

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Literatura y Medios de Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
GRUPO: 1718-M
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Carolina Pascual Pérez
EMAIL: carolinap@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 13:00 horas
BREVE CV: BREVE CV DEL DOCENTE/S: Carolina Pascual Pérez, es Doctora en Filosofía y Letras (Filología Hispánica) por la Universidad de Valladolid y ABD en literatura española contemporánea por la Universidad de Ohio State (Columbus, EE.UU.). Sus principales líneas de investigación están relacionadas con el análisis semiótico de símbolos en el teatro, cine, literatura, etc., así como el estudio de la literatura española y portuguesa del siglo XIX. Ha formado parte del grupo de investigación que llevó a cabo el proyecto de I+D+i (2009-2011) financiado por la Consejería de Educación de CyL titulado: "La Semana Santa en Valladolid y su provincia a través de documentos fotográficos y los periódicos: Hoja del Lunes y Diario Regional entre los años 1958-1984". Entre sus publicaciones destacan: "Símbolos e imágenes en La flor de mi secreto, de Pedro Almodóvar". IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Símbolos e Imágenes (2007); "Cómo enseñar teatro a periodistas culturales en el EEES" en Contenidos docentes en el EEES; "Vargas Llosa: análisis del tratamiento de un Nobel en el periodismo literario de opinión español" en Studium. Revista de Humanidades; "Aceleración y posmodernidad en el microrrelato" en La aceleración. Velocidad, cultura y comunicación en los espacios urbanos contemporáneos.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: Valor expresivo de las recreaciones de la literatura en el contexto universal durante los siglos XIX y XX. Recreaciones metaliterarias, musicales y cinematográficas. Formas recreadoras en torno al hecho literario al servicio de los estudios relativos a la Comunicación y a la Información. Literatura y Medios de Comunicación es una asignatura obligatoria que se imparte en el primer semestre del primer curso de los Grados de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y que se enmarca dentro de la materia Expresión oral y escrita para los medios de comunicación. La influencia de la literatura en el periodismo y en la comunicación audiovisual en general, ha sido evidente a lo largo de toda su historia. Las estrategias de la comunicación se han visto influidas por los diferentes autores literarios, y a su vez esta disciplina ha influido en la configuración del lenguaje literario. Esta asignatura ayudará al

alumno a adquirir el conocimiento sobre los aspectos esenciales de esta interrelación en el pasado y en el presente y a prever las tendencias futuras.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

Introducción: la comunicación como elemento básico de la creación artística.

Tema 1. El romanticismo europeo.

Tema 2. Realismo y naturalismo: lo real y lo cotidiano como elementos de ficción.

Tema 3. El fin de siglo. Vanguardismo y comienzos del s. XX

Tema 4. Desde la 2ª Guerra Mundial a nuestros días.

Tema 5. Literatura y periodismo.

Tema 6. Literatura y cine.

Tema 7. Literatura y publicidad.

Tema 8. Literatura y fotografía.

Tema 9. Literatura y cómic.

Tema 10. Literatura y música.

Tema 11. Literatura y cibercultura.

Listado de lecturas obligatorias que el alumno deberá realizar como trabajo autónomo:

Tormento. Benito Pérez Galdós

Muerte en Venecia. Tomas Mann

El principito. Antoine Saint-Exúpery

La perla. John Steinbeck

Metamorfosis. Kafka

A sangre fría. Truman Capote.

Bajarse al moro. José Luis Alonso de Santos.

Número 0. Umberto Eco

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Para el desarrollo de las clases es necesario contar con un equipo informático apropiado que incluya proyector.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE18. Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Desarrollar interés por el conocimiento de otras realidades culturales literarias contemporáneas.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Usar adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral.
- Desarrollar recursos para exponer ideas en público.
- Organizar el mensaje de forma novedosa para captar la atención del auditorio y resultar creíble.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Aarseth E., (et. AL.). (2004): Literatura y cibercultura. Madrid: ArcoLibros.
- Adorno, Theodor W (2015): Pack cultura y sociedad. Akal.
- Alonso Pérez, Silvia. (2002): Música y Literatura. Arco Libros.
- Blanco Alfonso, Ignacio y Fernández Martínez, Pilar. (2011): Entre la ficción y la realidad: perspectivas sobre periodismo y literatura. Madrid: Fragua.
- Bush Jones, John (2004): Our Musicals, Ourselves: A Social History of the American Musical Theater. Brandeis University Press.
- Cano, Harkaitz. (2010): Ojo y medio: cine, literatura, tv. y otras artes funerarias. San Sebastián: Meehok.
- Casillas Martín, Ángel (et. AL.). (1994): Literatura, cine, sociedad: textos literarios y fílmicos. A Coruña: Tambre.
- Chatman, Seymour (2013): Historia y discurso: La estructura narrativa en la novela y el cine. Barcelona: RBA Libros.
- Eco, Umberto. (2015): Número 0. Editorial Lumen.
- Eisner, Will. (1994): El cómic y el arte secuencial. Norma Editorial.
- Esteban, A. y A. Chalchío (2003): Lecciones de Literatura universal contemporánea. Granada: Comares.
- Ferrer Noguer, J. y S. Sañuelo Carrión (2002): Historia de la Literatura Universal. Barcelona: Óptima.
- Jaime, Antoine. (2000): Literatura y cine en España (1975-1995). Madrid: Cátedra.
- Kislan, Richard (1996): The Musical. Applause Theatre Book Publisher.

López Criado, Fidel (2014): La cuestión social: literatura, cine y prensa. Torcuato ediciones, S.L.
López Suárez, Mercedes. (2008): Literatura y medios de comunicación. Madrid: Del Laberinto.
Manzano Espinosa, Cristina. (2008): La adaptación como metamorfosis: transferencias entre el cine y la literatura. Madrid: F
Rebollo Sánchez, Félix. (2002): Periodismo y movimientos literarios contemporáneos. Madrid: El Laberinto.
Rey Hazas, Antonio et al. (2005): Cine y Literatura: textos literarios y sus versiones cinematográficas. Madrid: Eneida.
Sontag, Susan. (1996): Sobre la fotografía. Edhasa.

Varillas Fernández, Rubén. (2009): La arquitectura de las viñetas: texto y discurso en el cómic. Sevilla: Viaje a Bizancio ediciones.
Vouillamoz Pájaro, Nuria (2000): Literatura e hipertexto, la irrupción de la literatura interactiva, precedentes y crítica. Ediciones Paidós Ibérica.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Balsebre, A. (2002): Historia de la radio en España. Madrid: Cátedra.
Bajac, Quentin (2015): Robert Doisneau. Pescador de imágenes. Blume.
Ferrerías, Daniel F. (1995): Lo fantástico en la literatura y el cine: de Edgar A. Poe a Freddy Krueger. Madrid: Vosa.
Gutiérrez Carbajo, Francisco (2011): Literatura española desde 1939 hasta la actualidad. Editorial universitaria Ramón Areces.
Miguel Rodríguez, Jorge. (2010): Periodismo Literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas. Madrid: Fragua.
Montiel Figueras, Mauricio. (2010): Paseos sin rumbo: diálogos entre cine y literatura. Madrid: Fórcola.
Planells, Antonio José (2015): Videojuegos y mundos de ficción: de Super Mario a Portal. Madrid: Cátedra.
Sánchez Zapatero, Javier (2015): Género eterno: estudios sobre novela y cine negro. Tórculo ediciones, S.L.
Vargas Iglesias, Juan J. (2014): Los héroes están muertos. Dolmen Books

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La asignatura será impartida mediante clases teóricas presenciales, en las que se empleará como metodología fundamentalmente el método didáctico o también denominado doctrinal o expositivo

MÉTODO DIALÉCTICO:

Las clases magistrales se verán acompañadas de una serie de prácticas, a partir de fragmentos literarios de las obras indicadas por semana, relacionadas con la materia vista en clase que exigirán la participación de los alumnos a través del diálogo y de la discusión crítica aplicando un método dialéctico.

MÉTODO HEURÍSTICO:

En la realización del trabajo en grupo, así como en las actividades de trabajo autónomo se aplicará el método

heurístico en el que a partir de una intervención magistral por parte del profesor, el alumno deberá desarrollar su iniciativa y creatividad.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

PLANIFICACIÓN ESTIMADA DE LA ASIGNATURA

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

Semana 1: Presentación de la asignatura.

Introducción: la comunicación como elemento básico de la creación artística.

Semanas 2-3: Tema 1. El romanticismo europeo.

Lecturas: Cuentos de E. A. Poe; Prólogo a Cronwell de Víctor Hugo; Artículos de Larra; Don Juan Tenorio de Zorrilla; "El monte de las ánimas" de Bécquer; El estudiante de Salamanca de Espronceda. Las aventuras de Tom Sawyer de Mark Twain.

Semana 4: Tema 2. Realismo y naturalismo: lo real y lo cotidiano como elementos de ficción.

Lecturas: La Regenta de Leopoldo Alas "Clarín"; Miau de Benito Pérez Galdós; Madame Bovary de Flaubert

Semana 5-6: Tema 3. El fin de siglo. Vanguardismo y comienzos del s. XX

Lecturas: Azul de Rubén Darío; Campos de Castilla de A. Machado; "El cinema y la novísima literatura: sus conexiones" de Guillermo de la Torre; "Poema XX" de Pablo Neruda; Antología del 27.

Semana 7-8. Tema 4. Desde la 2ª Guerra Mundial a nuestros días.

Lecturas: 1989 de Orwell; La Colmena de Cela; Tiempo de silencio de Martín Santos; La fiesta del Chivo de Vargas Llosa;

Semana 9. Tema 5. Literatura y periodismo.

Semana 10. Tema 6. Literatura y cine.

Semana 11. Tema 6. Literatura y cine.

Semana 12. : Tema 7. Literatura y publicidad. Tema 8. Literatura y fotografía.

Semana 13. Tema 9. Literatura y comic.

Semana 14. Tema 10. Literatura y música y Tema 11. Literatura y cibercultura.

Semana 15: Seminarios tutoriales.

Semanas 16-17: Pruebas finales.

Las pruebas de desarrollo y los trabajos que se realicen a lo largo del curso serán:

- Ejecución de tareas reales o simuladas: análisis y comentario de textos literarios. Se realizarán todas las semanas en el aula a partir de las lecturas propuestas (10%).
- Semana 5: Primera prueba de desarrollo que versará sobre los contenidos tratados durante las semanas 1 a 4 del curso (20%).
- Semana 9: Presentación oral del trabajo práctico realizado en grupo en el que se estudie la relación entre la literatura y el cine a partir de las directrices que el profesor proponga en clase (15%).

- Semana 11: Segunda prueba de desarrollo que versará sobre los contenidos tratados durante las semanas 5 a 8 del curso (20%).
- Semana 14: Prueba de desarrollo sobre el listado de lecturas obligatorias propuesto (15%).
- Semana 16-17: Tercera prueba de desarrollo (20%).

Tutorías académicas grupales: en las semanas indicadas se realizarán las siguientes tutorías grupales: semana 4, semana 8, semana 9 y semana 13.

La planificación de la asignatura se completa con la asistencia a actividades complementarias de extensión universitaria (jornadas, eventos, seminarios) orientadas a la adquisición de competencias transversales que impulsan la formación integral de los estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

El profesor seleccionará las actividades en función de la agenda de eventos planificada desde el Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria y visible en la página web de la Universidad.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Ejecución de tareas reales o simuladas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Pruebas de desarrollo					X						X			X		X		X
Presentación trabajo									X							X		X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

En la valoración de cada una de las pruebas del curso es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

La asistencia a las actividades de extensión universitaria podrá evaluarse mediante técnicas de observación o aquel sistema de evaluación que el profesor determine, siempre y cuando represente el 5% de la calificación final. En caso de faltas de asistencia justificadas, el profesor determinará la forma de suplir dicha calificación.

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria de febrero: Para superar la asignatura será necesario alcanzar en cada una de las pruebas y trabajos un mínimo de 4 sobre 10. Si no se supera alguna de las pruebas de desarrollo se deberá realizar una prueba de toda la materia al final del curso en las fechas indicadas para la convocatoria de febrero.

Aquellos alumnos que no hayan adquirido las competencias necesarias de esta asignatura en alguna de las pruebas señaladas, se le requerirá realizar alguna prueba adicional en las semanas 17 o 18 del curso.

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria de julio: el alumno realizará una prueba de desarrollo de toda la materia con un valor del 75% de la nota final que constará de parte práctica y teórica. También realizará una prueba referente a las lecturas obligatorias con un valor del 25% de la nota final. Para hacer la nota media de las dos pruebas será necesario alcanzar un 4 sobre 10 en cualquiera de ellas.

Criterio de evaluación en caso de solicitar el alumno la evaluación excepcional: el alumno deberá asistir a clase los días que tenga que realizar las diferentes pruebas (trabajos, presentaciones, pruebas parciales, finales o de lecturas) que el resto de los compañeros con el porcentaje ya indicado.

- La calificación de cada proyecto así como de las pruebas finales en cada una de sus convocatorias se verá sujeta a la norma que se imparte en esta asignatura con respecto a la ortografía. Según esta norma se descontará de la nota final un punto por cada falta de ortografía así como un punto por cada tres tildes no marcadas donde corresponda. Una práctica, proyecto o prueba con 4 faltas de ortografía es motivo de suspenso.

Los trabajos que presenten en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán calificados con un 0.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	10%
Pruebas de respuesta corta	15%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	40%
Pruebas objetivas	20%
Técnicas de observación	5%
Trabajos y proyectos	10%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.