

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Innovación Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Tecnología e Innovación Alimentaria

GRUPO: 1920-T1

CENTRO: Escuela Politécnica Superior

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativo

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

HORARIOS :

Día	Hora inicio	Hora fin
Martes	13:00	15:00
Miércoles	14:00	16:00

TUTORÍAS GRUPALES :

Día	Hora inicio	Hora fin	Lugar
Miércoles	13:00	14:00	Sala de profesores principal

EXÁMENES ASIGNATURA:

Día	Hora inicio	Hora fin	Aula
13 de julio de 2020	16:00	18:30	Evaluación final online
22 de septiembre de 2020	16:00	18:30	Aula 1123

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Juan Vicente Garcia Manjon

EMAIL: jvgarciam@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Jueves a las 13:00 horas

CV DOCENTE:

Más de 13 cursos académicos de experiencia docente tanto en Grado como en Máster. Cuenta con la acreditación de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Acsucyl

CV PROFESIONAL:

Más de 15 años de experiencia profesional en entidades públicas y privadas. Puede consultar la experiencia profesional completa en <https://es.linkedin.com/in/jvmanjon>

CV INVESTIGACIÓN:

Cuenta con la acreditación de Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada por la Acsucyl. Además, cuenta con un sexenio de investigación reconocido en el área de economía y empresa.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Se analiza el concepto de la innovación empresarial, la importancia de la tecnología en la empresa, la creación de nuevos productos y las modalidades básicas de gestión de la innovación en la empresa.

Es recomendable un conocimiento de los fundamentos de la organización empresarial y de conceptos de marketing. También se utilizarán los conocimientos de la asignatura de inglés II.

Esta asignatura está dentro del Módulo 3: EMPRESA en la Materia 8: Gestión de la Innovación

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Innovación Empresarial

1. Comprender la innovación y la tecnología: definiciones y conceptos clave
2. La innovación como proceso
3. Fuentes de innovación: una visión estratégica
4. Gestión Estratégica de la Tecnología e Innovación
5. Innovación en procesos
6. El desarrollo de nuevos productos
7. Organización, liderazgo y cultura para la innovación
8. Capital humano, creatividad y aprendizaje

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los facilitados por el profesor como material de la asignatura, se compone de presentaciones de cada uno de los temas, manuales y guías específicas por temas, lecturas y vídeos.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG08. Habilidades de gestión de la información
- CG09. Capacidad para trabajar en equipo
- CG12. Habilidades interpersonales
- CG15. Motivación por la calidad
- CG17. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE04. Habilidades para Desarrollar nuevos procesos y productos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Desarrollar nuevos procesos y productos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Escorsa Castells, P. y Valls Pasola, J. (2003): Tecnología e Innovación en la Empresa.. Ediciones UPC. Barcelona. ISBN: ISBN 970-15-0996-X
- Fernández Sánchez, E. (2005): Estrategia de Innovación.. Thomson. Madrid.. ISBN: ISBN: 9788497324120
- García Manjón Juan Vicente (2009): Gestión de la Innovación Empresarial. NetBiblo A Coruña. ISBN: 9788497454773
- OCDE (2018): Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.. OCDE. ISBN: no consta

- OCDE (2015): Manual de Frascati. Directrices para recopilar datos e informar sobre I+D. OCDE. ISBN: no consta

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Manual de Oslo](http://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm)(<http://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>)

The 2018 edition contains improved guidance reflecting evolving user interests and accumulated practical experience. It includes new material dedicated to supporting the measurement of innovation outside the business sector, understanding the internal and external drivers of business innovation as well as a firm's most important innovation, and facilitating better use of innovation data for statistics and analysis.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El profesor llevará a cabo una exposición de cada uno de los temas de la asignatura, presentando los conceptos más importantes y las herramientas de la innovación empresarial. Para ello, el profesor se apoyará en la clase magistral con apoyo de presentaciones gráficas, videos de autores y ejemplos empresariales.

MÉTODO DIALÉCTICO:

El profesor desarrollará el análisis de casos prácticos en aula, mediante el trabajo cooperativo de los alumnos. De la misma manera, el trabajo en equipo con las metodologías de Design Thinking fomentará el trabajo en equipo y la cooperación entre los participantes. El profesor planteará preguntas y cuestiones para el debate, sugerirá planteamientos diversos con el fin de generar un pensamiento crítico entre los participantes.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Los alumnos deberán llevar a cabo el análisis de casos prácticos de forma autónoma, investigando y analizando fuentes diversas, generando estructuras coherentes de datos y extrayendo conclusiones de valor añadido, todo ello con la guía y orientación del profesor

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Tema 1. "Comprender la innovación y la tecnología: definiciones y conceptos clave". Semanas: 1 a 2.

Tema 2. "La innovación como proceso" Semana: 3. (Trabajo 1)

Tema 3. "Fuentes de innovación: una visión estratégica" Semana: 4 a 5.

Tema 4. "Gestión Estratégica de la Tecnología e Innovación" Semana: 6 a 8. (Trabajo 2)

Tema 5. "Innovación en procesos" Semanas: 9 a 10

Tema 6. "El desarrollo de nuevos productos" Semanas: 11 a 12. (Trabajo 3)

Tema 7. "Organización, liderazgo y cultura para la innovación" Semana: 12 a 13

Tema 8. "Capital humano, creatividad y aprendizaje" Semanas: 14

Semana: 15. E: Evaluación (Trabajo 4)

Semana: 16. TU: Tutorías

Semanas: 16 a 17. E: Evaluación (Fechas de evaluación asignadas por Decanato)

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Trabajos y proyectos			X				X				X				X	X	X	X
Pruebas de respuesta corta									X							X	X	X

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas objetivas									X							X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación de la asignatura consta de pruebas de evaluación escritas Tems 1, 2, 3 y 4 (Pruebas objetivas 10%, PRC 20%) y de los Tems 5, 6, 7 y 8 (Pruebas objetivas 10%, PRC 20%), tendiendo las pruebas objetivas una orientación teórica, mientras que las pruebas de respuesta corta (PRC) tendrán un enfoque teórico práctico. Además, el alumno presentará un total de 4 trabajos y proyectos, con un valor del 10% cada uno sobre la evaluación final.

Para eliminar el contenido de la prueba de los Tems 1,2,3 y 4 el alumno deberá alcanzar al menos un 60% de las mismas (Prueba objetiva y PRC). Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria, el alumno deberá alcanzar una puntuación de al menos un 50% en la media del total de las pruebas de la asignatura y al menos el 40% de la puntuación media de cada una de las partes (Tems 1, 2, 3 y 4) y (Tems 5, 6, 7 y 8)

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no superen la asignatura en convocatoria ordinaria se presentarán a la convocatoria extraordinaria a una prueba escrita de todos los temas compuesta por una prueba objetiva (Tipo Test- 20%) y una Prueba de respuesta corta (PRCP- 40%) Por otra parte, el alumno podrá optar por mantener la calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria o entregar de nuevo los trabajos con las recomendaciones de mejora que el profesor le haya facilitado en la convocatoria ordinaria y siempre con el mismo valor (10% cada trabajo). Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria el alumno deberá alcanzar una puntuación de al menos un 50% en la media del total de las pruebas de la asignatura y al menos un 50% en la media de las pruebas escritas (Pruebas objetivas y Pruebas de Respuesta Corta)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	40%
Trabajos y proyectos	40%
Pruebas objetivas	20%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

Para los estudiantes que estén acogidos al Programa de Atención a la Diversidad y Apoyo al Aprendizaje -PROADA- podrán realizarse adaptaciones en las pruebas de evaluación o en otros aspectos descritos en la guía docente, sin que estas adaptaciones suponga una disminución en el grado de exigencia requerido para superar la asignatura. Estas adaptaciones se llevarán a cabo teniendo en cuenta las recomendaciones de los protocolos específicos diseñados para cada alumno particular.