

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Macroeconomía
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas
GRUPO: 1718-O
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básico
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Juan José Morillas Guerrero
EMAIL: jjmorillas@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
BREVE CV: <p>Doctor en Economía Aplicada por la Universidad de Almería. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Experto Universitario en e-learning por la Universidad de Granada. Cursó estudios de doctorado en Administración de Empresas en la Université Paris XII (Francia) así como su especialización en Technology Entrepreneurship en la Stanford University (EE.UU.). Ha sido profesor doctor adjunto en la Universidad Internacional de La Rioja en el ámbito de la didáctica y la metodología de la Economía. Mentor en la Advance Business School de la Unir. Es miembro de la Red de Mentores de la Comunidad de Madrid. En la actualidad ejerce como Profesor Doctor acreditado de Grados universitarios en la U-tad, centro universitario adscrito a la Universidad Camilo José Cela en el área de Economía, Creación y desarrollo de Empresas y Negocios Digitales. Colabora con la ESERP Business School y Universidad Nebrija impartiendo cursos en Grados y Másteres como Profesor Doctor Acreditado. Ha dirigido multitud de trabajos de fin de Grado y fin de Máster y es miembro de tribunales de evaluación. Como investigador ha dirigido o colaborado en distintos proyectos competitivos de investigación dentro del campo del emprendimiento y la creación de empresas, así como en el ámbito de la didáctica de las Ciencias Sociales, e-learning, el desarrollo local y la seguridad alimentaria; es miembro del Grupo de Investigación “Avances en Economía Aplicada” de la Universidad de Almería. Es miembro de la Asociación Española de Ciencia Regional y experto reconocido por la Agencia Europea Ejecutiva en el ámbito educativo, audiovisual y cultural, así como evaluador del Programa Erasmus +. También ha ocupado puestos en la Administración pública como consultor y asesor de empresas y desde los últimos ocho años presta servicios en una empresa multinacional. Ha escrito o participado en distintas obras científicas y divulgativas y ha impartido conferencias y cursos, así como ha asistido a diversos congresos y jornadas internacionales y nacionales.</p>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: <p>Esta asignatura aporta conocimientos básicos de conceptos macroeconómicos, del funcionamiento de los mercados de bienes, de dinero y de trabajo en una economía en su conjunto. Enseña al alumno cómo se construye la demanda y la oferta a nivel agregado, cómo se comportan las variables económicas básicas como la renta, los tipos de interés, los precios y el nivel de empleo, y como objetivo final, se propone el análisis de las principales controversias a nivel macroeconómico: inflación, desempleo, crecimiento</p>
--

económico, ciclo económico y déficit público.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

BLOQUE I.- Introducción

TEMA 1.- PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS

- 1.1.- Visión macroeconómica de la economía.
- 1.2.- Contabilidad nacional, el producto nacional y la renta nacional.
- 1.3.- Ecuación de equilibrio.

BLOQUE II.- La macroeconomía en el corto plazo

TEMA 2.- EL MERCADO DE BIENES

- 2.1.- El equilibrio en una economía cerrada y sin sector público.
- 2.2.- El equilibrio en una economía cerrada y con sector público.
- 2.3.- El equilibrio en una economía abierta y con sector público.
- 2.4.- El equilibrio en el mercado de bienes: la recta IS.

TEMA 3.- EL MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS

- 3.1.-Conceptos básicos sobre la financiación de la economía.
- 3.2.- La oferta de dinero.
- 3.3.- La demanda de dinero.
- 3.4.- El equilibrio en el mercado monetario: la recta LM.

TEMA 4.- EQUILIBRIO CONJUNTO EN LOS MERCADOS DE BIENES Y DINERO A PRECIOS FIJOS: EL MODELO IS-LM

- 4.1.- El equilibrio conjunto.
- 4.2.- La política monetaria.
- 4.3.-La política fiscal.

BLOQUE III.- La macroeconomía en el medio plazo

TEMA 5.- LA OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

- 5.1.- Obtención de la función de Demanda Agregada.
- 5.2.- El mercado de trabajo.
- 5.2.- Obtención de la función de Oferta Agregada.
- 5.3.- El equilibrio interno.
- 5.4.- Efectos de las políticas de demanda.
- 5.5.- Relación entre inflación y desempleo, la curva de Philips.

TEMA6. -LA ECONOMÍA ABIERTA

6.1.- La balanza de pagos.

6.2.- El mercado de cambios.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG03. Capacidad para la resolución de problemas
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG07. Habilidades básicas de informática
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Conocer y comprender el concepto de empresa, tipología, objetivos, características, áreas funcionales y sus relaciones
- CE02. Conocer y comprender las características del entorno y sus relaciones con la empresa
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender y manejar razonamientos teóricos y modelos económicos simples para interpretar la realidad de la economía española y mundial.
- Buscar, analizar y asimilar la información sobre la economía española y mundial identificando las fuentes relevantes.
- Comprender la interrelación entre indicadores cuantitativos y factores institucionales para entender las causas de las diferencias temporales y espaciales en los ritmos de crecimiento y desarrollo, así como sus consecuencias económicas y sociales.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Mankiw, G. (2014): Macroeconomía. 8ª edición. Antoni Bosch Editor
Dornbusch, R. (2015): Macroeconomía (10ª ed.) McGraw-Hill / Interamericana de México.
Mochón, F. (2009): Introducción a la Macroeconomía (4ª ed.). McGraw-Hill
Díaz, C., Bajo, O. y Monés, M. A. (2000): Ejercicios de macroeconomía intermedia. Antoni Bosch Editor

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BAUMAN, Y. y KLEIN, G. (2013): Introducción a la macroeconomía en viñetas. Debate.
BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. Y VALERO, I. (2007), Macroeconomía: Cuestiones y Ejercicios, 2ª ed., PrenticeHall.
BERUMEN, S. (2015): Lecciones de Economía para no economistas, 2 ed. Esic Business &Marketing School.
BLANCHARD, O. (2012): Macroeconomía, 5ª ed. Pearson.
BREALEY, R. y MYERS, S. (1993): Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial McGraw-Hill Interamericana, S.A.
CANALS, J. (2000): La gestión del crecimiento de la empresa. Mc Graw-Hill.
DÍEZ DE CASTRO, E., GALÁN GONZÁLEZ, J.L. y MARTÍN ARMARIO, E. (1995): Introducción a la economía de la empresa. Volumen II, pirámide.
DURÁN HERRERA, J.J. (2013): Finanzas internacionales para la empresa. Ed. Pirámide.
EITMAN, D.K. y STONEHILL, A.I. (1992): Las finanzas de las empresas multinacionales. Prentice Hall.
FISHER, S., DORNBUSCH, R. y SCHMALENSEE, R. (1989): Economía. McGraw-Hill.
GALINDO, M. A. (2014): Keynes y el nacimiento de la macroeconomía. Síntesis,
GOMEZ VIEITES, A. (2002): Las claves de la economía digital. Ra-ma.
KEAT, P.G y YOUNG, P.K.Y. (2004): Economía de la Empresa. Prentice-Hall. - Pearson.
KOTLER, P. (2006): Dirección de Marketing. Prentice-Hall. - Pearson.
Krugman, Paul R. y Wells, R. (2014): Macroeconomía (2ª ed.). Reverte.
LIPSEY, R. Y HARBURY, C. (1988): Principios de economía. Vicens Vives.
MARTINEZ ABASCAL, E (2005): Finanzas para directivos. Mc Graw Hill.
MARTÍNEZ COLL, J. C. (2001): Comercio internacional y globalización en La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes. <http://www.eumed.net/cursecon/15/index.htm>
PARKIN, M., POWELL, M. Y MATTHEWS, K. (2013): Introducción a la Economía. Pearson.
SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W. D (1996): Economía. McGraw-Hill.
SANCHEZ AVILA, A. y SASTRE JIMENEZ, L. (2013): Macroeconomía I: cuestiones resueltas. Uned.
W.AA. (2013): Cuestiones básicas de macroeconomía intermedia. ESIC editorial.
W.AA. (2014): Macroeconomía y macroeconomía problemas y ejercicios resueltos, Pearson Educación.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Banco de España
www.bde.es/webbde/es
Banco Central Europeo
www.ecb.int/ecb/html/index.es.html
Instituto Nacional de Estadística

www.ine.es

Servicio de Estudios Financieros de La Caixa

www.lacaixa.comunicacions.com/se/index.php?idioma=esp

www.bolsamadrid.es/esp/portada.htm

Ministerio de Economía y Competitividad

<http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/>

Instituto de Crédito Oficial

www.ico.es/web/contenidos/home/home.html

www.finanzasparatodos.es/

<http://kiosko.net/es/>

www.emprendedores.es/

www.capital.es/

www.actualidad-economica.com/

www.gruposantander.es/ieb/glosario/glosarioindex.htm

www.webeconomia.com

www.economiajoven.com

www.econoweb.es

www.economiasinfronteras.wordpress.com

www.delincuenciaeconomica.org/index.php/informes-estudios

<https://investigacioncriminal.info/2013/08/05/la-delincuencia-economica-investigacion/>

http://fmuraro.tripod.com/delinc_econom.htm

El economista. www.eleconomista.com

Cinco Días. www.cincodias.com

Expansión. www.expansion.com

El Mundo. www.elmundo.es/economia.html

El País. <http://economia.elpais.com>

http://elpais.com/tag/silicon_valley/a/

ABC. <http://www.abc.es/economia/finanzas.asp>

La Gaceta de los Negocios. www.negocios.com

La Gaceta. <http://gaceta.es/>

Actualidad Económica. www.actualidad-economica.com

Revista Capital. www.capital.es/

Wall Street Journal (en español). <http://lat.wsj.com/home-page>

Revista América Economía. www.americaeconomia.com

BBC economía. www.bbc.co.uk/mundo/temas/economia

Cualesquiera otros medios que sean adecuados y rigurosos en el aporte de información veraz

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%