

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Literatura y Medios de Comunicación
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo
GRUPO: 1920-01
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
SEMESTRE: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Santiago Mayorga Escalada
EMAIL: smayorga@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
CV DOCENTE: <ul style="list-style-type: none"> • Doctor ‘cum laude’ en Comunicación. • Licenciado en Comunicación. • Experto en guión y storytelling para televisión, cine y publicidad. • Máster en diseño gráfico y comunicación visual para publicidad. • Experto en creatividad y planificación estratégica publicitaria. • Máster en comunicación e información deportiva. <p>Experiencia docente:</p> <p>Docente en el manager business school Iniciativas Empresariales. Docente en la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad grados de Periodismo y Publicidad de la Universidad Nacional Autónoma de Méjico. Docente en talleres, cursos y posgrados de diferentes universidades y academias superiores españolas. Docente en grados de Periodismo y Publicidad en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.</p> <p>Experiencia en online:</p> <p>Experiencia docente online y semipresencial universitaria en el ámbito académico de latinoamerica (FAD - Méjico) y España (UEMC).</p>
CV PROFESIONAL: <p>Editor, realizador y periodista en televisiones locales y autonómica. Copy y creativo en agencias de publicidad. Brand planner assistant en consultoras de marca. Diseñador gráfico y consultor de marca freelance. Colaborador y planner en proyectos de branding y construcción de marcas. Maquetador de publicaciones periodísticas, promocionales, literarias y académicas. Asesor y administrativo académico en universidad. Investigador universitario. Docente universitario.</p>
CV INVESTIGACIÓN: <p>Numerosas publicaciones científicas dentro del ámbito de la comunicación publicitaria, la gestión estratégica de marcas, el branding y el marketing tanto político como deportivo. Numerosas participaciones en diferentes congresos nacionales e internacionales de comunicación y publicidad. Ponente en diversos congresos académicos y profesionales sobre comunicación y publicidad. Coordinador de diversas publicaciones académicas en torno al branding y la gestión estratégica de marcas en el ámbito digital. Colaborador en proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Industria.</p>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Estudio histórico, comparado y crítico de las creaciones y recreaciones literarias contemporáneas en el ámbito universal. Influencias, elementos de estudio comunes, sinergias y procesos de retroalimentación entre la Literatura Universal y las Ciencias de la Comunicación, tanto en su dimensión estructural como en el sector profesional del periodismo.

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS REVIAS.

Conocimientos básicos de la historia de la literatura española y de otras literaturas extranjeras.

El alumno deberá poseer un espíritu crítico que le permita analizar y sintetizar las distintas corrientes literarias europeas y relacionarlas con los principales medios de comunicación actuales.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

Literatura y Medios de Comunicación es una asignatura que se incluye dentro de la materia Expresión Oral y Escrita para los medios de Comunicación, que se imparte en el primer semestre del primer curso de los Grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

La influencia de la literatura en el periodismo ha sido evidente a lo largo de toda su historia. Las estrategias de comunicación se han visto influidas por los diferentes autores literarios, y a su vez esta disciplina ha influido en la configuración del lenguaje literario. Esta asignatura ayudará al alumno a adquirir el conocimiento sobre los aspectos esenciales de esta interrelación en el pasado y en el presente, y a prever las tendencias futuras.

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Literatura y Medios de Comunicación presenta como uno de sus objetivos el desarrollar el juicio crítico y analítico en los alumnos, futuros profesionales de la comunicación. Aspectos que, junto con un pensamiento creativo, serán fundamentales a la hora de ejercer su profesión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Literatura y Medios de Comunicación

1. Edad Media, Renacimiento, Barroco y Siglo de oro
2. Romanticismo
3. Realismo
4. Del fin de siglo (XIX) a las vanguardias (s. XX)
5. Siglo XX. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días.
6. Literatura y periodismo
7. Literatura y cine
8. Literatura y publicidad
9. Literatura y fotografía
10. Literatura y comic

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

Para la asignatura de prácticas externas:

Los estudiantes tendrán acceso a toda la información sobre Prácticas Externas a través del Portal de Empleo y Prácticas de la UEMC (<https://empleo.uemc.es/>) creado a tal efecto y a través del cual se gestionarán todos los

procesos administrativos fijados por el Centro de Empleo y Carrera Profesional (CEMCA): selección, validación, firma de documentación, entrega de memoria, etc.

Además del acceso al Tutor Académico de Prácticas y al de la Empresa tendrán a su disposición al CEMCA que les proporcionará el asesoramiento necesario para facilitar y realizar las Prácticas externas. Los estudiantes se comunicarán con el CEMCA a través del correo electrónico (cemca@uemc.es) y el teléfono (983 00 1000 Ext. 12463).

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE16. Capacidad para integrar conocimientos artísticos y estéticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos
- CE20. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Desarrollar interés por el conocimiento de otras realidades culturales literarias contemporáneas.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Usar adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral.
- Desarrollar recursos para exponer ideas en público.
- Organizar el mensaje de forma novedosa para captar la atención del auditorio y resultar creíble.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Esteban, A. y Chalcío, A. (2003): Lecciones de Literatura universal contemporánea. . Comares. ISBN: 84-8444-724-3
- Ferrer Noguer, J. y Sañuelo Carrión, S. (2002): Historia de la Literatura Universal.. Óptima. ISBN: -
- Arroyo Almaraz, A. (2016): Literatura española y medios de comunicación. . Síntesis. ISBN: 9788490772690

- López Suárez, M. (2008): Literatura y medios de comunicación. . Del Laberinto. ISBN: 9788484831501
- Rebollo Sánchez, F. (2002): Periodismo y movimientos literarios contemporáneos. . El Laberinto. ISBN: 9788484830344
- Escribano Hernández, A. (2011): Literatura y publicidad: el elemento persuasivo-comercial de lo literario.. Comunicación Social. ISBN: 8492860197

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Aarseth E., et. Al. (2004): Literatura y cibercultura. . Arcolibros.. ISBN: 8476355718 - 9788476355718
- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (2011): Entre la ficción y la realidad: perspectivas sobre periodismo y literatura.. Fragua.. ISBN: 978-84-7074-388-7
- Briggs, A., Burke, P., & Galmarini, M. A. (2002): De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus.. ISBN: 9788430604791
- Chatman, S. (2013): Historia y discurso: La estructura narrativa en la novela y el cine. . RBA Libros.. ISBN: 978849006529
- Eisner, W. (1994): El cómic y el arte secuencial. . Norma.. ISBN: 9788479042264
- López Criado, F. (2014): La cuestión social: literatura, cine y prensa.. Torculo Ediciones.. ISBN: 9788484087588
- Rebollo Sánchez, F. (2002): Periodismo y movimientos literarios contemporáneos. El Laberinto. ISBN: 9788484830344
- Varillas Fernández, R. (2009): La arquitectura de las viñetas: texto y discurso en el cómic. . Viaje a Bizancio.. ISBN: 978-84-936219-7-1
- Vouillamoz Pájaro, N. (2000): Literatura e hipertexto, la irrupción de la literatura interactiva, precedentes y crítica. . Paidós Ibérica.. ISBN: 9788449309243
- Bermejo, J. (2009): El storytelling y la publicidad.. Península.. ISBN: -
- Gutiérrez Carbajo, F. (2012): Literatura española desde 1939 hasta la actualidad. . Editorial Universitaria Ramón Areces.. ISBN: 9788499610214
- Miguel Rodríguez, J. (2010): Periodismo Literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas.. Fragua.. ISBN: 978-84-7074-360-3
- Montiel Figueras, M. (2010): Paseos sin rumbo: diálogos entre cine y literatura. . Fórcola.. ISBN: 978-84-936321-3-7
- Sánchez Zapatero, J. (2015): Género eterno: estudios sobre novela y cine negro. . Tórculo.. ISBN: 9788484088035
- Sánchez, F. R. (2000): Literatura y periodismo hoy. . Fragua.. ISBN: 84-7074-119-5
- Vargas Iglesias, J. J. (2014): Los héroes están muertos. . Dolmen Books.. ISBN: 978-84-15932

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

www.bne.es(<http://www.bne.es>)
Biblioteca Nacional

[Biblioteca UEMC](https://www.uemc.es/p/biblioteca)(<https://www.uemc.es/p/biblioteca>)
Servicio de biblioteca de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

www.fundacionblu.org(<http://www.fundacionblu.org>)
Fundación Biblioteca de Literatura Universal BLU

<http://www.cervantesvirtual.com/areas/>(<http://www.cervantesvirtual.com/areas/>)
Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

<https://scholar.google.es>(<https://scholar.google.es>)
Google académico

[WessWeb](https://wessweb.info/)(<https://wessweb.info/>)
WessWeb of the European Studies Section (ESS) In the Association of College and Research Libraries (ACRL)

METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de

la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

1. EVALUACIÓN CONTINUA

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria aquellas actividades aprobadas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Las actividades presentadas en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida será de aplicación a los miembros del grupo que hayan participado en su realización. Si un miembro del grupo no participa, se le evaluará con 0.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación parcial (solo para el caso de grados) y final de la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días naturales desde la fecha límite de entrega de la actividad conforme al calendario, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

2. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación continua se complementará con una **EVALUACIÓN FINAL** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura.

A. TITULACIONES DE GRADO:

La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al alumno realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la

- En convocatoria ordinaria, la prueba final consistirá de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
- En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
- En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final tendrá lugar en los periodos de evaluación previstos y comunicados el aula de asesoría personal de la titulación.

3. NOTA GLOBAL

La **NOTA GLOBAL** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%

Evaluación final 40%

1. EVALUACIÓN CONTINUA

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la nota final de las actividades de evaluación continua, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas, siempre y cuando no haya obtenido una nota igual o superior a 5 en el conjunto de las actividades de evaluación continua, en cuyo caso, se guardarán las notas de todas las actividades.

2. EVALUACIÓN FINAL

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación final, podrán presentarse a la prueba de evaluación final establecida por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

A. TITULACIONES DE GRADO:

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)

- En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.

- En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.

B. TITULACIONES DE MÁSTER

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final online** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticos, de manera que los alumnos puedan disponer de los apuntes.

La prueba supondrá un 40% de la calificación sobre la nota final.

3. NOTA GLOBAL

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final.

Por otro lado, si un alumno se presenta tanto a la evaluación continua, como a la evaluación final, y suspende una de las dos partes, la nota final de la convocatoria será la nota de la parte suspensa, con independencia de la nota obtenida en la parte aprobada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Trabajos y proyectos	20%