

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

<b>ASIGNATURA:</b> Ética y Deontología de la Comunicación
<b>PLAN DE ESTUDIOS:</b> Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>GRUPO:</b> 1718-T
<b>CENTRO:</b> Facultad de Ciencias Sociales
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatorio
<b>ECTS:</b> 6,0
<b>CURSO:</b> 2º
<b>SEMESTRE:</b> 2º Semestre
<b>IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:</b> Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b> Miguel Ángel Quintana Paz
<b>EMAIL:</b> <a href="mailto:maquintana@uemc.es">maquintana@uemc.es</a>
<b>TELÉFONO:</b> 983 00 10 00
<b>HORARIO DE TUTORÍAS:</b> Lunes a las 21:00 horas
<b>BREVE CV:</b> <p>Profesor Titular en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid, España) y miembro del Instituto Complutense EMUI (Euro-Mediterranean University Institute) de la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Ha sido Lonergan Post-Doctoral Fellow del Boston College e investigador en universidades como Turín (dos años, dirigido por Gianni Vattimo), Viena, SUNY (Nueva York), Libre de Bruselas, LUISS (Roma), Malta y Salamanca, donde se licenció en 1996 (Tercer Premio Nacional de Terminación de Estudios en Filosofía) y doctoró en 2002 con Premio Extraordinario. Profesor adjunto en la Universidad Pontificia de Salamanca (2004-06) y visitante en la del Rosario (Bogotá, Colombia) y Nacional de Santiago del Estero (Argentina).</p> <p>Entre sus obras se encuentran libros de filosofía (<i>Reglas. Un ensayo de introducción a la hermenéutica de manos de Wittgenstein</i> y <i>Sherlock Holmes</i>, Ediciones Ápeiron, 2017; <i>Normatividad, interpretación y praxis</i>, Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2014), de narrativa (<i>Más que la vida misma</i>, Junta de Castilla y León, 1994) y la edición y traducción de la obra de Ludwig Wittgenstein <i>Últimas conversaciones</i> (Sígueme, 2004). Ha editado el libro <i>Europa, Siglo XXI: Secularización y Estados Laicos</i> (Ministerio de Justicia, 2006) y el número 217 de la revista <i>Anthropos</i> titulado Gianni Vattimo: <i>Hermeneusis e historicidad</i> (2007); y ha coeditado los libros <i>Acerca de la educación en España</i> (Fundación Progreso y Democracia, 2010), <i>Hans-Georg Gadamer: Ontología estética y hermenéutica</i> (Dykinson, 2005) y el número 20 de la revista <i>Éndoxa</i> titulado <i>Hans-Georg Gadamer: el lógos de la era hermenéutica</i> (2005). Colaborador en unos 40 volúmenes colectivos, sus artículos académicos han aparecido en revistas europeas como <i>Concordia</i> (Aquisgrán, Alemania), <i>Tabula Rasa</i> (Jena, Alemania), <i>Filosofía e Questioni Pubbliche</i> (Roma, Italia); norteamericanas como el <i>Journal of Interdisciplinary Studies</i> (Pasadena, California); iberoamericanas como <i>Solar</i> (Perú), <i>Hiperborea</i> (México) o <i>Utopía y praxis latinoamericana</i> (Venezuela); y españolas como <i>Revista de Occidente</i>, <i>Isegoría</i>, <i>Daímon</i>, <i>Volubilis</i>, <i>Leviatán</i>, <i>Procesos de mercado</i>, <i>Cuadernos del periodista</i>, <i>Thémata</i>, <i>Teorema</i>, <i>Comunicación y pluralismo</i>, <i>Cuadernos salmantinos de filosofía</i>, <i>Pensamiento</i>, <i>Laguna</i>, <i>Estudios filosóficos</i>, <i>Cuaderno gris</i>, <i>Azafea</i>, <i>Diálogo filosófico</i>, <i>Dilema</i>, <i>La Torre del Virrey</i>, <i>Ágora</i>, <i>Manuales Formativos ACTA</i>, <i>Naturaleza y Gracia</i>. También participa regularmente en prensa (<i>ABC</i>, <i>El País</i>, <i>El Mundo</i>, <i>El Correo de Bilbao</i>, <i>El Norte de Castilla</i>, <i>Tribuna de Salamanca</i>, <i>La Gaceta Regional</i>, <i>Berria</i>, <i>Libertad Digital</i>, <i>Vozpópuli</i>, <i>The Objective</i>, <i>Zapping Magazine</i> y <i>Expreso de Lima</i>) y ha ejercido en TV como guionista (<i>La 2 de TVE</i>). Actualmente colabora con</p>

los informativos de RTVCyL como tertuliano.

Fue investigador principal del proyecto “Nuevos paradigmas de la interactividad”, financiado por la Junta de Castilla y León; y director de dos ediciones (2015-16 y 2016-17) del proyecto de innovación educativa de la UEMC “Aprendizaje que atraviesa las generaciones: una experiencia de inclusión intergeneracional mediante el uso de la comunicación audiovisual para el debate ético en el aula”. Ha contribuido a más de cien congresos académicos y dictado unas cincuenta conferencias en universidades (Viena, UNAM de México, Coimbra, Jartum, Copenhague, La Sapienza de Roma, Tor Vergata de Roma, Teramo, Aberystwyth, Toulouse, Belgrado, San Marcos de Lima, Católica de Santiago del Estero, Azores, Oviedo, UNED, Europea de Madrid, Gerona, Salamanca, Valladolid) y otros centros culturales (Círculo de Bellas Artes de Madrid, Ateneo de Madrid, Centro Cultural de España en Lima, Collegio Universitario Renato Einaudi di Torino, Anacortes High School, Encuentro Madrid, Asociación de Autores Científico-Técnicos, Museo Esteban Vicente de Segovia, Escuela Oficial de Idiomas de Salamanca, Ateneo de Valladolid, Apriue, De Pablo Consultores). Asimismo, es traductor del inglés (J. McDowell, L. Wittgenstein), alemán (I. Kant, H. Hüni) e italiano (U. Margiotta, G. Vattimo, M. Perniola). Pertenece a los consejos internacionales de las revistas latinoamericanas Solar, Hiperbórea y Artificium.

Ha recibido algunos premios literarios (Letras Jóvenes 1993 de la Junta de Castilla y León; I Concurso de Haikus de RENFE, 2006). Es director del Departamento de Humanidades de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, donde en 2007-11 fue director del Servicio de Publicaciones. También dirige su Club de Debate Universitario y es miembro de su Comisión para la Innovación Docente y Comisión de Igualdad. Ha organizado ya dos ediciones del curso de verano Los valores de la Transición española, hoy (2016 y 2017). En 2011-13 fue responsable editorial de la Fundación Progreso y Democracia; y en 2013-14 vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Ética y Filosofía Política.

## **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

### **DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:**

Gracias a esta asignatura, el alumno podrá aprender a razonar acerca de los principales dilemas y modos de pensamiento éticos y deontológicos relacionados con su futura actividad profesional como publicitario o relaciones públicas. Podrá llegar a conocer asimismo el modo en que se pueden articular estas cuestiones éticas en una sociedad pluralista como la nuestra.

La ética trata de aportar al alumno la capacidad de cuestionarse a sí mismo y a los demás en el ejercicio de su profesión. El resto de las asignaturas de grado tratan de formar al alumno para hacer cosas; la ética trata de formarlo para preguntarse si esas cosas que hace son correctas o incorrectas, virtuosas o no, buenas o todo lo contrario.

En los últimos tiempos se ha ido extendiendo en todas las profesiones la conciencia de que un conocimiento de las reglas éticas de su oficio resultaba crucial a la hora de rendir el servicio a la sociedad que de ellas se espera, además de contribuir a la realización personal de los profesionales implicados. La publicidad y las relaciones públicas no se han quedado atrás en este empeño. Una buena formación en deontología profesional es además uno de los rasgos distintivos con los que puede salir graduado en publicidad y relaciones públicas de la universidad, por contraposición a la cada vez más presente actividad *amateur*, que por desgracia adolece a menudo de señeras carencias a este respecto.

No es imprescindible ningún conocimiento previo para esta asignatura, aparte de un marcado interés por el debate

y la argumentación en torno a las cuestiones más palpitantes del quehacer publicitario y de las relaciones públicas desde una perspectiva ética y deontológica. También sería de gran provecho que el alumno repasase ciertos conocimientos básicos sobre Filosofía (y, más concretamente, sobre Ética), Educación para la Ciudadanía y Filosofía y Ciudadanía, propios de la enseñanza secundaria, si bien estos no son indispensables y, en caso de carecer absolutamente de ellos y de estar interesado al respecto, varios libros sugeridos en el apartado “Bibliografía recomendada” pueden coadyuvar a subsanar tal carencia (es recomendable hablar al respecto con el profesor).

La asignatura se integra dentro de la materia 2 del grado de Publicidad y Relaciones Públicas, titulada “Mundo actual: Evolución, comprensión y crítica contemporánea”, dentro del segundo cuatrimestre del segundo curso.

#### **CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

Tema 1.- Introducción. Terminología básica de la asignatura: Ética, Deontología y Derecho. Más allá del dogmatismo y del relativismo. ¿Es viable el nihilismo ético?

Tema 2.- Cómo pensar los dilemas éticos de la comunicación (I): El razonamiento ético utilitarista

Tema 3.- El riesgo de la banalización del mal en los medios de comunicación: Hannah Arendt

Tema 4.- Multiculturalidad y medios de comunicación: los entresijos de la libertad de expresión

Tema 5.- Cómo pensar los dilemas éticos de la comunicación (II): El razonamiento ético categórico o kantiano

Tema 6.- Cómo pensar los dilemas éticos de la comunicación (III): El razonamiento ético de las virtudes o aristotélico

#### **RECURSOS DE APRENDIZAJE:**

Existe una página web docente (<http://www.quintanapaz.es/etica>) donde el profesor Miguel Ángel Quintana Paz irá colgando los materiales de apoyo precisos a medida que se hayan usado o referido en el aula: artículos, presentaciones en diapositivas, vídeos, fotografías, enlaces a otras páginas con contenidos interesantes y vinculados a lo tratado en clases, etc. También se usará la plataforma Moodle para las entregas por parte de los alumnos al profesor.

### **COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO**

#### **COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE09. Conocer el significado y relevancia de la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género e integración de personas con discapacidad
- CE13. Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación
- CE15. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales
- CE16. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE17. Capacidad para conocer los fundamentos psicosociales que integran el ámbito de la comunicación

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Enfrentarse a dilemas éticos propios del mundo de la comunicación con un criterio propio.
- Percibir y argumentar las diferentes perspectivas implicadas en tales problemas.
- Identificar y criticar los elementos éticos implicados en el seno de los discursos de los medios de comunicación.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Haidt, J. (2006): *La hipótesis de la felicidad*, Gedisa, Barcelona.
- Heath, J. y Potter, A. (2005): *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*, Taurus, Madrid.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Agejas, J. A. y Serrano, J. F. (eds.) (2002): *Ética de la comunicación y de la información*, Ariel, Barcelona.
- Arendt, H. (2002): *Los orígenes del totalitarismo*, Alianza, Madrid.
- Arendt, H. (1999): *Eichmann en Jerusalén. Un estudio sobre la banalidad del mal*, Lumen, Barcelona.
- Ariely, D. (2012): *Por qué mentimos - en especial a nosotros mismos: la ciencia del engaño puesta al descubierto*, Ariel, Barcelona.
- Aristóteles (2000): *Ética nicomáquea*, Gredos, Madrid.
- Arteta, A. (2012): *Tantos tontos tópicos*, Ariel, Barcelona.
- Aznar, H. (1999): *Comunicación responsable*, Ariel, Barcelona.
- Aznar, H. Catalán, M. (2000): *Códigos éticos de publicidad y marketing*, Ariel, Barcelona.
- Azurmendi, M. (2003): *Todos somos nosotros. Etnicidad y multiculturalismo*, Taurus, Madrid.
- Baggini, J. (2010): *¿Se creen que somos tontos? 100 formas de detectar falacias de los políticos, los tertulianos y los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona.
- Bakewell, S. (2011): *Cómo vivir. Una vida con Montaigne. En una pregunta y veinte intentos de respuesta*, Ariel, Barcelona.
- Baricco, A. (2004): *Next: sobre la globalización y el mundo que viene*, Anagrama, Barcelona.
- Beigbeder, F. (2001): *13,99 euros*, Anagrama, Barcelona.
- Berlin, I. (1993): *Cuatro ensayos sobre la libertad*, Alianza, Madrid.
- Camacho, I. (2007): *Ética de la empresa*, Desclée de Brouwer, Bilbao.
- Camps, V. (ed.) (1988): *Historia de la ética* (2 vols.), Crítica, Barcelona.
- Camus, A. (2004): *El extranjero*, Alianza, Madrid.
- Camus, A. (1982): *Los justos*, Alianza, Madrid.
- Dostoievski, F. M. (1996): *Crimen y castigo*, Cátedra, Madrid.
- Dostoievski, F. M. (1987): *Los hermanos Karamázov*, Cátedra, Madrid.
- Durandin, G. (1990): *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*, Barcelona, Paidós.
- Epicuro de Samos (2005): *Obras*, Tecnos, Madrid.
- Espada, A. (2002): *Diarios*, Booket, Barcelona.

- Espada, A. (2005): *Diarios 2004*, Espasa, Madrid.
- Espada, A. (2007): *El terrorismo y sus etiquetas*, Espasa, Madrid.
- European Advertising Standards Alliance (EASA) (1997): *La guía de autorregulación de EASA*, Bruselas, EASA.
- Fawkes, J. (2014): *Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence*, Routledge, Londres.
- Foot, P. (1978): *The Problem of Abortion and the Doctrine of the Double Effect in Virtues and Vices*, Oxford, Basil Blackwell.
- Glucksmann, A. (2002): *Dostoievski en Manhattan*, Taurus, Madrid.
- Gracián, B. (1997): *Oráculo manual y arte de prudencia*, Cátedra, Madrid.
- Habermas, J. (1984): *Ciencia y técnica como "ideología"*, Tecnos, Madrid.
- Habermas, J. y Ratzinger, J. (2004): *Discusión sobre las bases morales del Estado liberal*  
[http://www.avizora.com/publicaciones/filosofia/textos/0071\\_discusion\\_bases\\_morales\\_estado\\_liberal.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/filosofia/textos/0071_discusion_bases_morales_estado_liberal.htm)
- Hadot, P. (2006): *Ejercicios espirituales y filosofía antigua*, Siruela, Madrid.
- Himanen, P. (2001): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*, Destino, Barcelona.
- Höffe, O. (ed.) (1994): *Diccionario de ética*, Crítica, Barcelona.
- Houellebecq, M. (1999): *Ampliación del campo de batalla*, Anagrama, Barcelona.
- Houellebecq, M. (1999): *El mundo como supermercado*, Anagrama, Barcelona.
- Juan Pablo II (2000): *En el jubileo de los periodistas. Ética en las comunicaciones sociales. Ética en la publicidad*, Palabra, Madrid.
- Kagan, S. (1989): *The Limits of Morality*, Oxford, Oxford University Press.
- Kant, I. (1990): *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*, Espasa, Madrid.
- Klein, N. (2005): *No logo. El poder de las marcas*, Paidós, Barcelona.
- Kotakowski, L. (2007): *Por qué tengo razón en todo*, Melusina, Santa Cruz de Tenerife.
- Kutschera, F. von (1989): *Fundamentos de ética*, Cátedra, Madrid.
- Kymlicka, W. (1996): *Ciudadanía multicultural*, Paidós, Barcelona.
- Latour, B. y Weibel, P. (eds.) (2005): *Making Things Public: Atmospheres of Democracy*, The MIT Press, Cambridge (Massachusetts).
- Lipovetsky, G. (2003): *Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación, empresa*, Anagrama, Barcelona.
- Lukes, S. (1997): *El viaje del profesor Caritat, o las desventuras de la razón. Una comedia filosófica*, Tusquets, Barcelona.
- MacIntyre, A. (1988): *Historia de la ética*, Paidós, Barcelona.
- Mattelart, A. (1991): *La publicidad*, Paidós, Barcelona.
- Masiá, J. (2000): *Moral de interrogaciones*, PPC, Madrid.
- Melero, M. C. (ed.) (2007): *Democracia, deliberación y diferencia*, Universidad Autónoma de Madrid Ediciones, Madrid.
- Mill, J. S.: *El utilitarismo*, Alianza, Madrid.
- Mill, J. S. (1981): *Sobre la libertad*, Alianza, Madrid.
- Nietzsche, F. (1997): *La genealogía de la moral*, Alianza, Madrid.
- Nietzsche, F. (1997): *Más allá del bien y del mal*, Alianza, Madrid.
- Nietzsche, F. (1998): *Así habló Zaratustra*, Alianza, Madrid.
- Nussbaum, M. C. (2009): *Libertad de conciencia. Contra los fanatismos*, Tusquets, Barcelona.
- Orwell, G. (2004): *1984*, Destino, Barcelona.
- Parsons, P. J. (2008): *Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice*, Kogan Page Publishers, Londres.
- Perniola, M. (2006): *Contra la comunicación*, Amorrortu, Madrid.
- Platón (2000): "Apología de Sócrates", "Eutifrón" y "Laques" en *Diálogos*, vol. 1, Gredos, Madrid.
- Platón (2002): *La república*, Gredos, Madrid.
- Quintana Paz, M. Á. (2002): "Dos problemas del universalismo ético, y una solución. O de las curiosas ideas de los drusos sobre los chinos y de sus concomitancias en ciertos filósofos morales contemporáneos", en



- Racionero, Q. y Perera, P. (eds.): *Pensar la comunidad*, Dykinson, Madrid, 223-253.
- o Quintana Paz, M. Á. (2005): "Violencia", en Ortiz-Osés, A. y Lanceros, P. (eds.): *Claves de hermenéutica*, Universidad de Deusto, Bilbao, 557-566.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2006): "Democracia y sociedad civil en tiempos postmetafísicos", en AA.VV.: *Llamados a la libertad*, vol. II, CEU Ediciones: Madrid, 569-586.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2006): "Cámaras ocultas y ética periodística: ¿una pareja malavenida?", *Cuadernos de periodistas*, n. 8 (octubre), 69-78.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2006): "Contractualismo", en Ortiz-Osés, A. y Lanceros, P. (eds.): *Diccionario de la existencia*, Anthropos-UNAM, Barcelona-México, 99-106.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2007): "Relativismos: una taxonomía", en AA.VV.: *El desafío de ser hombre*, vol. I, CEU Ediciones, Madrid, 169-182.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2007): "Postmodernism is not a Relativism. Communication Practices and Ethical Attitudes in some Postmodern Thinkers". *Concordia. Internationale Zeitschrift für Philosophie*, n. 51, 61-84.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2007): "Nihilismo político". *Anthropos*, n. 207 (diciembre), 73-96.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2007): "Los consuelos prohibidos", en Melero, M. C. (ed.): *Democracia, deliberación y diferencia*, Universidad Autónoma de Madrid Ediciones, Madrid, 61-87.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2008): "¿Es éticamente aceptable la propiedad intelectual de los derechos de autor?", *Procesos de mercado*, vol. V, n. 1 (junio), 91-130.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2008): "Sobre la tolerancia (hermenéutica y liberal)", en Esteban, J. (ed.): *Hermenéutica analógica en España*, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, 123-146.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2009): "Lenguaje y violencia", en Reyes, R. (ed.): *Diccionario crítico de Ciencias Sociales*, Plaza y Valdés, Madrid, 1843-1857.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2009): "Més enllà i més ençà del relativisme: les raons de tres filòsofs postmoderns", *Dilema*, 73-92.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2010): "¿Cabe enseñar a ser libres? Para repensar la polémica en torno a la Educación para la Ciudadanía", en Hernández, M. y Quintana Paz, M. Á. (eds.): *Acerca de la educación en España*, Fundación Progreso y Democracia, Madrid, 139-167
  - o Quintana Paz, M. Á. (2010): "En torno a la disputada relación entre metaética y praxis ético-política. Reflexiones cabe Rorty y contra Rorty", en Colomina Almiñana, J. J. y Raga Rosaleny, V. (eds.): *La filosofía de Richard Rorty. Entre pragmatismo y relativismo*, Biblioteca Nueva, Madrid, 2010, 39-65.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2014): "Enrique Dussel and Liberation Theology: Violence or Dialogue?", *Journal of Interdisciplinary Studies*, vol. XXVI, n. 1/2, 135-146.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2014): *Normatividad, interpretación y praxis*, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid.
  - o Quintana Paz, M. Á. (2017): *Reglas. Un ensayo de introducción a la hermenéutica de manos de Wittgenstein y Sherlock Holmes*, Apeiron, Madrid.
  - o Román, M. (2006): *Ética para jóvenes: de persona a ciudadano*, Desclée de Brouwer, Bilbao.
  - o Rubio Carracedo, J. (1987): *El hombre y la ética*, Anthropos, Barcelona.
  - o Sandel, M. J. (2011): *Justicia. ¿Hacemos lo que debemos?*, Debate, Barcelona.
  - o Sartori, G. (2001): *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*, Taurus, Madrid.
  - o Sartori, G. (2009): *La democracia en treinta lecciones*, Taurus, Madrid.
  - o Sartre, J.-P. (1999): *El existencialismo es un humanismo*, Edhasa, Barcelona.
  - o Savater, F. (2008): *Ética para Amador*, Ariel, Barcelona.
  - o Seib, P. y Fitzpatrick, K. (1995): *Public Relations Ethics*, Harcourt Brace College Publishers, Forth Worth.
  - o Séneca, L. A. (1997): *Sobre la felicidad. Sobre la brevedad de la vida*, Edaf, Madrid.
  - o Shafer-Landau, R. (2012): *The Fundamentals of Ethics*, 2ª edición, Oxford University Press, Nueva York-Oxford.
  - o Spaemann, R. (1995): *Ética: cuestiones fundamentales*, Eunsä, Pamplona.
  - o Thiroux, J. P. y Krasemann, K. W. (2006): *Ethics. Theory and practice* (9ª edición), Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River (Nueva Jersey).
  - o Thomson, A. (1999): *Critical reasoning in Ethics. A practical introduction*, Routledge, Londres.
  - o Vaneigem, R. (2008): *Tratado del saber vivir para uso de las jóvenes generaciones*, Anagrama, Barcelona.
  - o Vattimo, G. (1990): *La sociedad transparente*, Paidós, Barcelona.

- Villarrea, E. y González-Castán, Ó. L. (2003): *Las direcciones de la mirada moral*, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares.
- Weber, M. (1992): *La ciencia como profesión; la política como profesión*, Espasa, Madrid.
- Wittgenstein, L. (1990): *Conferencia sobre ética: con dos comentarios sobre la teoría del valor*, Paidós-ICE/UAB, Barcelona.
- Wittgenstein, L. y Bouwsma, O. K.: *Últimas conversaciones*, Sígueme, Salamanca.
- Žižek, S. (1998): "Multiculturalismo o la lógica cultural del capitalismo multinacional", en F. Jameson y S. Žižek: *Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Paidós, Buenos Aires, 137-188.

#### WEBS DE REFERENCIA:

##### Web / Descripción

<http://web.missouri.edu/~johnsonm/eterms>

A Glossary of Standard Meanings of Common Terms in Ethical Theory (glosario de términos habituales en Ética).

<http://www.ethics.org>

Ethics & Compliance Initiative (la organización sin ánimo de lucro más antigua de los EEUU dedicada al estudio y la promoción de la ética en instituciones públicas y privadas)

<http://www.aef.com/index.html>

Advertising Educational Foundation (fundación dedicada a la educación en torno a y a la comprensión del fenómeno de la publicidad en sus diferentes facetas, también la ética)

<http://adsoftheworld.com>

Ads of the World (página que recopila multitud de anuncios publicitarios en múltiples formatos de todo el mundo)

<http://ethics.sandiego.edu/>

Ethics Updates (repertorio general y actualizado de recursos relacionados con la ética en la web)

[http://highered.mheducation.com/sites/0078038251/student\\_view0/chapter1/philosophy\\_web\\_resources.html#ethics](http://highered.mheducation.com/sites/0078038251/student_view0/chapter1/philosophy_web_resources.html#ethics)

Philosophy web resources: Ethics (recopilación general de recursos en internet sobre ética)

<http://www.afirstlook.com/docs/commethics.pdf>

Communication Ethics (capítulo íntegro dedicado a la ética de la comunicación del manual de teoría de la comunicación A First Look at Communication Theory)

[http://www.importanceofphilosophy.com/ethics\\_main.html](http://www.importanceofphilosophy.com/ethics_main.html)

Ethics (manual general de la Ética, como subdisciplina dentro de la filosofía, en formato electrónico)

[http://www.vatican.va/roman\\_curia/pontifical\\_councils/pccs/documents/rc\\_pc\\_pccs\\_doc\\_22021997\\_ethics-in-ad\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_22021997_ethics-in-ad_sp.html)

Ética en la publicidad (documento del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales del Vaticano en que se detalla su postura sobre la ética de la publicidad desde un punto de vista católico)

<http://www.filosofia.org/filomat/df467.htm>

Ética/Moral (entrada referida a estos dos términos en el Diccionario Filosófico de Pelayo García Sierra, revisado por Gustavo Bueno)

[http://www.infoamerica.org/teoria/teoricos\\_uno.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/teoricos_uno.htm)

Infoamérica: Teóricos (repertorio con perfiles biográficos, teóricos y selección de textos de los principales pensadores del mundo de la comunicación)

<http://www.communicationethics.net/home/index.php>

Institute of Communication Ethics (web del Instituto de Ética de la Comunicación, organización dedicada a la enseñanza y aplicación práctica de esta especialidad de la ética)

<http://www.saladeprensa.org/art18.htm>

La práctica ética en los medios de comunicación (artículo de Patricia Cruz, con una panorámica general y juicio crítico, desde el punto de vista de la ética, de diversas prácticas habituales en los medios de comunicación)

<http://www.autocontrol.es>

Autocontrol (página web de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial)

#### OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Largometrajes relacionados con los temas abordados en clase:

*Delitos y faltas* (Woody Allen, 1989)

*El club de la lucha* (David Fincher, 1999)

*Hannah Arendt* (Margarethe von Trotta, 2012)

*Doce hombres sin piedad* (Gustavo Pérez Puig, 1973)

*Serpico* (Sidney Lumet, 1973)

*Oriente es Oriente* (Damien O'Donnell, 1999)

#### PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

##### METODOLOGÍAS:

##### MÉTODO DIDÁCTICO:

Se utilizará para iniciar y afianzar conceptos básicos. Se llevará a cabo en el aula, en la cual el profesor, con ayuda de diapositivas, pizarra, vídeos y pequeños textos, acercará a los alumnos a materiales a menudo desconocidos para ellos. Se verá entrelazado a menudo con el método dialéctico que se explica a continuación.

##### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se utilizará para motivar la participación de los alumnos a través de la exposición de las propias ideas y creencias, discusiones críticas, grupos de trabajo, etc. El protagonismo en esta asignatura recae en tales alumnos, por lo que este método adquirirá gran peso en la misma. Se trata de que cada alumno aprenda a pensar críticamente sobre los diversos asuntos éticos y deontológicos que se irán suscitando, de tal modo que los contenidos teóricos presentados en el método didáctico se sepan aplicar y ampliar eficientemente de manera autónoma. El desarrollo de este método dialéctico se llevará a cabo en el aula, mediante las preguntas y debate entre el profesor y los alumnos, así como de estos entre sí. En ocasiones se realizará en pequeños grupos, a veces en cambio entre toda la clase. Hará hincapié en la diferencia entre mera opinión y argumentos académicamente consistentes.

##### MÉTODO HEURÍSTICO:

Se utilizará en el proceso de enseñanza-aprendizaje para favorecer la iniciativa y creatividad del alumnado. El objetivo del profesor es aquí motivar a los alumnos a iniciar su propio proceso de desarrollo personal y profesional en la ética y deontología de la comunicación. Se destinarán a este método pequeños espacios dentro del aula y también tareas de trabajo autónomo, en que se espera del alumno que realice investigaciones, lecturas, preparación de presentaciones y debates en el aula, que efectúe parte del visionado de vídeos antes de su comentario en clase, así como que lleve a cabo diversas tareas de trabajo personal supervisado y de trabajo investigador en grupo.

##### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primeramente presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.



Semanas 1-2: Tema 1, clases presenciales. Clases prácticas sobre el filme *Delitos y faltas*.

Semanas 3-4: Tema 2, clases presenciales. Clases prácticas sobre utilitarismo. Tutoría.

Semanas 5-6: Tema 3, clases presenciales. Clases prácticas sobre banalización del mal.

Semanas 7-9: Tema 4, clases presenciales. Clases prácticas sobre análisis kantiano. Tutoría.

Semanas 10-12: Tema 5, clases presenciales. Clases prácticas sobre multiculturalidad y libertad de expresión. Tutoría. En la semana 11, además, prueba de evaluación sobre la lectura de libros obligatorios.

Semanas 13-14: Tema 6, clases presenciales. Clases prácticas sobre ética de las virtudes. Seminario sobre la película *Doce hombres sin piedad*.

Semana 15: Explicación de la prueba de evaluación final. Clases prácticas de comprensión global. Tutoría.

#### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

##### PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Prueba objetiva y de respuesta corta											X					X	X	X

##### CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

##### CONVOCATORIA ORDINARIA

Cabe dividir la evaluación de esta asignatura en tres secciones diferentes: la primera, de evaluación continua a lo largo de todo el cuatrimestre; la segunda, una prueba de evaluación de dos libros de lectura obligatoria; la tercera, una prueba de evaluación de los contenidos que se han ido trabajando durante todo el cuatrimestre. Cada una de estas secciones aporta para la calificación final los siguientes porcentajes.

La evaluación continua (primera sección) contribuirá con un 34 % a la calificación final. Será evaluable mediante técnicas de observación. Para ello, se valorará sobre todo la participación del alumno en debates y comentarios del aula, el modo en que se mantiene en contacto con el progresivo desarrollo de la asignatura, su capacidad de dar respuesta a las cuestiones planteadas por el profesor en clase. Si el alumno no participa en un 20 % o más de las actividades correspondientes a las técnicas de observación, esta sección se calificará con 0 (cero).

En cuanto a la prueba de evaluación de los libros de lectura obligatoria (segunda sección), tendrá lugar en la undécima semana de clases. Contribuirá con un 33 % a la calificación final. Se realizará mediante una prueba de respuestas de tipo test, que aportará un 22 % de la calificación final, y una prueba de respuestas cortas, que aportará un 11 % de la calificación final. Los libros de lectura obligatoria son los indicados en el apartado "Bibliografía básica" de esta guía docente.

Por último, la evaluación de los contenidos trabajados durante todo este bloque (tercera sección) aportará otro 33 % de la calificación final. Será evaluado mediante la ejecución de una tarea real o simulada, que consistirá en la resolución de dos cuestiones de índole ético-deontológica, y se celebrará en el período de exámenes previsto tras la finalización del cuatrimestre. Para afrontar esta prueba se habrá de recurrir al manejo de cualquiera de los temas y actividades trabajados en clase.

Cualquier prueba o ejercicio escrito entregado que contenga tres faltas de ortografía o más automáticamente será calificado con un suspenso.

Para aprobar la asignatura es requisito imprescindible sacar un aprobado de media en el conjunto formado por las pruebas sobre el libro de lectura obligatoria y la prueba final de ejecución de tareas reales o simuladas sobre el conjunto de los contenidos del bloque. Dicho de otro modo, si en la media de estas dos pruebas se obtiene una nota inferior a 5 puntos, la asignatura quedará suspensa, sin importar las calificaciones obtenidas en la evaluación continua mediante técnicas de observación.

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación se efectuará solo a partir de las pruebas sobre las lecturas obligatorias y la prueba final de ejecución de tareas reales o simuladas sobre los contenidos de la asignatura que se han mencionado antes a propósito de la convocatoria ordinaria. No se tendrá en cuenta, consiguientemente, la evaluación continua (técnicas de observación) para esta convocatoria extraordinaria. La distribución de sistemas de evaluación en esta convocatoria es la siguiente: 50 % corresponderá a una prueba de respuestas tipo test y respuestas cortas sobre las lecturas obligatorias, y otro 50 % a la ejecución de tareas reales o simuladas relacionadas con la totalidad de los contenidos de esta asignatura (que, como ya se explicó a propósito de la convocatoria ordinaria, consistirá en la resolución de dilemas de índole ético-deontológico). En cuanto a las pruebas sobre las lecturas obligatorias, estas se dividen en términos de porcentaje a su vez entre un 33 % que aportarán las preguntas de tipo test y un 17 % que aportarán las preguntas de respuesta corta.

Tres faltas de ortografía o más en los materiales entregados en esta convocatoria significarán una calificación de suspenso en la misma.

#### SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	11%
Técnicas de observación	34%
Pruebas objetivas	22%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	33%

#### EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.

