

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Realización Radiofónica

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)

GRUPO: 2627-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

TEMPORALIDAD: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MIRIAM ALONSO BAYÓN

EMAIL: malonso@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 19:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Comunicación Audiovisual (Universidad *Universidad Europea Miguel de Cervantes*)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Desde 2012 a cargo de la asignatura Teoría y Técnica del Guion: Radio y Nuevos Formatos Audiovisuales.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Realizadora en Cope Valladolid/Cope Castilla y León desde que terminase la licenciatura en 2007. Desempeño labores de realización y producción sonora durante la programación local y regional de la emisora.)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- 4 años (He participado los últimos 4 años en el PID "Aplicación de herramientas audiovisuales para el desarrollo educativo y profesional en el campo de la Historia del Arte" organizado por la Universidad de Valladolid, impartiendo además el curso online de edición de sonido para el estudio y difusión de la historia del arte.)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura aportará a los alumnos los recursos necesarios para desarrollar guiones radiofónicos de tal forma que sean capaces de realizar un buen producto desde el punto de vista de la redacción y desde la parte técnica del estudio de radio.

Es importante dominar el lenguaje para redactar adecuándonos al medio en el que estamos trabajando. Deben estar asimilados los principios básicos de redacción en radio y las características de los géneros que en ella podemos realizar. El guion es una pieza fundamental en cualquier producto audiovisual y nos va a ayudar a ejecutar productos que destaquen y se distingan del resto de programas que ya encontramos en el mercado, algo que nos posicionará positivamente en este sector que necesita nuevas iniciativas para captar la atención del público. Se considera imprescindible estar al tanto de la actualidad informativa y dominar temas de interés social

de cara a facilitar y mejorar la redacción de los textos que se planteen en las actividades de la asignatura.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Realización Radiofónica

1. Pautas básicas para la redacción radiofónica. : Revisión de las pautas para redactar guiones radiofónicos.
2. Elementos del lenguaje radiofónico: Palabra, música, efectos de sonido y silencios. : Análisis de los elementos del lenguaje radiofónico.
3. Locución radiofónica. Realización radiofónica: parte técnica. : Pautas de locución y ejercicios para mejorar el uso del aparato fonador. Control de sonido y realización en parte técnica.
4. Realización de guiones de programas informativos.
5. Realización de guiones de programas especializados. Podcast.
6. Realización de guiones de dramatizaciones y publicidad.

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura pretende que el alumno sea capaz de estructurar y analizar los diferentes tipos de guiones para radio y esté preparado para ponerse al frente de cualquier programa/guion radiofónico. El trabajo en el estudio de radio será diario y el dominio de la producción sonora será la base de un producto final.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Clases puramente teóricas que verán su aplicación práctica en el estudio de radio. Utilización del software y medios técnicos necesarios para aplicar los conocimientos teóricos explicados en el aula. Además, reforzaremos los conocimientos con seminarios dirigidos por profesionales en activo del mundo audiovisual.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE37. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)

- CE39. Capacidad para dirigir o realizar obras en cualquier medio o formato audiovisual
- CE46. Capacidad para abordar las posibilidades expresivas del medio radio, desde el conocimiento del lenguaje sonoro y sus aplicaciones en formatos y programas
- CE47. Capacidad para producir, realizar y presentar contenidos radiofónicos
- CE48. Capacidad para analizar y elaborar formatos, géneros, programas y programaciones televisivas, radiofónicas e hipermediáticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Integrar la función coordinadora del director/realizador en el proceso técnico y artístico colectivo de creación audiovisual.
- Conocer el funcionamiento de las distintas herramientas tecnológicas implicadas en el proceso de preproducción, producción y posproducción de una obra audiovisual desde el punto de vista del director/realizador.
- Analizar y aplicar los elementos del lenguaje sonoro en la elaboración de productos radiofónicos.
- Distinguir y desarrollar los distintos tipos de programas y géneros radiofónicos.
- Aplicar las técnicas del montaje radiofónico.
- Ejercer las distintas funciones profesionales del medio radiofónico.
- Aplicar las bases conceptuales de la realización audiovisual a la creación de discursos videográficos especializados.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barea, Pedro y Montalvillo, Roberto (1992): Radio: redacción y guiones. SEUPV. ISBN: 9788475853888
- Martínez-Costa, María del Pilar (2002): Información radiofónica . Ariel Comunicación. ISBN: 9788434412927
- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús (1994): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Paidós Ibérica. ISBN: 9788449300240
- Sussman, Scott (1994): Así se crean programas de radio. Rosaljai. ISBN: 9788492082230
- González Conde, María Julia (2001): Comunicación radiofónica: de la radio a la universidad. Universitas. ISBN: 9788479911201
- Muñoz, José Javier y Gil, César (2002): La radio: teoría y práctica . IORTVE. ISBN: 9788486984106
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico (1995): Diseño de programas en radio. Paidós. ISBN: 9788449301438
- Bou Bouzá, Guillem (1997): El guion multimedia. Anaya Multimedia. ISBN: 9788441501522
- Neira, Elena (2015): La otra pantalla: Redes sociales. Móviles y la nueva televisión. UOC. ISBN: 9788491161165
- Carlos Alberto Scolari (2013): Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto. ISBN: 9788423413362
- Francisco Izuzquiza (2019): El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. KAILAS . ISBN: 9788417248413
- Andoni Orrantia (2019): Diez claves para contar buenas historias en Podcast. O cómo producir contenidos: O como producir contenidos en un entorno digital cambiante. UOC, S.L.. ISBN: 9788491805922
- Gutiérrez García, M. y Perona Páez.J.J. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico.. Bosch. ISBN: 8476769296
- Mateos Sainz de Medrano, V. (2003): La radio: voz, sonido e información.. Universidad Antonio de Nebrija. Colección Universitas. Serie Comunicación.. ISBN: 849326895X
- González Conde, María Julia (2009): La radio: El sonido de la supervivencia.. 2001 Universitas. ISBN: 9788479912642
- Gallego, J. I. y García, M. T. (Coords.) (2012): Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI.. Instituto RTVE. ISBN: 978-84-88788-85-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Manovich, Lev (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós. ISBN: 9788449317699
- Chion, Michel (1998): Cómo se escribe un guion, Signo e imagen. Cátedra. ISBN: 9788437607641
- Henry Jenkins (2008): Convergence culture. Paidós. ISBN: 9788449321535
- Oliver Pérez Latorre (2012): El lenguaje videolúdico. Laertes. ISBN: 9788475848471
- Andoni Orrantia (2022): ¿COMO HABLA TU MARCA EN PODCAST? EL AUDIO EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE TU EMPRESA. ESIC EDITORIAL. ISBN: 9788418944444
- Emma Camarero (2023): LA NUEVA ERA DEL PODCAST. Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio. Almuzara. ISBN: 9788417880613

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Cadena COPE](http://cope.es)(http://cope.es)

Radio generalista

[Cadena SER](https://cadenaser.com/)(https://cadenaser.com/)

Radio generalista

[ONDACERO](https://www.ondacero.es/)(https://www.ondacero.es/)

Radio generalista

[RTVE](http://rtve.es/radio)(http://rtve.es/radio)

Radio generalista

[esRadio](http://esradio.libertaddigital.com)(http://esradio.libertaddigital.com)

Radio generalista

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

www.abcgionistas.com

www.unav.es/digilab/ga

www.lapaginadelguion.org

www.escueladeguion.es

www.centraldeguiones.es

guionactualidad.uab.es

www.dialogoscine.com

filmguion.blogspot.com

Fuentes de sonidos:

classicalarchives.com

Fonoteca de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

Banco de imágenes y sonidos del Ministerio

[Epdlp.com/música.php](http://epdlp.com/música.php)

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación de la teoría por parte del profesor.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Aplicación práctica de dicha teoría. Desarrollo de la capacidad creativa del alumno a través de las prácticas grupales que simulen el día a día de un medio profesional.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1 a 4:

Tema 1. Pautas básicas de la redacción radiofónica.

Tema 2. Elementos del lenguaje radiofónico: Palabra, música, efectos de sonido y silencios.

Tema 3. Realización radifónica: parte técnica.

Semanas 5 a 7:

Tema 4. Realización de guiones de programas informativos.

Semanas 8 a 11:

Tema 5. Realización de guiones de programas especializados. Podcast.

Semanas 11 a 14:

Tema 6. Realización de guiones de dramatizaciones y publicidad.

Semana 15:

Grabación programa radiofónico.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Práctica redacción. Análisis guion.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
Grabación programa final.														X		X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua: Cada práctica contará para la nota final por lo que es imprescindible el trabajo diario. Además, deberemos tener en cuenta que el trabajo será generalmente en grupo por lo que hay que responsabilizarse de las tareas que cada uno deba realizar en el mismo. Cada una de las prácticas y pruebas realizarán media en la calificación definitiva y conformarán el 40% de la nota final de la asignatura.

Trabajo de campo relativo a la actualidad informativa y diferencias de tratamiento según el género desde el que se aborde. (25% de la nota final de la asignatura)

Trabajo grupal en el que realizaremos un programa de radio especializado que abarque los géneros más representados actualmente en las parrillas de las radios convencionales. Supone el 20% de la nota final.

La prueba final será una **prueba de evaluación escrita de preguntas cortas** y a desarrollar que supondrá el 15% del total.

****Cada una de la prácticas** propuestas en la parte de radio **deben presentarse por escrito**, no es suficiente con su grabación en el estudio.

Los trabajos que presenten copiados en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán motivo de suspenso.

Prácticas diarias, trabajos y proyectos y la prueba final escrita deben superarse con una **nota mínima de 5** para hacer media con el resto.

******El alumno** que obtenga una nota de 9 o superior en la media entre la nota de la Evaluación continua, la nota de las pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas, evaluación continua y la nota del Trabajo de campo, no tendrá que realizar la prueba de evaluación escrita. La nota final resultaría de la media entre las tres partes de la asignatura.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no superen la prueba final podrán realizar una nueva prueba que supondrá el 100% de la nota y que incluirá dos partes. Una parte teórica que compuesta de preguntas cortas y a desarrollar y una parte práctica en la que se elaborará un guion radiofónico que se entregará el día de la prueba. (Ambas partes deben superarse con una nota mínima de 5)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PORCENTAJE (%)

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	15%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas objetivas	25%