DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMU)
ASIGNATURA : Teoría Aplicada de la Comunicación y de la Información (3298)
TIPO DE ASIGNATURA : Teórica
MODALIDAD : Presencial
CURSO ACADÉMICO: 2026-2027
GRUPO: 2627-M1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: ALICIA LUCÍA PRESENCIO HERRERO
EMAIL: apresencio@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 16:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Graduado Comunicación Audiovisual (Universidad *Universidad Europea Miguel de Cervantes*)
- Graduado Periodismo (Universidad *Universidad Europea Miguel de Cervantes*)
- Diplomado Postgrado en Formación, Selección y Prevención de Riesgos Laborales (Universidad *Universidad Isabel I de Castilla*)
- Master universitario: Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
- Doctorado: Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (2025)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de 5 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Docencia durante la realización del doctorado en distintos Grados y Másteres del área de la Comunicación y de la Educación)
- Cuenta con experiencia de 3 años en docencia universitaria en el nivel del Máster (Docencia durante la realización del doctorado en distintos Grados y Másteres del área de la Comunicación y de la Educación)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 10 años en el sector Privado (Trabajos de dirección audiovisual y periodismo: en posesión de diversos premios nacionales e internacionales. Prensa digital, radio, TV, agencias de noticias, DirCom en empresas, colaboración con instituciones, campañas de publicidad.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 3 años en el sector Público (Coordinación del programa de prevención del discurso del odio "Somos+", de Google y diversos Ministerios de España e instituciones.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 5 años en el sector Público (Formadora en empresas e instituciones: liderazgo, comunicación, técnicas de negociación, planes de igualdad, prevención y gestión de situaciones de estrés en el trabajo, comunicación.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 1 año en el sector Privado (Docente del módulo Gestión del cambio en IOE Business School, la escuela para directivos.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Público (Experta en calidad universitaria (ReAcredita, Verifica, Modifica, Seguimiento), en agencias nacionales e internacionales.)

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 3 años en el sector Privado (Coordinadora de recursos audiovisuales en "Proyecto HAZ", de RTVE.)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- 1 año (Discurso del odio y redes sociales)

OTROS DATOS CV :

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, con una tesis sobre el impacto del discurso de odio en redes sociales en la adolescencia, posee experiencia docente en universidades españolas —tanto presenciales como online— impartiendo asignaturas de grado y posgrado en los ámbitos de la comunicación y la educación. Paralelamente, actúa como formadora en empresas e instituciones, donde desarrolla programas específicos de comunicación, liderazgo, técnicas de negociación, gestión del cambio y digitalización tecnológica. Cuenta con un posgrado en innovación educativa y pedagógica y una especialización en contenidos digitales accesibles, lo que se traduce en un enfoque de enseñanza práctico, actualizado e inclusivo.

Directora de cine y profesional de la comunicación con amplia trayectoria en producción audiovisual y periodismo: ha dirigido diversos cortometrajes con galardones nacionales e internacionales —entre ellos, el mejor corto nacional universitario por Cosas que hacer, sobre prevención de la violencia de género— y ha realizado spots publicitarios para instituciones. Ha trabajado como periodista en agencia de noticias, diarios digitales, radio y televisión, y fue foto-reportera de guerra con el Ejército de Tierra. En el ámbito de la industria, fue coordinadora de recursos audiovisuales en DEXS (Knowmad Mood) dentro del Proyecto “Haz” con RTVE, liderando la dirección y coordinación de piezas didácticas.

Asimismo, se ha especializado en dirección de comunicación y estrategia para empresas e instituciones, asumiendo funciones de DirCom y colaboraciones con el sector público y privado. Posee amplia experiencia en evaluación de la calidad del sistema universitario, como par en agencias nacionales y europeas, participando en programas de verificación, seguimiento y reacreditación de títulos y centros. Además, forma parte de comisiones de apelación y de equipos de asesoramiento para la implantación de nuevas universidades en Europa, contribuyendo con informes técnicos y recomendaciones alineadas con los ESG.

Su línea de investigación se centra en la prevención del discurso de odio en redes sociales, especialmente en la adolescencia, como miembro de grupos vinculados a su doctorado. Desde una perspectiva interdisciplinar entre Comunicación y Educación, diseña programas de detección, evaluación e intervención para neutralizar narrativas dañinas en el aula, con foco en alfabetización mediática, pensamiento crítico y bienestar digital, tanto para alumnado como para familias y docentes. Su especialización aborda la influencia del lenguaje y la imagen audiovisual en la construcción de imaginarios colectivos, analizando cómo los contenidos periodísticos y transmedia modelan percepciones y actitudes. Emplea metodologías mixtas (análisis de contenido, encuestas y estudios de caso) con criterios de ética digital y orientación a la transferencia para docentes y responsables de políticas educativas. Ha publicado artículos en revistas de impacto indexadas del ámbito de la Comunicación y ha participado en congresos nacionales e internacionales con ponencias vinculadas a su tesis doctoral, difundiendo resultados y buenas prácticas basadas en evidencia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

GRANDES COMPETENCIAS :

- GC1 - Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación: Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar las distintas corrientes audiovisuales desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la comunicación y el análisis del discurso, la historia, el derecho, la economía o la comunicación corporativa, y asegurando un ejercicio de la comunicación audiovisual de calidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE :

El alumno será capaz de:

- CO1.1 - Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- CO1.2 - Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con la comunicación audiovisual.
- CT1.1 - Desarrollar el sentido de la integridad y ética en la comunicación audiovisual, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.
- HD1.1 - Analizar los fenómenos socio-culturales para la producción en la comunicación audiovisual.
- HD1.2 - Aplicar los conocimientos básicos en sociología, economía, historia, política, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión de la comunicación audiovisual.
- SC1.1 - Interpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y realizar creaciones audiovisuales de calidad.
- SC1.2 - Desempeñar la comunicación audiovisual desde una perspectiva global.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA :

La asignatura Teoría aplicada de la comunicación y de la información permite al alumnado conocer y aplicar las bases científicas de la comunicación y la información para comprender su potencial y sus efectos en la ciudadanía, así como obtener una visión global de estas teorías científicas y su desarrollo para un ejercicio profesional de calidad.

CONTENIDOS MÍNIMOS :

Modelos y teorías generales sobre información y comunicación.

Investigación empírica de la comunicación.

Teorías y modelos de la comunicación masiva: los efectos de los medios de comunicación.

RECURSOS DE APRENDIZAJE :

- **Recursos didácticos:** Casos, Recursos multimedia
- **Recursos tecnológicos :** Herramientas de presentación, Recursos de gamificación
- **Recursos interactivos :** Simulaciones y modelos
- **Recursos audiovisuales:** Vídeos y podcast

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Edison Otero (2020): Teorías de la comunicación. Pontificia. ISBN: 9789978774779
- Han, Byung-Chul (2022): Infocracia: La digitalización y la crisis de la democracia. Taurus. ISBN: 9788430624904
- de Moragas Spa, Miquel (2022): La comunicación y sus cambios: De los orígenes al móvil. Universitat de València. ISBN: 9788491349464

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Además de la bibliografía básica, se utilizarán las siguientes fuentes para actualizar los contenidos, analizar casos y profundizar en la investigación, los modelos comunicativos, los efectos mediáticos, las audiencias y la comunicación digital y algorítmica.

LIBROS Y MONOGRAFÍAS

Caffarel-Serra, C., Lozano-Ascencio, C., Gaitán-Moya, J. A. y Piñuel-Raigada, J. L. (Eds.). (2023). MapCom. Quince años de investigación sobre Comunicación en las universidades españolas. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Hidalgo-Marí, T. y Herrero-Gutiérrez, J. (Coords.). (2024). La cuestión de la comunicación desde las universidades: enfoques multidisciplinares. Dykinson.

Jiménez-Gómez, I., Eguizábal-Jiménez, L. y Rivero-Estévez, F. J. (Eds.). (2023). Nuevos retos metodológicos en el estudio de la comunicación. Fragua.

Lemus-Pool, M. C. y Carro-Pérez, E. H. (Coords.). (2025). Investigar la comunicación: estrategias prácticas para formalizar un objeto de estudio. Universidad Autónoma de Tamaulipas. https://doi.org/10.29059/luat.405

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Farias-Batlle, P., Córdoba-Cabús, A. y Gómez-Calderón, B. (2024). Young people and social networks: News consumption habits and credibility of the news. Comunicar, 32(78). https://doi.org/10.58262/V32I78.13

García-Orosa, B., Canavilhas, J. y Vázquez-Herrero, J. (2023). Algoritmos y comunicación: revisión sistematizada de la literatura. Comunicar, 31(74), 9-21. https://doi.org/10.3916/C74-2023-01

Gómez-Calderón, B., Córdoba-Cabús, A. y López-Martín, Á. (2023). Las fake news y su percepción por parte de los jóvenes españoles: el influjo de los factores sociodemográficos. Doxa Comunicación, 36, 19-42. https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1741

Gómez-Diago, G. (2023). La comunicación en la investigación en comunicación: de variable independiente a dependiente. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 10(Especial), 131-159. https://doi.org/10.24137/raeic.10.e.8

Lozano-Blasco, R., Mira-Aladrén, M. y Gil-Lamata, M. (2023). Redes sociales y su influencia en jóvenes y menores: análisis de Instagram, Twitter y YouTube. Comunicar, 31(74), 125-137. https://doi.org/10.3916/C74-2023-10

Mayoral-Sánchez, J., Parratt-Fernández, S. y Mera-Fernández, M. (2023). Uso periodístico de la inteligencia artificial en medios de comunicación españoles: mapa actual y perspectivas para un futuro inmediato. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 29(4), 821-832. https://doi.org/10.5209/esmp.89193

INFORMES Y OBSERVATORIOS

Asociación de la Prensa de Madrid. (2024). Informe anual de la profesión periodística 2024. https://www.apmadrid.es

Sierra, A., Labiano, R., Novoa-Jaso, M. F. y Vara-Miguel, A. (2025). Digital News Report España 2025. Periodismo y democracia: confianza, comunidad y narrativas innovadoras. Universidad de Navarra. https://doi.org/10.15581/019.2025

Asimismo, se emplearán noticias, contenidos audiovisuales, campañas, publicaciones en redes sociales y casos comunicativos recientes procedentes de medios, plataformas y organismos de verificación. Estos materiales se seleccionarán atendiendo a su actualidad, relevancia académica, pluralidad, rigor informativo y adecuación a los contenidos de la asignatura.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

TIPO DE ASIGNATURA :

Teórica

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

En la asignatura se utilizará el método didáctico mediante exposiciones de la profesora, apoyadas en presentaciones visuales, piezas audiovisuales, noticias, ejemplos procedentes de los medios de comunicación y materiales complementarios. Este método permitirá presentar de manera clara y estructurada los fundamentos de la comunicación, las principales técnicas de investigación, los modelos comunicativos, las teorías sobre los efectos de los medios, el estudio de las audiencias y las transformaciones derivadas de la comunicación digital.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se fomentará el método dialéctico mediante debates guiados, preguntas abiertas, análisis colectivo de noticias, campañas, contenidos audiovisuales y casos actuales. También se contrastarán diferentes interpretaciones y perspectivas teóricas sobre la influencia de los medios, la representación de la realidad, el comportamiento de las audiencias y la comunicación algorítmica. Estas dinámicas favorecerán el pensamiento crítico, la escucha activa y la capacidad del estudiantado para construir y defender argumentos fundamentados.

MÉTODO HEURÍSTICO:

El método heurístico se aplicará mediante actividades prácticas, análisis de casos reales, observación de fenómenos comunicativos, comparación de modelos teóricos, análisis de contenidos mediáticos y realización de ejercicios básicos de investigación. También se desarrollarán cinefórums, talleres y trabajos en equipo en los que el estudiantado deberá formular preguntas, seleccionar evidencias, aplicar conceptos de la asignatura y elaborar conclusiones propias. Este método favorecerá un aprendizaje activo y la aplicación de la teoría a situaciones comunicativas actuales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS :

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Tutoría
- Evaluación
- Trabajo autónomo

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La asignatura se estructura en 10 temas agrupados en tres bloques de contenidos:

- **Bloque I. Investigación empírica de la comunicación:** temas 1, 2 y 3. Se abordan el concepto de comunicación, su estudio científico y las principales técnicas para observar, medir e interpretar los fenómenos comunicativos.
- **Bloque II. Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva:** temas 4 y 5. Se estudian los elementos del proceso comunicativo y la evolución desde los primeros modelos lineales hasta los modelos circulares, sociales y en red.
- **Bloque III. Enfoques teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación:** temas 6 a 10. Se analizan las principales teorías sobre los efectos de los medios, las audiencias, la agenda mediática, el encuadre, la construcción social de la realidad y la comunicación algorítmica.

La docencia combinará clases teóricas, análisis de casos, debates, ejercicios de aula, actividades de observación y aplicación práctica de los contenidos. Se realizarán cinco prácticas individuales vinculadas a los distintos bloques del programa, acompañadas de una breve defensa oral. También se desarrollará un trabajo grupal con exposición y defensa, además de actividades participativas de contenido audiovisual.

La evaluación incluirá dos pruebas escritas, correspondientes a los temas 1 a 5 y 6 a 10, las prácticas individuales, el trabajo grupal, su exposición oral y la participación en las dinámicas de aula. El trabajo autónomo permitirá preparar los contenidos, completar las actividades y revisar los materiales proporcionados.

La planificación detallada podrá ajustarse de manera puntual en función de las necesidades del grupo, el desarrollo de las sesiones y el calendario académico.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES :

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en CO?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Examen parcial 1 Prueba escrita individual sobre los contenidos de los temas 1 a 5: fundamentos de la comunicación, investigación empírica y principales modelos comunicativos.								X									X	Pruebas escritas:20%	X	Si no se supera esta prueba, los contenidos de los temas 1 a 5 se recuperarán mediante un examen escrito en la convocatoria extraordinaria. Si la prueba está superada, se conservará su calificación.

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en CO?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Examen parcial 2 Prueba escrita individual sobre los contenidos de los temas 6 a 10: teorías de los efectos, audiencias, agenda mediática, encuadre, construcción de la realidad y comunicación algorítmica.															X		X	Pruebas escritas:20%	X	Si no se supera esta prueba, los contenidos de los temas 6 a 10 se recuperarán mediante un examen escrito en la convocatoria extraordinaria. Cuando estén pendientes los dos parciales, el examen incluirá los temas 1 a 10.
Actividad individual 1 - Leer la comunicación Análisis de un mensaje real mediante los conceptos de significado, contexto, interpretación, representación e influencia de la experiencia personal. La actividad incluirá una breve defensa oral.		X															X	Pruebas orales:1% Ejecución de prácticas:4% Técnicas de observación:1%	X	Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos del tema 1 y una breve defensa oral.
Actividad individual 2 - Estructura de artículo científico en comunicación Cada estudiante localizará un artículo científico en una revista académica especializada en comunicación y analizará sus principales elementos: objeto de estudio, objetivos, marco teórico, metodología, resultados, conclusiones y limitaciones. La actividad permitirá familiarizarse con la investigación en comunicación y desarrollar una lectura crítica de textos científicos. Se realizará breve defensa oral.					X												X	Pruebas orales:1% Ejecución de prácticas:4% Técnicas de observación:1%	X	Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos de los temas 2 y 3 y una breve defensa oral.
Actividad individual 3 - Modelizar la comunicación Aplicación y comparación de distintos modelos de comunicación a un caso actual procedente de la prensa, la publicidad, el ámbito audiovisual o las redes sociales. La actividad incluirá una breve defensa oral.							X										X	Pruebas orales:1% Ejecución de prácticas:4% Técnicas de observación:1%	X	Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos de los temas 4 y 5 y una breve defensa oral.
Actividad individual 4 - Analizar los efectos de los medios Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos de los temas 4 y 5 y una breve defensa oral.									X								X	Pruebas orales:1% Ejecución de prácticas:4% Técnicas de observación:1%	X	Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos del tema 6 y una breve defensa oral.
Actividad 5 - Agenda, selección y encuadre Comparación de dos piezas comunicativas reales para identificar procesos de selección, jerarquización, liderazgo de opinión, agenda, gatekeeping o framing. La actividad incluirá una breve defensa oral.											X						X	Pruebas orales:1% Ejecución de prácticas:4% Técnicas de observación:1%	X	Si no se supera la actividad, deberá realizarse una práctica individual equivalente sobre los contenidos de los temas 7 y 8 y una breve defensa oral.
Actividad grupal - Análisis de un fenómeno comunicativo por targets Elaboración en equipo de un análisis aplicado sobre un fenómeno, contenido, campaña o caso comunicativo actual. El trabajo deberá integrar modelos de comunicación, teorías sobre los efectos de los medios, análisis de las audiencias y una reflexión ética.													X	X			X	Ejecución de prácticas:10%	X	Si no se supera esta actividad, deberá entregarse un trabajo individual de recuperación que integre los mismos contenidos y requisitos académicos.
Exposición y defensa del trabajo grupal Presentación oral del trabajo grupal y respuesta razonada a las preguntas formuladas por la profesora sobre las decisiones teóricas, metodológicas y éticas adoptadas.															X		X	Pruebas orales:15%	X	Si no se supera la defensa oral, deberá realizarse una exposición individual del trabajo de recuperación o una actividad oral equivalente.

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en C0?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Cinefórum - El Show de Truman Visionado y análisis guiado de la película mediante una actividad breve por equipos, relacionando escenas concretas con los conceptos de comunicación, información, representación, control y ética.				X													X	Técnicas de observación: 5%		Esta actividad forma parte de las técnicas de observación y del trabajo desarrollado durante las sesiones presenciales, por lo que no es recuperable en la convocatoria extraordinaria.
Examen convocatoria ordinaria El periodo oficial de convocatoria ordinaria se destina a quienes no hayan superado previamente la asignatura. En dicha convocatoria se recuperarán las pruebas o componentes de evaluación no superados, de acuerdo con los criterios establecidos en la guía docente. La convocatoria ordinaria no constituye el segundo parcial ni añade un porcentaje adicional a la calificación final.																X			X	El periodo oficial de convocatoria ordinaria se destina a quienes no hayan superado previamente la asignatura. En dicha convocatoria se recuperarán las pruebas o componentes de evaluación no superados, de acuerdo con los criterios establecidos en la guía docente. La convocatoria ordinaria no constituye el segundo parcial ni añade un porcentaje adicional a la calificación final.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación en la convocatoria ordinaria será continua y diversificada y se distribuirá de la siguiente manera:

- Pruebas escritas (PE): 40 %. Se realizarán dos exámenes parciales, cada uno con un peso del 20 %. El primero evaluará los temas 1 a 5 y el segundo, los temas 6 a 10.
- Pruebas orales (PO): 20 %. Incluyen la explicación y defensa de las prácticas individuales (5 %) y la exposición y defensa del trabajo grupal (15 %).
- Ejecución de prácticas (EP): 30 %. Comprende cinco prácticas individuales (20 %) y la elaboración del trabajo grupal (10 %).
- Técnicas de observación (TO): 10 %. Incluyen la actividad de cinefórum y la participación, implicación y realización de actividades durante las sesiones.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación final ponderada de, al menos, 5 puntos sobre 10 y alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10 en los bloques de Pruebas Escritas, Pruebas Orales y Ejecución de Prácticas.

Si el primer examen parcial está superado, el segundo examen evaluará únicamente los temas 6 a 10. Si el primer parcial está pendiente, podrá recuperarse junto con el segundo mediante una prueba que incluirá los contenidos correspondientes.

Las actividades deberán entregarse en los plazos establecidos y siguiendo las indicaciones publicadas en el Campus Virtual. La participación se valorará mediante evidencias concretas de trabajo, intervenciones, debates y actividades desarrolladas durante las sesiones.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria se mantendrán los porcentajes y sistemas de evaluación establecidos en la convocatoria ordinaria:

- Pruebas escritas (PE): 40 %.
- Pruebas orales (PO): 20 %.
- Ejecución de prácticas (EP): 30 %.

- Técnicas de observación (TO): 10 %.

Las calificaciones de los bloques y actividades superados durante la convocatoria ordinaria se conservarán.

Los contenidos teóricos pendientes se recuperarán mediante un examen escrito que incluirá los temas 1 a 5, los temas 6 a 10 o la totalidad del temario, según los bloques que cada estudiante tenga pendientes.

Las prácticas individuales y el trabajo grupal pendientes se recuperarán mediante actividades equivalentes de carácter individual que se publicarán en el Campus Virtual. Las pruebas orales pendientes se recuperarán mediante una presentación o defensa individual vinculada a las actividades prácticas de recuperación.

La calificación obtenida en Técnicas de Observación se mantendrá, ya que este bloque está asociado a la participación y al trabajo desarrollado durante el periodo lectivo.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación final ponderada de, al menos, 5 puntos sobre 10 y alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre 10 en los bloques de Pruebas Escritas, Pruebas Orales y Ejecución de Prácticas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Tipo de asignatura	Pruebas escritas	Pruebas orales	Ejecución práctica	Técnicas de observación
Teórica	40 %	20 %	30 %	10 %