1993), Director Creativo para **The Walt Disney Company Iberia** (1993-2003) y actualmente Supervisor de Post-Producción para **Universal Pictures** y **Dreamworks S.K.G.** (2004-2011); habiendo trabajado y supervisado más de 650 producciones tanto para cine como para televisión.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

En esta asignatura pondremos de manifiesto el proceso necesario para la realización de un proyecto audiovisual, centrando nuestra atención en las diferentes etapas y en los recursos tanto humanos como técnicos imprescindibles para la realización de cualquier obra audiovisual.

Además esta asignatura sirve de toma de contacto y asentamiento de los conocimientos técnicos necesarios para

trabajar en el entorno televisivo y cinematográfico.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

TEMARIO TEÓRICO

TEMA 1 Equipo técnico de una producción audiovisual I

TEMA 2 Equipo técnico de una producción audiovisual I

TEMA 3 Los contratos de producción

TEMA 4 Fuentes de financiación

TEMA 5 Preproducción

TEMA 6 El desglose del guion

TEMA 7 El plan de rodaje y otros formularios de producción

TEMA 8 El presupuesto

TEMA 9 Las reuniones de producción

TEMA 10 La internacionalización de la producción

TEMA 11-16 Software para la creación y producción audiovisual: Movie Magic, Frameforge 3D Previz Studio, Shot Designer, Shootize, Storybase y Final draft

TEMARIO PRÁCTICO

Pre-producción de una largometraje de Ficción

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

- Analizar los procesos de producción a nivel humano y técnico.
- Entender en qué consiste la preproducción, producción y postproducción audiovisual.
- Gestionar recursos.
- Desarrollar una producción audiovisual televisiva o cinematográfica.
- Adquirir el nivel técnico adecuado para desarrollar una producción audiovisual

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE49. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción, difusión, distribución o exhibición audiovisual (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)
- CE50. Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios aplicados a los distintos medios, soportes o formatos audiovisuales
- CE51. Capacidad para desarrollar y ejercer las distintas funciones profesionales de la producción audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Analizar los distintos aspectos que engloba la gestión comercial en Internet, así como la utilización de las distintas herramientas estratégicas y operativas de marketing para la elaboración de un plan de actuación en mercados electrónicos.
- Producir la organización de cualquier tipo de evento cultural.
- Conocer las nuevas técnicas y procesos audiovisuales.
- Realizar, conocer y poner en práctica la habilidad para planificar y gestionar recursos humanos, técnicos y presupuestarios.
- Distinguir las peculiaridades de cada uno de los sectores del audiovisual desde el punto de vista de la producción y su conexión con el contexto socio-económico.
- Conocer las distintas fases en el proceso de producción audiovisual.
- Identificar las funciones de cada uno de los integrantes del equipo de una producción audiovisual y comparar los roles teóricos con la realidad práctica.
- Conocer y aplicar las rutinas de trabajo estandarizadas en la creación de un producto audiovisual, tales como el desglose de secuencias, plan de trabajo, etc.
- Elaborar el presupuesto en una producción audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (2011): Manual del productor audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.
- García Masagué, M. (2009): Distribución y marketing cinematográfico. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Marzal Felici, J. y López Cantos, F. (Coord.).(2008): Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Editorial Tirant lo Blanch.
- Poveda, M.A. (2015): Producción de ficción. Madrid: Editorial Fragua
- Saínz Sánchez, M. (2008): El productor audiovisual. Madrid: Síntesis.

- Saín,M (1995): Manual básico de producción en televisión. Madrid: IORTV
- Simpson,R (1999):Manual práctica para la producción audiovisual. Barcelona: Gedisa
- Millerson, G., Owens,J. (2011): Manual de producción. Guipúzcoa: Escuela de cine y video
- Kindem, Gorham (2007): Manual de producción audiovisual digital. Barcelona: Omega
- Katz,S. (1999): Rodando: la planificación de secuencias. Madrid:Plot Ediciones.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La metodología seguida en esta asignatura combina fundamentalmente la exposición de contenidos por parte del profesor junto a la participación e intervención de los alumnos a través de la propuesta de modelos de producción útiles para los diferentes proyectos audiovisuales.

Siguiendo estos criterios a lo largo del semestre desarrollaremos la siguientes actividades formativas:

- 1- Clases presenciales: Impartidas por el profesor en las se pondrán de relieve las diferentes etapas del proceso de producción básico para la realización de un proyecto audiovisual.
- 2- Seminarios y prácticas: Donde aprenderán todo el desarrollo técnico de las diferentes herramientas básicas necesarias para una producción audiovisual, como puede ser: el manejo de la cámara, el uso de programas de edición, microfonía...
- 3- Trabajo en grupo: Los alumnos crearán un plan de producción viable para la creación de una obra audiovisual y además se encargarán de desarrollar todas las etapas del proceso.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

SEMANA 1

CLASE PRESENCIAL: Tema 1- Equipo técnico de una producción audiovisual I

SEMINARIO: Introducción a la producción de ficción

SEMANA 2

CLASE PRESENCIAL: Tema 1- Equipo técnico de una producción audiovisual I

Tema 6-El desglose del guion

SEMINARIO: Subrayado del guion

SEMANA 3

CLASE PRESENCIAL: Tema 2- Equipo técnico de una producción audiovisual II

Tema 6- El desglose del guion

SEMINARIO: Desglose del guion

SEMANA 4

CLASE PRESENCIAL: Tema 2- Equipo técnico de una producción audiovisual II

Tema 6- El desglose del guion

SEMINARIO: Desglose del guion

SEMANA 5

CLASE PRESENCIAL: Tema 3-Los contratos de producción

SEMINARIO: Guion Técnico

SEMANA 6

CLASE PRESENCIAL: Tema 4-Fuentes de financiación I

SEMINARIO: Desglose de plantas

SEMANA 7

CLASE PRESENCIAL: Tema 4- Fuentes de financiación II

Tema 5. Preproducción

SEMINARIO: Hoja de semana

SEMANA 8

CLASE PRESENCIAL: Tema 7-El Plan de rodaje y otros formularios de producción

SEMINARIO: Hoja de semana

SEMANA 9

TUTORÍA GRUPAL

CLASE PRESENCIAL: Tema 7-El Plan de rodaje

SEMINARIO: Planificación

SEMANA 10

TUTORÍA GRUPAL

CLASE PRESENCIAL: Tema 7- otros formularios de producción

SEMINARIO: Planificación

SEMANA 11

CLASE PRESENCIAL: Tema 8- El presupuesto

SEMINARIO: Presupuesto

SEMANA 12

CLASE PRESENCIAL: Tema 8- El presupuesto

SEMINARIO: Presupuesto

SEMANA 13

TUTORÍA GRUPAL

CLASE PRESENCIAL: Tema 9- las reuniones de producción

SEMINARIO: Presupuesto

SEMANA 14

CLASE PRESENCIAL: Tema 10- la internacionalización de la producción

SEMINARIO: Estrategias de venta del producto

SEMANA 15

CLASE PRESENCIAL: Temas 11-16- Software para la creación y producción audiovisual: Movie Magic, Frameforge 3D Previz Studio, Shot Designer, Shootize, Storybase y Final draft

SEMANA 16: TUTORIAS GRUPALES (VIERNES DE 09:00 A 13:00)

En las SEMANAS 9, 10 y 13 tendrán lugar las TUTORIAS GRUPALES para poder trabajar algunos aspectos que no hayan quedado suficientemente claros en el aula.

Las TUTORIAS INDIVIDUALES quedarán marcadas todos los viernes de 08:00 a 9:00.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Desgloses Guión			X															
Planimetría						X												
Plan de Rodaje									X									

Presupuesto	Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Financiación																			

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

Hay que completar y aprobar todas las actividades para aprobar la asignatura

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	40%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Portafolio	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.