

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Historia del Periodismo y la Comunicación Social
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1718-M
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Francisco José García Gómez
EMAIL: fjgarcia@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 12:00 horas
BREVE CV: Francisco José García Gómez es doctor en historia del Arte por la UVA y doctor en Ciencias de la Información por la UCM, especializado en Arquitectura Alto Medieval y Arqueología Arquitectónica. Colaborador con diferentes universidades extranjeras como la UAM (México), UPS (Brasil) y Toronto (Canadá) y diferentes universidades españolas. Ha sido ponente en diferentes congresos, especializado en el estudio de la crítica cinematográfica, la historia del cine y la producción musical, así como historia del arte y arqueología. Es autor de más una treintena de artículos, capítulos y libros científicos.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: La Historia del Periodismo y la Comunicación Social analizan los procesos de producción periodística y reflexiona sobre la evolución de las prácticas periodísticas y la Comunicación social y los factores que han tenido mayor incidencia en éstas. En síntesis, proporciona un marco crítico para comprender las formas de hacer Periodismo que observamos en la actualidad y su influencia en la sociedad a lo largo del tiempo. La intención principal es llegar a conocer la esencia y evolución de la historia prevista y su significación en el contexto histórico apropiado.
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: TEMA 1: INICIOS DEL PERIODISMO. 1.1. Primeros desarrollos periodísticos. TEMA 2: LA PRENSA POPULAR EN LOS PRIMEROS TIEMPOS DE LA IMPRENTA. 2.1. Géneros pre-periodísticos. 2.2. Circuitos y mercados de la primera prensa popular. TEMA 3: LA PRENSA OFICIAL EN EL ESTADO MODERNO. 3.1. La propaganda impresa y la imagen del poder. 3.2. La gaceta. TEMA 4: PROCESOS DE CAMBIO EN EL PERIODISMO DEL XIX. 4.1. Fundamentos de la prensa del XIX. 4.2. Prensa moral en Inglaterra: modelo Spectator. 4.3. Batallas del periodismo británico XVIII. The Times. TEMA 5: LA PRENSA POLÍTICA EN LAS REVOLUCIONES BURGUESAS. 5.1. Periodismo e Independencia de EEUU. 5.2. Periodismo y Revolución Francesa: 5.3. Periodismo bajo el imperio napoleónico.

TEMA 6: LA PRENSA DE NEGOCIOS HASTA IGM. 6.1. La prensa en las revoluciones liberales del XIX. 6.2. La prensa obrera radical. 6.3. La prensa, el cuarto poder. El affaire Dreyfus. 6.4. Periodismo y socialismo tras la Primera Internacional: L'Humanité.

TEMA 7: LA PRENSA DESDE LOS AÑOS 20. 7.1. Nuevos públicos lectores. El periodismo popular. 7.2. Nuevos géneros: la crónica, el reportaje. 7.3. La era de los editores: Pulitzer, Hearst y el new journalism. 7.4. El folletín.

TEMA 8: HACIA EL PERIODISMO MODERNO DE FINES DEL XX. 8.1. Prensa propaganda de guerra. 8.2. El formato tabloide. Éxito del fotoperiodismo. 8.3. Los magnates de prensa popular en Europa. 8.4. Prensa y fascismos

TEMA 9: PERIODISMO DIGITAL. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. 9.1. Panorama General de la Prensa. 9.2. Nuevas Formas de Transmisión. 9.3. Nuevo Proceso Informativo.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Apuntes referidos al temario de la asignatura. Artículos especializados en revistas de nueva creación. Presentaciones con fragmentos de películas pertenecientes a los temas del Programa. Documentales que completan las explicaciones de ciertos temas abordados en la teoría. Películas para su visionado completo. Asistencia a ciclos y conferencias sobre el tema indicado

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE13. Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo
- CE14. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales
- CE15. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE27. Capacidad para interpretar la evolución histórica del periodismo universal
- CE28. Capacidad para analizar la realidad socio comunicativa del entorno más cercano y del contexto nacional e internacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender la evolución del periodismo y la comunicación social en relación con su contexto histórico.
- Identificar, comprender y analizar los cambios en la comunicación en sus entornos históricos desde los orígenes a la etapa actual de democracia mediática y el mundo digital.
- Incrementar el conocimiento de las técnicas, estilos y enfoques periodísticos que posibilitan su adecuada adaptación a los requerimientos del mundo laboral.
- Familiarizarse con las fuentes para la investigación de la historia del periodismo y la comunicación social.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Aguinaga, Enrique, de (2001): "Hacia una teoría del Periodismo". Estudios sobre el Mensaje Periodístico, nº 7, pp. 241-255. Barrera del Barrio, C. (2000): El periodismo español en su historia. Barcelona: Ed. Ariel.
- Canel, M^a. J. & Sánchez, J. J. (1999): "La influencia de las actitudes profesionales del periodista español en las noticias", Anàlisi, vol. 23, pp. 151-170.
- Casasús, Josep M^a (1996): Artículos que dejaron huella. Barcelona: Ariel.
- Colombo, Furio (1998): Últimas noticias sobre periodismo. Manual de periodismo internacional. Barcelona: Anagrama.
- Chuliá Rodrigo, E. (2001): El poder y la palabra. Prensa y poder político durante las dictaduras: el régimen de Franco ante la prensa y el periodismo. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Fontes, Ignacio y Menéndez, Manuel Ángel (2002): El Parlament de Catalunya. Las revistas españolas en la transición democrática. Madrid: Asociación de la Prensa. Fundación Telefónica (2006): Medios de comunicación. Tendencias 2006. El año de la televisión. Madrid: Fundación Telefónica.
- Fuentes J. Francisco & Fernández Sebastián, J. (1996): Historia del Periodismo español. Madrid: Síntesis. Gómez Momparte, J. & Marín Otto, E. (1999): Historia del periodismo universal. Madrid: Síntesis.
- Gomis, Lorenzo (1991): Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós.
- Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2004): Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kovach, J. B. (1998): Los media y la modernidad. Una teoría sobre los medios de comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Maxwell, Kenneth (1983): The Press and the Iberian Democracy. Londres: Greenworld Press. Núñez, L. (1995): Introducción al Periodismo escrito. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Pizarroso, A. et al (1993): Historia de la prensa. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Rodríguez, Raquel; Santín, Marina; Fernández, José Gabriel (2009): Bases de la información periodística. Madrid: Universitas. Sahagún, F. (1986): El mundo fue noticia. Madrid: Fundación Banco Exterior. Sánchez Aranda, J. & Barrera del Barrio, C. (1992): Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975. Pamplona: Ed. EUNSA.
- Seoane, María C. (1983): Historia del periodismo en España. El siglo 11X. Vol. 2. Madrid: Alianza.
- Seoane, María C. & Saiz, María Dolores (1996): Historia del periodismo en España. El siglo XX (1898-1936). Vol. 3. Madrid: Alianza.
- Sinova, Justino (2006): La censura de prensa durante el franquismo. Barcelona: Random House.
- Weill, Georges (2008): El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Sevilla: Ediciones y Publicaciones.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- AEDE (2008): Libro Blanco de la Prensa Diaria. Madrid: AEDE.
- Albert, Pierre; Sánchez Aranda, José J. y Guash, Juan M^a (1990): Historia de la prensa. Madrid: Atlas. Barrera, Carlos (coord.) (2004): Historia del periodismo universal. Barcelona: Ariel.
- Biddis, M. D. (1977): The Age of the Masses. Ideas and Society in Europe since 1870. Oxford: Penguin Books.
- Briggs, A. & Burke, P. (2002): De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.
- Bustamante, E. (2006): Radio y televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa. Companys Monclús, Julián (1998): La prensa amarilla norteamericana en 1898. Madrid: Sílex.

- Curran, James y Seaton (eds.) (1991): Power without Responsibility. The Press and Broadcasting in Britain. Londres: Routledge.
- Desvois, J.M. (1977): La prensa en España (1900-1931). Madrid: Siglo XXI.
- Diezhandino, Pilar (coord.) (2008): Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España. Barcelona: Ariel/Fundación Telefónica.
- Égido López, Teófanos (2002): Prensa clandestina española en el siglo XX: "El Duende crítico". Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Eiroa, Matilde y Carrera, Pilar (2008): España voz en off: teoría y praxis de la prensa española durante la Guerra Fría. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Fernández, Isabel (2004): Panorama histórico de la radio y de la televisión. Madrid: Eudema.
- C. Garitaonandía (1988): La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda. Madrid: Siglo XXI-UPV. Guerra, A. (2005): De emisarios a protagonistas. Boceto para una historia del Periodismo Corresponsal. Madrid: Fragua.
- Hernández Corchet, S. (2008): La historia contada por la televisión: el documental televisivo de divulgación histórica en España. Barcelona:
- Gedisa. Hoheberg J. (1973): The Professional Journalist. A Guide to the Practices and Principles of the News Media. Nueva York: Holt,
- Rinehart and Winston. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista: el periodismo popular y las otras noticias. Barcelona: Paidós.
- López, Xaquín (2008): Las fronteras se cruzan de noche. Madrid: Ediciones Foca.
- Moreno Sardà, A. & Rovetto, F. & Buitrago, A. (2007): ¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información. Barcelona: Icaria. Ortega, Félix (coord.) (2006): Periodismo sin información. Madrid: Tecnos.
- Palacio, Manuel (ed.) (2006): Cosas que no hemos visto. 50 años y más de TVE. Madrid: Instituto Oficial de RTVE.
- Pena de Oliveira, Felipe (2006): Teoría del Periodismo. Zamora: Ed. Comunicación Social.

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<http://agenciaefe:http://www.efe.es>

Básica como modelo

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

REVISTAS ESPECIALIZADAS EN PERIODISMO E HISTORIA Comunicación y Sociedad. Cuadernos de Información y Comunicación. Estudios del Mensaje Periodístico. Journalism History. Journalism and Mass Communication Quarterly. Historia y Comunicación Social. Media History. Revista Científica de Información y Comunicación. Sala de Prensa.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Realización de reportajes y noticias sobre un temas referentes a aspectos interrelacionados con el temario

MÉTODO DIALÉCTICO:

Identificación de características comunes en un grupo de producciones

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1: Tema 1: INICIOS DEL PERIODISMO.

Semana 2: Tema 2: LA PRENSA POPULAR EN LOS PRIMEROS TIEMPOS DE LA IMPRENTA.

Semana 3: Tema 3: LA PRENSA OFICIAL EN EL ESTADO MODERNO.

Semana 4-5: Tema 4: PROCESOS DE CAMBIO EN EL PERIODISMO DEL XIX.

Semana 6-7: Tema 5: LA PRENSA POLÍTICA EN LAS REVOLUCIONES BURGUESAS.

Semana 8-9: Tema 6: LA PRENSA DE NEGOCIOS HASTA IGM.

Semana 10-11: Tema 7: LA PRENSA DE NEGOCIOS. EL PERIODISMO POPULAR HASTA LA I GUERRA MUNDIAL.

Semana 12-13: Tema 8: HACIA EL PERIODISMO MODERNO DE FINES DEL XX.

Semana 14: Tema 9: PERIODISMO DIGITAL. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Semana 15: Revisión de conceptos.

Semana 16: Seminarios Tutoriales.

Semana 17: Evaluaciones

Las pruebas trabajos y proyectos que se realicen a lo largo del curso serán:

- Semana 2: Pruebas de desarrollo: identificación de los elementos sociales e históricos que impulsan el nacimiento de las publicaciones periódicas.
- Semana 5: Pruebas de desarrollo: reconocimiento de las características comunes del desarrollo de medios de comunicación social en diferentes épocas históricas.
- Semana 8: Presentación del trabajo práctico realizado en grupo sobre algún tema de actualidad a partir de las directrices que el profesor proponga en clase.
- Semana 10: Pruebas de desarrollo: identificación de los elementos comunes entre diferentes medios.
- Semana 12: Pruebas de desarrollo: reconocimiento de las características comunes del desarrollo de medios de comunicación social en diferentes épocas históricas.
- Semana 14: Presentación del trabajo práctico realizado en grupo sobre algún tema de actualidad a partir de las directrices que el profesor proponga en clase.
- Semana 17: Prueba final de respuesta corta

El horario de las tutorías grupales se establecerá en la semana 5, 7, 10, 12.

El horario de tutorías individuales es: lunes de 12:00 a 13:00.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Identificación de características comunes con ejemplos expuestos		X			X					X						X	X	
Montaje de sucesiones extraídas de diferentes textos filmicos			X			X			X			X				X	X	
Presentación de Trabajos															X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

En la valoración de cada una de las pruebas del curso es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

La realización de los trabajos prácticos llevará un control del proceso de producción ineludible por parte del docente. Una calificación de media de 8 en las partes prácticas puede suponer la nota final sin obligación de presentarse a la prueba final escrita para hacer media.

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria de julio: el alumno realizará una prueba de toda la materia con un valor del 100% de su nota final. La prueba constará de parte práctica y teórica.

Una práctica, proyecto o prueba con 4 faltas de ortografía (incluidos acentos) es motivo de suspenso.

Es imprescindible obtener la calificación mínima de 5 en la prueba final para poder realizarse la nota media con el resto de las notas.

Los trabajos que presenten en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán calificados con un 0.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	40%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas objetivas	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.