

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Periodismo Digital
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1718-O
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Ignacio Lara Jomet
EMAIL: ilara@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
BREVE CV: Nacido en Alcoi en 1972, es doctor por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Docente en la UMH en asignaturas relacionadas con el audiovisual (TV y Radio), producción audiovisual, realización, Publicidad y Periodismo. Docente en el centro universitario privado IMEP de Elche (Protocolo) con docencia relacionada con la comunicación aplicada. También docencia en Máster de Protocolo. Con anterioridad, profesor del Centro de Estudios Ciudad de la Luz de Alicante en las ramas de comunicación audiovisual y empresa comunicativa. Profesionalmente, en la actualidad, director de comunicación de la Conselleria de Economía Sostenible de la Generalitat Valenciana. Con anterioridad, editor y redactor de la Televisión autonómica Canal 9 en sus centros de producción de Valencia y Alicante, fundador y editor del diario digital www.aramultimedia.com ; DIRCOM del CD Alcoyano y asesor de comunicación de entidades privadas de la Comunidad Valenciana relacionadas especialmente con el ámbito económico. Investigador en el Grupo de Comunicación Audiovisual de la UMH. Publicaciones sobre Televisión, nuevos formatos televisivos así como antropología audiovisual y la implantación de los medios digitales en la Sociedad.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: La asignatura de Periodismo Digital está orientada a acercar al alumno, tanto desde una perspectiva teórica como práctica, a la industria de la comunicación online, pues es la nueva realidad donde se enmarca el ejercicio de la profesión periodística. Internet y el periodismo online ha supuesto también para el periodista una nueva forma de trabajar. Ha abierto nuevos horizontes para el desempeño de la profesión y ha propiciado la aparición de nuevos roles, géneros y

lenguajes para acercarse a la audiencia y cumplir con sus exigencias.

Desde el punto de vista teórico, la asignatura hará un repaso por los antecedentes y evolución del periodismo electrónico, lo que llevará a tratar los puntos fuertes y débiles de la profesión online y los retos a los que se enfrenta.

Desde la perspectiva práctica, la asignatura busca que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en un proyecto periodístico propio, así como que asuman su papel de periodista activo, pues ya son el presente de la profesión y de ellos también depende el futuro del periodismo y su integridad.

Los requisitos para cursar esta asignatura de cuarto curso, no será otro que haber superado todas las anteriores y por tanto, haber adquirido en el transcurso de la carrera, los conocimientos necesarios y básicos sobre periodismo y comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Tema 1: Evolución, impacto tecnológico y nuevos modelos de comunicación

1. Características de la comunicación en red y las posibilidades frente a otros soportes.
2. Ciberperiodismo y nuevas modalidades de comunicación
 1. Definición y rasgos de los cibermedios
 2. Distintas clasificaciones
3. Evolución de los cibermedios en España. Acontecimientos clave
 1. Nacimiento y primeros pasos (1994-2000)
 2. Redefinición de las ediciones digitales, nacimiento de medios nativos online y nuevos debates (2000-2003)
 3. Ciberperiodismo: Del 11M al comienzo de la crisis (2004-2007)
 4. Del estallido de la crisis a la actualidad
 5. Principales hitos que marcan la evolución de los cibermedios
4. Consecuencias y retos para el periodismo en la era de internet
 1. La pérdida de control informativo
 2. La audiencia, en el centro
 3. La necesidad de diferenciar periodismo de calidad de otros emisores
 4. Convergencia multimedia y periodismo integrado
 5. El auge del emprendimiento online como respuesta a la crisis: Micromedios innovadores
5. Estadios del ciberperiodismo y convivencia de modelos
 1. Evolución en la producción de contenidos y en las formas de participación
 2. Modelos de ciberperiodismo: del 1.0 al 3.0 y al periodismo ubicuo y en tiempo real

Tema 2: El periodista ante los nuevos soportes digitales. Fuentes del periodismo digital y tratamiento de contenidos

1. Nuevos roles y funciones del periodista online
 1. La significativa campaña en redes
 2. La crisis de identidad del periodista convencional
 3. Nuevas oportunidades y salidas profesionales
 4. Perfiles periodísticos asociados a lo digital
 5. Otros perfiles en auge asumibles por periodistas
2. Preproducción: Nuevas fuentes de información e inspiración
 1. Las redes sociales y comunidades virtuales de expertos
 2. El caso de Twitter y su impacto sobre el periodismo
 3. Herramientas para el seguimiento de temas, alertas
 4. Los lectores como fuentes
 5. Open data, una mina
3. Producción: Nuevos retos vinculados a la producción de información online
 1. El rigor periodístico frente a la inmediatez

2. Herramientas para luchar contra los fake news
3. Respetar los derechos de autor
4. Tratamiento de contenidos: La edición digital

Tema 3: Información y géneros en los medios digitales

1. El medio es el contenido
2. Contenidos periodísticos en el ciberespacio
 1. La continuidad de los géneros tradicionales online
 2. La reinención de tales géneros y la inclusión de otros nuevos
3. Rasgos diferenciadores: Hipertextualidad, interactividad y multimedia
 1. Hipertextualidad
 2. Interactividad
 3. Multimedia
4. Principales géneros periodísticos en los cibermedios
 1. Géneros informativos
 2. Géneros interpretativos
 3. Géneros dialógicos
5. Innovación en la producción de contenidos: Los labs
6. Tendencias en auge en los últimos años
 1. Periodismo de datos y visualización
 2. Del multimedia al transmedia
 3. Gamificación y news game
 4. Periodismo inmersivo, 360 y otras aplicaciones de realidad virtual
 5. Del periodismo móvil al periodismo robot: chatbots

Tema 4: Herramientas del periodismo digital

1. Posibles usos de la web social
2. Manejo de la web social y competencias digitales
3. Tipología de herramientas online útiles para periodistas
4. Búsqueda de información y recursos online
5. Edición y publicación de contenido online
 1. Edición rápida de imágenes
 2. Creación de infografías y otras informaciones visuales
 3. Creación y edición de blogs: Wordpress
 4. Creación de contenido transmedia mediante storytellings
6. Compartiendo contenidos y publicando en directo.

Tema 5: Concepto de usabilidad y accesibilidad

1. Diseñar pensando en las audiencias
 1. Etapas en el proceso de DCU
2. Usabilidad
3. Accesibilidad
4. Arquitectura de la información
5. Métodos y técnicas para evaluar la usabilidad de sitios web y contenidos online
 1. Test de usuario
 2. Evaluación heurística

3. Eye-Tracking

Tema 6: La comunicación digital empresarial

1. El potencial de la comunicación en red para organizaciones
2. Comunicar online como estrategia en las organizaciones
3. La redefinición de las funciones de los gabinetes de prensa
4. Medios y canales de comunicación empresarial digital
 1. Webs corporativas y salas de prensa 2.0
 2. La nota de prensa 2.0
 3. Post y blogs corporativos
 4. Canales en redes sociales y en otras herramientas de la web social
 5. Otras herramientas útiles

Tema 7: La web 2.0 y el papel de los ciudadanos ante los medios de comunicación

1. La llamada web 2.0 y sus implicaciones
 1. Los orígenes del concepto
 2. Un fenómeno tecnológico
 3. Principios generales de la web 2.0
 4. De la web 2.0 a la web ubicua
2. Las personas, en el centro de los medios: Periodismo ciudadano o participativo
 1. Claves del llamado periodismo ciudadano
 2. Un término polémico
3. Medios ciudadanos versus medios abiertos a la participación
4. Principales fórmulas de interacción y participación
 1. Comunicación e interacción
 2. Participación en la producción/publicación
5. Errores de los medios en materia de participación
 1. No adaptar los mensajes
 2. No implicar a las redacciones
 3. No tener paciencia
 4. Mucho hecho y poca humildad
 5. No considerar los riesgos del propio escenario
 6. Priorizar la rentabilidad

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico

- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE26. Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos
- CE30. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE33. Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE41. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Elaborar piezas informativas en soporte digital.
- Utilizar los distintos recursos multimedia para la producción de textos periodísticos en la red.
- Editar y organizar contenidos en un entorno web.
- Mantener un espacio digital con información actualizada.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Bernal Triviño, Ana Isabel (2014). "Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online". Barcelona: Editorial UOC.

Canga Larequi, Jesús (2000). "Periodismo en Internet. Nuevo medio, vieja profesión". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, núm. 7.

Edo Bolos, Concepción (2009). "Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros". Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Flores Jesús, Jesús (2017). "Los elementos del ciberperiodismo". Madrid: Síntesis.

Gray, Jonathan; Chambers, Lucy; y Bounegru, Liliana (coord.2012). "*Data Journalism Handbook*". European Journalism Centre/ Open Knowledge Foundation. Marzo de 2012 (versión traducida al español por La Nación en <http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/>)

Jenkins, Henry (2003). "*Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition. Media in transition.*" Cambridge, Massachuset: MIT Press.

López García, Guillermo (2005). "Modelos de comunicación en Internet". Valencia: Tirant Lo Blanch.

Orihuela, José Luis (2015). "Los medios después de Internet". Barcelona: editorial UOC.

Parra, David y Álvarez, José (2004). "Ciberperiodismo". Madrid: Editorial Síntesis.

Porto, Denis y Flores, Jesús (2012). "Periodismo trasmedia: Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua.

Salaverría, Ramón y Negredo, Samuel (2008). "Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones". Barcelona: Editorial Sol 90.

Salaverría, Ramón (coord.) (2005) "Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España". Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Yunquera Nieto, Juan (2016). "Revistas y diarios digitales en España: Historia de una evolución". Barcelona: UOC.

Yuste, Bárbara y Cabrera, Marga (2014). "Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información". Barcelona: editorial UOC.

Sanjurjo Rebollo, Beatriz (2015). "Manual de internet y redes sociales: Una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital". Madrid: Dykinson, D.L.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Cerezo, José M. y Zafra, Juan M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". Cuadernos Sociedad de la Información, núm. 3. Fundación Auna, abril de 2003.

Gómez Borrero, Pilar (2014). "Cronología de la transformación". En Cerezo, Julio (dir.) Diez años de periodismo digital en España desde el 11M: La Reconversión. Cuadernos Evoca, núm. 10, pp. 17-22.
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos10.pdf>

La Fuente, Gumersindo (2012) "¿Cómo hemos llegado hasta aquí?". En Cerezo, Julio (dir.) El futuro del Periodismo, Cuadernos de Comunicación Evoca, núm. 7, pp. 7-ss.
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

Orihuela, José Luis (2002). "Los nuevos paradigmas de la comunicación", eneCuaderno,
<http://www.ecuaderno.com/paradigmas/>

Salaverría, Ramón (2005). "Redacción periodística en internet". Navarra: EUNSA.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Alcalá, Gema (2017). *Periodismo Digital (1995-2015)*: "Hacia la transformación digital se destacan algunos de estos hitos". <https://gemmaalcala.com/transformacion-digital-periodismo/>

O'Reilly, T. y Battelle, J. (2009): "Web Squared: Web 2.0 Five Years On". En Web 2.0 Summit, Special Report. O'Reilly Media Inc. / Techweb. http://assets.en.oreilly.com/1/event/28/web2009_websquared-whitepaper.pdf

Salaverría, Ramón (2017). "Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación". *Revista Mediterránea*, vol.8, núm.1 <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>

Sánchez González, María (2015). "La innovación editorial y la participación de las audiencias como valores en micromedios españoles: estrategias y prácticas recientes". Congreso Internacional de Ciberperiodismo, Universidad de País Vasco, noviembre de 2015. <https://es.slideshare.net/cibermarikiya/la-innovacin-editorial-y-la-participacin-de-las-audiencias-como-valores-en-micromedios-espaoles-estrategias-y-prcticas-recientes>

Albert Trinidad, Ramaris (2015). "Análisis de las tendencias de ciberperiodismo: La evolución de The Huffington Post, su modelo discursivo y sus procesos de interacción con el usuario". Dirección: Jesús

Miguel Flores Vivar. Tesis doctoral Universidad Complutense de Madrid.

<http://eprints.ucm.es/42218/1/T38645.pdf>

Ramos Pascual, David (2014). "La integración de redacciones como respuesta a los nuevos formatos periodísticos. El caso español: 20 minutos, ABC, El País y El Mundo". Dirección Concepción Edo Bolos. Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/25348/1/T35342.pdf>

APM/ Palacio Llanos, Luis (dir.) (2016). "Informe Anual de la Profesión Periodística 2016". Madrid: Asociación de Prensa de Madrid. http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2017/10/Informe_anual_profesion_APM_2016_baja_7mg.pdf

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.

- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%