

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Opinión Pública
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1718-T
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: María Hernández Herrarte
EMAIL: mhermandez@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 15:00 horas
BREVE CV: Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Acreditada por la ACSUCYL. Profesor adjunto de la UEMC donde imparte Estructura de la Comunicación, Técnicas de Comunicación Eficaz, Opinión Pública y Comunicación Política. En la actualidad coordina el Grado en Periodismo. Línea de investigación: Comunicación no verbal.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: La asignatura Opinión Pública se divide en dos grandes bloques. En el primero de ellos se aborda el fenómeno de la opinión pública de forma integral, desde los antecedentes de la disciplina hasta su conceptualización, creación, generación y funciones que cumple en la sociedad. Asimismo, el segundo bloque y el más extenso, aborda la influencia y los efectos de los medios de comunicación en el fenómeno de la opinión pública a través de diferentes investigaciones que nacen en los años 20 y que se suceden hasta nuestros días. La parte práctica de la asignatura consiste en la entrega de varios comentarios fílmicos relacionados con el panorama social actual a los que se aplicará la teoría. La asignatura de Opinión Pública tiene un carácter obligatorio en el plan de estudios del Grado en Periodismo. Se estudia en el primer semestre del 4º curso y junto a la asignatura de Historia del Periodismo y la Comunicación Social conforma la materia 5: Teoría e Historia del Periodismo. Esta asignatura pretende tomar conciencia del comportamiento y poder de la opinión pública ante los grandes acontecimientos sociales que generan debate en los medios de comunicación. El futuro periodista -tanto de medios como de empresa- debe conocer los procesos de creación de un estado de opinión pública así como los efectos que generan los medios en el público para realizar correcta y éticamente su trabajo.
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: BLOQUE I. TEORÍA GENERAL DE LA OPINIÓN PÚBLICA Y EL ESPACIO PÚBLICO Tema 1. Antecedentes históricos de la Opinión Pública

Tema 2. El fenómeno de la opinión pública y su investigación. Vinculación con la sociología de la comunicación pública. Análisis de la creación periodística de la opinión pública

Tema 3. Generación, desarrollo y funciones sociopolíticas del fenómeno de la opinión pública

BLOQUE II. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL FENÓMENO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Tema 4. La evolución de la investigación empírica sobre los efectos de los medios. Métodos y conclusiones de la etapa del 'Efecto directo' (1920-1940)

Tema 5. Etapa de a visión de los 'Efectos Limitados' (1940-1960)

Tema 6. Etapa de transición (1960-1980)

Tema 7. Etapa de vuelta a los 'Efectos Poderosos' (de 1980 a nuestros días)

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El profesor precisará de ordenador y cañón en el aula así como de conexión a internet y un software instalado en el ordenador que permita visionar largometrajes.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE14. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales
- CE15. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE19. Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos ámbitos de la comunicación
- CE23. Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- CE28. Capacidad para analizar la realidad socio comunicativa del entorno más cercano y del contexto nacional e internacional
- CE29. Capacidad para interpretar y aplicar las teorías, conceptos y corrientes del periodismo
- CE30. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Ejercitar el juicio crítico respecto a las rutinas del periodismo.
- Conocer los aspectos positivos y negativos de la profesión periodística.

- Conocer la historia del pensamiento y su relación con la opinión pública.
- Analizar, reflexionar y criticar las diferentes investigaciones que estudian la opinión pública.
- Desarrollar un carácter crítico y analítico a través de la realización de diferentes comentarios de texto y largometrajes.
- Participar en debates con una visión de trasfondo de los medios a través de la manipulación y la influencia que ejercen sobre el público.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Crespi, I. (2000): *El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel.
- D' Adamo, Orlando J. (2000): *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública: una imagen, ¿vale más que mil palabras?*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dader, José Luis (1992): *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch.
- McCombs, Maxwell (2006): *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Madrid: Paidós
- Monzón Arribas, Cándido (1996): *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Tecnos.
- Moragas, M. (1985): *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Noelle-Neumann, E. (1995): *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bauer, Wilhelm (2009): *La opinión pública y sus bases históricas*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Bauman, Z. (2001): *La sociedad individualizada*. Madrid: Cátedra.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1979): *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Böckelmann, F. (1983): *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cheresky, Isidoro (2008): *Poder presidencial, opinión pública y exclusión social*. Buenos Aires: Manantial.
- Dewey, John (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Morata.
- Ferry, J. M., Wolton, D. y otros (1998): *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Gil Calvo, Enrique (2004): *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. Madrid: Alianza.
- Goffman, Erving (2003): *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, Erving (2003): *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gonzalo Capellán de Miguel, Julio (2008): *Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*. Logroño: Instituto de estudios riojanos.
- Habermas, Jürgen (2006): *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hernida, José M. (1993): *La estrategia de la mentira: manipulación y engaño de la opinión pública; de los grandes escándalos financieros al caso Bosé*. Madrid: Temas de hoy.
- Hernández Sánchez, Alfredo (2011): *La opinión pública en el tardofranquismo*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Ibsen, Henrik (2007): *Un enemigo del pueblo*. Madrid: Funambulista
- Kinder, Donald R. (1993): *Televisión y opinión pública. La información es poder*. México: Gemika.

- Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000): *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Santiago de Chile: Lom Ediciones.
- Minguzzi, L. (2011): *La teoría de la opinión pública en el estado constitucional*. Universidad de Cantabria: Acopos.
- Mucchielli, A. (2002): *El arte de influir*. Madrid: Cátedra.
- Nieto Soria, José Manuel (2007): *Propaganda y opinión pública en la historia*. Valladolid: Instituto universitario de historia de Simancas.
- Price, Vincent (1994): *La opinión pública, esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Rico, G. (2009): *Líderes políticos, opinión pública y comportamiento electoral*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Rospir, Juan Ignacio (2010): *Opinión pública: la tradición americana, 1908-1965*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Ruiz Sanromán, J.A. (1997): *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*. Madrid: Tecnos.
- Sampedro Blanco, V. (2000): *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Itsmo.
- Sampedro, V. y Llera, M. (eds.) (2003): *Interculturalidad: interpretar, gestionar y comunicar*. Barcelona: Bellaterra.
- Sampedro, V. (2005): *Multitudes online*. Madrid: Catarata.
- Sinopoli, Daniel Alberto (2002): *Opinión pública y consumos culturales. Reconocimiento de las estrategias persuasivas*. Buenos Aires: Beccar.
- W.AA. (2011): *Conflictos, opinión pública y medios de comunicación: análisis de una compleja interacción*. Madrid: Ministerio de Defensa.
- Val Cid (del), Consuelo (1996): *Opinión pública y opinión privada. Los españoles y el referéndum de la OTAN*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Young, K. y otros (2001): *La opinión pública y la propaganda*. Barcelona: Paidós.

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<http://www.cis.es>

Instituto de Investigaciones Sociológicas

<http://www.aimc.es>

Asociación para la investigación de medios de comunicación

<http://www.elpais.com>

Diario nacional de información generalista online

<http://www.elmundo.es>

Diario nacional de información generalista online

<http://www.abc.es>

Diario nacional de información generalista online

<http://www.nortecastilla.es>

Diario regional de información generalista online

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

El profesor facilitará a los alumnos una serie de referencias hemerográficas (artículos de prensa y artículos de revistas científicas) que completarán los contenidos de la asignatura.

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La asignatura de opinión pública contempla el método didáctico (doctrinal o expositivo) en las clases propiamente teóricas.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Esta metodología de enseñanza está destinada a las clases prácticas y especialmente a los comentarios críticos que se lleven a cabo en el marco de los seminarios filmicos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Se llevará a cabo en varias actividades realizadas en pequeños grupos.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

SEMANA 1.

Explicación detallada de la guía docente. Dudas

SEMANAS 2-3.

Tema 1. Antecedentes históricos de la Opinión Pública

(clase presencial y estudio teórico)

Lectura complementaria 'El Príncipe de Maquiavelo'

(clase práctica)

SEMANA 4.

Visionado de la película 'Los Borgia'

(seminario. Práctica 1)

SEMANAS 5-6.

Tema 2. El fenómeno de la opinión pública y su investigación

(clase presencial y estudio teórico)

SEMANA 7.

Visionado de la película 'The Queen'

(seminario. Práctica 2)

SEMANAS 8-9.

Tema 3. Generación, desarrollo y funciones sociopolíticas del fenómeno de la opinión pública

(clase presencial y estudio teórico)

SEMANA 10.

Visionado de la película 'Mar Adentro'

(seminario. Práctica 3)

SEMANA 11.

PRUEBA DE EVALUACIÓN (que valorará los contenidos estudiados en los Temas 1, 2 y 3)

Tema 4. La evolución de la investigación empírica sobre los efectos de los medios. Métodos y conclusiones de la etapa del Efecto Directo (1920-1940).

(clase presencial y estudio teórico).

Lectura complementaria 'La Guerra de los mundos'

(clase práctica)

SEMANA 12.

Tema 5. Etapa de la visión de los 'Efectos Limitados' (1940-1960)
(clase presencial y estudio teórico)

SEMANAS 13-14.

Tema 6. Etapa de transición (1960-1980)
(clase presencial y estudio teórico)

Visionado de las películas 'Bowling for Columbine' y 'Elephant'
(seminario. **Práctica 4**)

SEMANA 15.

Tema 7. Etapa de la vuelta a los 'Efectos Poderosos' (1940-1960)
(clase presencial y estudio teórico)

Visionado de la película ('Cortina de humo')
(seminario. **Práctica 5. Entrega de informe de prácticas en grupo**)

SEMANA 16.

Seminarios tutoriales (en las dos primeras horas de clase de la semana)

SEMANAS 17-18

PRUEBA DE EVALUACIÓN (que valorará los contenidos estudiados en los temas 4, 5, 6, y 7) ** Los alumnos que no hayan superado la primera prueba de evaluación parcial (Temas 1, 2 y 3) dispondrán de una prueba global que evaluará los contenidos de los 7 temas teóricos estudiados a lo largo del semestre.

Tutorías académicas grupales:

A lo largo de las 15 semanas académicas existirán 4 horas de tutoría académica grupal (martes de 15,00 a 16,00 horas). Se han previsto las siguientes:

- Semana 4.
- Semana 7.
- Semana 10.
- Semana 15.

Tutorías individuales:

Lunes de 15,00 a 16,00

El alumno dispondrá de dos horas de tutoría previas a la convocatoria extraordinaria del mes de julio.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Actividad 1				X												X	X	X
Actividad 2							X									X	X	X
Actividad 3										X						X	X	X
Actividad 4												X				X	X	X
Actividad 5 (grupal)															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para superar la asignatura el alumno deberá superar dos pruebas de evaluación cuyo valor supone un 20% de la calificación total de la asignatura. La primera de ellas valorará los conocimientos adquiridos en los tres primeros temas del programa docente. La segunda se ocupará de evaluar los contenidos de los temas 4, 5, 6 y 7. Estas pruebas son de respuesta de desarrollo.

Asimismo, el alumno deberá entregar cuatro comentarios filmicos (prácticas 1, 2, 3 y 4) en los que ha de aplicar los conocimientos teóricos vistos en clase (cada trabajo supone un 10% de la nota global).

La práctica 5 se realizará en grupo y requerirá la entrega de un informe sobre esta actividad (10%)

Las técnicas de observación tienen un valor del 10%.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Aquel alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria deberá presentarse a una prueba de respuesta de desarrollo que incluirá los contenidos teóricos estudiados a lo largo del curso (50%). La parte práctica consistirá en la realización de las cinco prácticas que figuran en la programación docente (50%).

Aquellos alumnos que no superen las pruebas de evaluación teóricas y sí los trabajos prácticos serán evaluados solamente de los contenidos teóricos. De la misma forma, quienes superen la teoría y no los trabajos prácticos se presentarán en julio solo con esa parte de la materia.

*** Si el alumno realiza durante las pruebas de evaluación algún procedimiento incorrecto (como por ejemplo, intentar copiar) el profesor estará obligado a comunicárselo a Decanato inmediatamente no permitiendo al alumno continuar con la realización del mismo.

*** Las pruebas de evaluación pueden suspenderse por faltas de ortografía. De hecho, una prueba con tres faltas de ortografía de cualquier tipo en una prueba de cuatro folios estará suspenso.

*** Si el profesor detecta plagio en alguno de los trabajos de curso suspenderá el mismo automáticamente. El alumno no podrá repetir el citado trabajo.

*** El uso indebido de Internet en el aula se penalizará (chateo con smartphones) con la expulsión de clase del alumno. Por tanto, los móviles se guardarán en el aula durante la clase.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%
Trabajos y proyectos	40%
Informes de prácticas	10%
Técnicas de observación	10%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

