

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Redacción para los Medios II

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (PGR-PUBLI)

GRUPO: 2627-S1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

TEMPORALIDAD: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MIGUEL ÁNGEL DÍAZ MONSALVO

EMAIL: madiaz@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 12:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Periodismo (Universidad UEMC)
- Master universitario: Master Universitario en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social (Universidad de Valladolid) / 2018
- Doctorado: Doctorado en Español: Lingüística, Literatura y Comunicación (2022)
- Y acreditado en la figura de Contratado doctor por ANECA (2024)
- Y acreditado en la figura de Universidad privada por ANECA (2024)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Profesor de la UEMC desde el curso 2015-16)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 10 años en el sector Privado (Desde 2006 hasta 2016 en medios de comunicación escritos y audiovisuales de Valladolid y Castilla y León, con períodos de prácticas adicionales durante el período formativo universitario. Redactor, editor y presentador de informativos y programas audiovisuales)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- 8 años (Investigaciones vinculadas a medios audiovisuales (contenidos, audiencias, estrategias, ámbito digital), educomunicación, así como competencias universitarias aplicadas a la empleabilidad de los egresados, especialmente en medios audiovisuales. 9 artículos científicos publicados en revistas de alto impacto + 16 capítulos de libro)

OTROS DATOS CV :

Premio de Periodismo Provincia de Valladolid (2011 y 2020), Premio de la AIE (2016). Coordinador de Radio UEMC (2017-2020). Actualmente Coordinador Académico del Grado en Periodismo

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura trazará la frontera entre los métodos y pautas de redacción en medios escritos, analizada y estudiada en Primer curso de este Grado, con la Redacción Audiovisual. Una vez delimitados los rasgos distintivos entre ambos campos, se profundiza en el porqué del lenguaje y la redacción empleados en radio y televisión. Por ello, primeramente se analizan los rasgos de estos medios de comunicación, para posteriormente, trabajar las técnicas de escritura propias de estos medios de comunicación, sin obviar la importancia que tienen estas técnicas en la vertiente publicitaria. Una vez conocidos los métodos de trabajo para la elaboración de información audiovisual, la asignatura también compila los rasgos estilísticos propios de los géneros periodísticos aplicados a la radio y televisión, para concluir en unas nociones sobre el *ciberperiodismo*, una nueva modalidad que aglutina parte de los lenguajes periodísticos asimilados durante este curso y el anterior.

- **CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.** Conocer y emplear con soltura los diferentes géneros periodísticos aprendidos en Redacción I. Conocimiento en profundidad de la Lengua Española, en cuanto a sintaxis y vocabulario. Seguimiento constante de la actualidad informativa, tanto local y regional, como nacional e internacional.
- **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.** Dentro del plan de estudios del Grado en Periodismo, la asignatura 'Redacción para los medios II' pertenece a la Materia I (denominada 'Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación'). Su carácter es básico, y se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso. Esta asignatura complementa los contenidos de las asignaturas 'Redacción para los medios I' e 'Comunicación e Información Audiovisual'.
- **IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.** Tanto un periodista, como un comunicador audiovisual, han de dominar los lenguajes y estilos propios de la radio y la televisión. La sociedad actual ha configurado parte de su estructura en los valores de la imagen y de lo instantáneo; por ello, radio y televisión se posicionan como suministradores eficaces de información ante las demandas y exigencias del público. Conocer cómo hay que contar las cosas en estos canales de comunicación resulta crucial para que nuestro mensaje llegue con eficacia y éxito a la audiencia. Esta eficacia dependerá no sólo de saber emplear adecuadamente las herramientas de redacción audiovisual, sino también de cómo obtener de forma correcta la información y de saber discernir qué es lo más importante. Todos estos postulados se van a trabajar ajustándose a las exigencias de premura y calidad que se piden actualmente en los medios de comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA :** Diferencias y similitudes de la asignatura respecto a Redacción I
 1. TEMA 1. : Diferencias entre redacción audiovisual y redacción para medios impresos
2. **TÉCNICAS DE REDACCIÓN AUDIOVISUAL :** Normas, técnicas y justificación
 1. TEMA 2. Redacción en medios audiovisuales : Cómo redactar textos audiovisuales. Conceptos básicos. Diferencias entre radio y TV
 2. TEMA 3. La noticia : Cómo construir una noticia. Los formatos audiovisuales
 3. TEMA 4. Locución : Nociones de locución
 4. TEMA 5. Escaleta : La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta
3. **GÉNEROS :** Más allá de las noticias. Otros géneros y formatos
 1. TEMA 6. Entrevista : La entrevista en radio y televisión
 2. TEMA 7. Reportaje : El reportaje en radio y televisión
 3. TEMA 8. Crónica : La crónica en radio y televisión
4. **WEB Y PUBLICIDAD. NOCIONES :** Complementos a la materia. Ciberperiodismo y redacción publicitaria. Copywriters
 1. TEMA 9. Web : Introducción a la escritura en web: el ciberperiodismo
 2. TEMA 10. Redacción publicitaria : Nociones básicas de redacción publicitaria. Técnicas sintácticas y literarias

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura puede verse modificada de forma puntual en cuanto a planteamientos, con lo que se informará con antelación a los alumnos de los posibles cambios.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El desarrollo de la asignatura precisa de ordenador y cañón en el aula; en tanto que en las clases que se desarrollen en el aula informática se necesitará acceso a Internet y la plataforma Moodle operativa.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE59. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE60. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE61. Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE62. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE63. Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Emitir razonadamente juicios críticos e ideas creativas.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radiofónico, televisivo y digital.
- Redactar textos informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baca Martín, J.A. (2005): La comunicación sonora. . ISBN: 9788497424837

- Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. . . ISBN: 9788437616568
- Castellblanque, Mariano (2009): Manual del redactor publicitario. . . ISBN: 9788473565851
- Cebrián Herreros, M. (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresiones y aplicaciones. . . ISBN: 9788477383093
- Cebrián Herreros, M. (2004): La información en televisión. . . ISBN: 9788497840774
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. . . ISBN: 9788449306044
- Grijelmo, A. (2001): El estilo del periodista.. . ISBN: 9788430604005
- Jaraba, Gabriel (2014): Periodismo en Internet. . . ISBN: 9788415256694
- Larrañaga, J. (2006): Redacción y locución de la información audiovisual. . . ISBN: 9788483738818
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Martín Vivaldi, G. (1997): Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo.. . ISBN: 9789978550663
- Martínez Albertos, J.L. (1993): Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros en prensa, radio, televisión y cine.. . ISBN: 9788485047338
- Martínez-Costa, M.P. (coord.) (2002): Información radiofónica. . . ISBN: 9788434412927
- Moreno, P. (1998): Curso de Redacción periodística en prensa, radio y televisión. . . ISBN: 9788483113806
- Muñoz, J.J. (1994): Redacción periodística: teoría y práctica. . . ISBN: 8485664922
- Oliva, Lúcia y Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión.. . ISBN: 9788428214469
- FAPE (2005-Actualidad): Periodistas, revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. . . ISBN: ISSN: 1131-6357
- Rodríguez Pastoriza, F. (2003): La mirada en el cristal. La información en televisión.. . ISBN: 9788470741395
- Santamaría Suárez, L. (1997): Géneros para la persuasión en periodismo. . . ISBN: 9788470740879

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coord.) (2004): El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.. . ISBN: 9788470741609
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Marín, C. (2006): Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. . . ISBN: 9788497841290
- Martínez Albertos, J. L. (1993): Curso general de redacción periodística. . . ISBN: 8486153034
- Pérez, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. . . ISBN: 9788431320553
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996): Televisión y lenguaje.. . ISBN: 9788434412712
- Sanabria, F. (1994): Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. . . ISBN: 9788476762714
- Soengas, X. (2003): Informativos radiofónicos. . . ISBN: 9788437620282
- Tubau, I. (1998): Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión.. . ISBN: 9788475099514

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Antena 3 Noticias](http://www.antena3.com/noticias/)(http://www.antena3.com/noticias/)

Noticias televisivas de actualidad

[El Norte de Castilla](http://www.elnortedecastilla.es/)(http://www.elnortedecastilla.es/)

Noticias de actualidad local y regional para trabajar en temas de actualidad

[RTVE](http://www.rtve.es)(http://www.rtve.es)

Podcast radiofónicos de RNE y noticias colgadas y telediarios de los Servicios Informativos de TVE

[Cadena Ser](http://cadenaser.com/ser/podcasts/)(http://cadenaser.com/ser/podcasts/)

Podcast con noticias e informativos de la Cadena Ser

[Onda Cero](http://www.ondacero.es)(http://www.ondacero.es)

Informativos y noticias de Onda Cero

[Cadena Cope](http://www.cope.es)(http://www.cope.es)

Noticias e informativos de la Cadena Cope

[Diario de Valladolid - El Mundo](http://www.diariodevalladolid.es)(http://www.diariodevalladolid.es)

Noticias digitales de Diario de Valladolid - El Mundo de Castilla y León

[Informativos Telecinco](http://www.telecinco.es/informativos/)(<http://www.telecinco.es/informativos/>)

Noticias e informativos de Telecinco

[Noticias Cuatro](http://www.cuatro.com/noticias/)(<http://www.cuatro.com/noticias/>)

Noticias e informativos de Cuatro

[LaSexta Noticias](http://www.lasexta.com/noticias/)(<http://www.lasexta.com/noticias/>)

Noticias e Informativos de LaSexta

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

El profesor facilitará a lo largo del curso material con el que se trabaja en redacciones de radio y televisión (contenidos, escaletas...), así como artículos de prensa y revista que complementen los contenidos

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación teórica de los contenidos en el aula

MÉTODO DIALÉCTICO:

El alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante el método didáctico. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo

MÉTODO HEURÍSTICO:

La asignatura pretende incorporar una vertiente heurística a través de debates y grupos de coordinación formados entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La planificación estimada de la asignatura, siguiendo las directrices de la docencia presencial, es la siguiente:

SEMANA 1. Planning de la asignatura, repaso del Tema 1 (diferencias básicas)

SEMANAS 2 a 5. Desarrollo de los temas 2, 3, 4 (redacción en medios audiovisuales, estructuras en radio y TV, locución). Entrega de dos Pruebas prácticas evaluables

SEMANAS 6 a 8. Repaso de los temas 5 y 6. Entrega de dos pruebas evaluables

SEMANAS 9 a 12. Repaso temas 7 y 8. Entrega dos pruebas evaluables

SEMANAS 13 a 15. Repaso temas 9 y 10. Entrega dos pruebas evaluables y proyecto final de curso

Algunas de estas actividades son susceptibles de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de las actividades y así se verá reflejado en su calificación.

El profesor podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas de ejecución de tareas reales (7)				X		X	X		X	X		X		X		X	X	X

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Proyecto individual															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá superar (superar implica que la nota mínima = 5 puntos sobre 10) cada uno de los tres bloques evaluables:

1. El cómputo global de las 7 prácticas evaluables, con valor de 35%, adscrito al ítem "Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas"
2. Prueba final de cuatrimestre de convocatoria ordinaria (respuesta corta), con valor de 35%
3. El trabajo individual, con valor de 30%, incluido en el ítem evaluable "trabajos y proyectos"

Para hacer nota media de la asignatura, el alumno debe tener en cada uno de los contenidos un mínimo de 5 puntos. Quienes no superen alguna parte, se presentarán a la convocatoria extraordinaria únicamente con los contenidos no superados, respetándose la nota obtenida de las partes aprobadas. En la calificación de la convocatoria ordinaria aparecerá la nota "3 / suspenso".

Las pruebas de ejecución de tareas reales se colgarán en la plataforma Moodle y el profesor marcará la fecha de entrega.

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos (tanto en pruebas escritas como en los exámenes), Una tilde mal colocada o no puesta restará 0,25 puntos en cada prueba o examen.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Aquel alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria deberá recuperar aquellas partes de la materia que estén suspendidas. Si consigue superar en Convocatoria Extraordinaria las partes suspendidas (menos de 5 puntos sobre 10), se procederá a hacer nota media con las partes aprobadas en convocatoria ordinaria. De no ser así, la asignatura quedará suspendida en su totalidad.

En caso de que el alumno no se haya presentado a ninguna prueba en convocatoria ordinaria se le aplicará el mismo sistema de evaluación en Convocatoria Extraordinaria respecto a Convocatoria Ordinaria.

De igual modo, se mantiene la premisa de que el uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	35%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	35%