DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Periodismo Radiofónico
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)
GRUPO: 2627-T1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: ROSA MARÍA ARRÁEZ BETANCORT
EMAIL: rarraez@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 10:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Periodismo (Universidad *Universidad Pontificia de Salamanca*)
- Master universitario: Periodismo y comunicación científica UNED
- Doctorado: PERIODISMO Universidad Complutense de Madrid (2001)
- Y acreditado en la figura de Contratado doctor por ANECA (2015)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Doctorado (27 años de docencia universitaria y 1 de doctorado)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 4 años en el sector Privado (Radio, prensa, gabinetes de comunicación.)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- Más de 10 años (Periodismo especializado en medioambiente, ciencia y cultura que facilite la comunicación para el desarrollo sociocultural. Proyectos nacionales, regionales y locales sobre periodismo medioambiental, cultural, cultura de defensa, etc. Publicaciones de artículos en revistas científicas, capítulos y libros reseñados en https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1228166; congresos nacionales e internacionales y estancias en Universidad de Texas (EEUU), Leicester (Reino Unido) y TEC Monterrey-Campus Cuernavaca (México), etc.)

OTROS DATOS CV :

Rosa María Arráez Betancort, acreditada como Profesor Contratado Doctor y con sexenio investigador, es Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Periodismo y comunicación científica por la UNED.

Su tesis doctoral versó sobre Estrategias y políticas de programación radiofónica para el desarrollo sociocultural e imparte docencia universitaria desde 1999. Desde 2005 es profesora en la UEMC, impartiendo clases de Periodismo especializado, Redacción periodística, Realización y Periodismo radiofónico, así como de Periodismo de investigación y de Comunicación eficaz/Herramientas y métodos para una comunicación de impacto. También ha liderado y participado en diversos Proyectos de innovación educativa (PIE), destacando la puesta en marcha y coordinación del blog Vuélcate de la UEMC (en la actualidad), y los titulados Meta-Alfabetización como herramienta contra la desinformación (METADES) o Soledad no deseada: una realidad que nos afecta a todos (SND).

Rosa María Arráez Betancort ha ejercido como Decana de la Facultad de Ciencias de la Información y como Coordinadora académica de titulación (CAT), tanto en Comunicación audiovisual como en Periodismo en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC). Cuenta con experiencia profesional en radio, prensa y gabinetes de comunicación. Ha sido columnista quincenal de El Mundo de Castilla y León con la columna Vía de Escape durante 4 años y ha colaborado con reportajes y artículos de opinión en revistas especializadas en ciencia o institucionales y otros diarios de difusión regional y local. Ha ejercido como periodista radiofónico para COPE Salamanca y colaborado en emisoras municipales y culturales. En el ámbito de los gabinetes de comunicación ha organizado jornadas para empresas e instituciones.

Sus áreas de investigación abarcan el periodismo especializado en ciencia, medioambiente y cultura para el desarrollo sociocultural. Ha realizado estancias investigadoras en la Universidad de Texas (Estados Unidos), en el Tecnológico de Monterrey (México) y en la Universidad de Leicester (Reino Unido).
En su faceta como científica y divulgadora destacan las publicaciones Ciencia para todos: la química del medioambiente, Ciencia para informadores: Nociones básicas de periodismo científico, Medios de comunicación y desarrollo sociocultural, Periodismo cultural en la postmodernidad, Aceleración y postmodernidad en el microrrelato, Periodistas culturales y teatro en el EEES, La comunicación para el desarrollo y su aplicación desdeel medio radio, Periodismo medioambiental para un desarrollo energético sostenible, El medioambiente en plena crisis comunicativa y periodística, Periodismo y salud: una relación necesaria, La postmodernidad en los mundos sutiles del cineasta Chapero-Jackson, La fotografía en la información científica de la prensa generalista española, Una propuesta metodológica para el análisis de la entrevista literaria y la cultura, Cortocircuitos reflexivos en comunicación, La comunicación y la imagen de las Fuerzas Armadas, etc. Y ha contribuido a la divulgación de la ciencia en plataformas como TheConversation.com.
También ha organizado cursos sobre periodismo científico y ha formado parte de proyectos financiados tanto a nivel nacional como regional y local para el tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, para la recuperación de imágenes del archivo fotográfico de la Asociación de la prensa vallisoletana y para la creación
de un diccionario terminológico especializado, o para la difusión de cultura de defensa, entre otros.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Elementos y características del lenguaje radiofónico.

Elaboración de géneros periodísticos para radio: informativos, interpretativos y de opinión.

Programas radiofónicos periodísticos: informativos, infoentretenimiento y especializados.

Tratamiento con las fuentes.

Utilización de elementos técnicos: el montaje y la realización radiofónica.

Locución e improvisación atendiendo a los tipos de géneros y programas.

Conocimientos y destrezas previas

Para cursar Periodismo Radiofónico se requiere previamente:

- Hablar y escribir correctamente en lengua española.

- Conocer y utilizar el lenguaje de los medios y sus elementos, así como los géneros periodísticos propiamente, tanto informativos como interpretativos y de opinión.

Contextualización de la asignatura

Esta asignatura Periodismo radiofónico se encuentra dentro de la Materia 4 denominada Estructura, formatos y soportes de la comunicación con lo que se relaciona directamente con otras como Periodismo televisivo o Periodismo digital en que se trata de ejercer el periodismo y sus variantes informativas, interpretativas y de opinión mediante distintos canales: radio, televisión o internet. Pero también esta asignatura se relaciona con otras ubicadas en distintas materias, tales como Lengua, Técnicas de Comunicación Eficaz y Redacción para los Medios I, II y III. Todas coinciden en la importancia del manejo correcto y efectivo de la comunicación oral y escrita con carácter general o específico.

Importancia de la asignatura para el ámbito profesional

Con Periodismo Radiofónico, los alumnos serán capaces de afrontar en el ejercicio de su profesión periodística la toma de decisiones continua a la que se somete el periodista: criterios de selección e interpretación de hechos susceptibles de ser considerados como informativos y posterior elección de métodos, géneros y lenguajes adecuados para el análisis y la opinión que permitan una comunicación radiofónica efectiva con el público receptor, así como el tratamiento con las fuentes informativas.

Objetivos generales de la asignatura

- Identificar y clasificar programas y géneros radiofónicos periodísticos.
- Analizar, criticar y tomar decisiones sobre los criterios de selección e interpretación periodística radiofónicos.
- Crear programas y géneros periodísticos radiofónicos, teniendo en cuenta las características del lenguaje, de las fuentes y de la realización en radio.
- Valorar la relevancia sociocultural de un periodismo radiofónico de calidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Elementos y características del lenguaje radiofónico.** : Bases del lenguaje de la radio.
    1. Uso de música, efectos, silencios y palabras. : Normas generales para su uso.
2. **Tema 2. Locución e improvisación radiofónica.** : Hablando para la radio.
    1. Agilidad, entonación, ritmo. : Comunicar radiofónicamente.
3. **Tema 3. Montaje y realización radiofónica.** : Bases de la realización en radio.
    1. Teoría y técnica radiofónica. : Narrativa radiofónica.
4. **Tema 4. Géneros periodísticos informativos, interpretativos y de opinión.** : Distinción y elaboración de géneros periodísticos en radio.
    1. Redacción radiofónica y uso de fuentes. : Cómo escribir para radio dependiendo de los géneros.
5. **Tema 5. Programas radiofónicos informativos, de infoentretenimiento y especializados.** : Distinción y elaboración de programas radiofónicos periodísticos.
    1. Teoría básica, diseño y ejecución de programas. : Claves para una buena radio.
6. **Programación radiofónica, radio digital, podcasts y audiencias.** : La radio en el entorno digital.
    1. Radio digital: géneros y programas. : Claves para su funcionamiento.

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Uso continuado del estudio de radio o, en su defecto, de otras fórmulas digitales que lo simulen.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Para el desarrollo de la asignatura se dispone de laboratorios de radio. Y también de material de apoyo elaborado por el docente y a disposición del alumno: dossier con ejemplos de géneros, lenguajes y programas radiofónicos, etc.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE04. Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE15. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE21. Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación
- CE22. Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE26. Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Elaborar géneros periodísticos radiofónicos utilizando los elementos del lenguaje de la radio (música, efectos, silencio, palabras).
- Estructurar y coordinar los distintos tipos de programas radiofónicos.
- Editar y montar géneros y programas radiofónicos.
- Locutar e improvisar diferenciando programas y géneros de radio.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Arráez, R. (2003): Medios de comunicación y desarrollo sociocultural. . Universidad Camilo José Cela.. ISBN: 8495891107
- Balsebre, A. (1994): El lenguaje de la radio. . Cátedra.. ISBN: 8437621771
- Barea, P. y Montalvillo, R. (1992): Radio: redacción y guiones. . Universidad del País Vasco.. ISBN: 8475853889
- Beltrán, R. (1991): La ambientación musical. Selección, montaje y sonorización. . IORTV.. ISBN: 848698470X
- Cebrián, M. (1994): Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación.. Síntesis.. ISBN: 8477382212
- Cuesta, O. (2012): "Los axiomas de la radio, tecnología y periodismo radiofónico". . Rev. Razón y Palabra, nº 80.. ISBN: 1605-4806
- Gutiérrez García, Mª. (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. . Bosch.. ISBN: 8476769296
- Huertas, A. y Perona, J. (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. . Bosch.. ISBN: 8476765436
- Larrañaga Zubizarreta, J. (2006): Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión.. Universidad del País Vasco, Servicio Editorial.. ISBN: 8483738813
- Martí, J. M. (2016): 51 ideas para hacer buena radio.. UOC.. ISBN: 9788491164876
- Martínez-Costa, M. P. (coord.) (2002): Información radiofónica: cómo contar noticias en la radio hoy. . Ariel Comunicación.. ISBN: 8433412966
- Martínez-Costa, M. P. y Díez-Unsueta, J. R. (coord.) (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio: introducción a la narrativa radiofónica. . Eunsa.. ISBN: 8431323337
- Martínez-Costa, M. P. y Moreno, E. (coord.) (2003): Programación radiofónica. . Ariel.. ISBN: 8434412993
- Mateos Sainz de Medrano, V. (2003): La radio: voz, sonido e información. . Universidad Antonio de Nebrija. Colección Universitas. Serie Comunicación. ISBN: 849326895X
- Merayo, A. (1998): Curso práctico de técnicas de comunicación oral. . Tecnos.. ISBN: 9788430937363
- Merayo, A. (2002): Para entender la radio. . Servicio de Publicaciones UPSA. ISBN: 8472995747
- Moreno, E. (2005): "Las radios y los modelos de programación radiofónica". Rev. Communication & Society. Vol. 18 (1). Universidad de Navarra. . ISBN: 0214-0039
- Muñoz, J. y Gil, C. (2002): La radio: teoría y práctica. . IORTV. ISBN: 8486984939
- Ortiz, M. y Marchamalo, J. (1994): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. . Paidós.. ISBN: 844930024X
- Ortiz, M. y Volpini, F. (1995): Diseños de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas. . Paidós.. ISBN: 8449301432
- Pedrero, L. M. (2000): La radio musical en España. Historia y análisis. . IORTV. . ISBN: 8488788428
- Rodero Antón, E. (2003): Locución radiofónica. . IORTV /UPSA.. ISBN: 8488788525
- Rodríguez, J. M. (2000): Técnicas de locución radiofónica. . IORTV.. ISBN: 848878838X
- Roncal, P., Ortiz, M. A. y Pérez-Ornia, J. R. (coord.) (2006): Claves para elaborar la información en radio y televisión. . IORTV.. ISBN: 8488788657
- Santos Díez, M. T. (2002): Periodismo radiofónico. . Servicio Editorial Universidad del País Vasco.. ISBN: 8483735679
- Tirado, J. A., Ruiz del Árbol, M. y Albar, M. I. (2003): Técnicas para leer y escribir en radio y televisión: las noticias en el espejo. . Bosch.. ISBN: 8476765401
- VV.AA. (2018): En antena. Libro de estilo del periodismo oral SER. . TAURUS.. ISBN: 9788430619054
- Sánchez, Ch. (Coord.) (2018): Conversaciones sobre periodismo radiofónico. UPSA. ISBN: 841630582X
- Izuzquiza Martín, F. (2019): El gran cuaderno del podcasting.. Kailas. ISBN: 978-8417248413
- Segundo Moya, F. (2014): El género editorial en periodismo radiofónico.. Bubock Publishing. ISBN: 978-84-686-5428-7
- Marta Lazo, C. y Ortiz Sobrino, M. A. (2016): La información en radio.. Fragua. ISBN: 978-8470747212
- Pedrero, L. M. y García, J. M. (2019): La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica.. Tirant lo Blanch. ISBN: 9788417973261
- Legorburu, J. M., Edo, C. y García, A. (2021): Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast.. Rev. Estudios sobre el mensaje periodístico. Nº 27. Vol. 2. ISBN: 1988-2696
- Robert-Agell, F., Justel-Vázquez, S. y Bonet, M. (2022): Sin hábito no hay escucha. Radio y generación Z: radiografía de los datos de audiencia y de la estrategia empresarial para conectar con ella.. Rev. Profesional de la información. V. 31. Nº5. ISBN: 310 515
- Gallego, J. I. y García, M. T. (Coords.) (2012): Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI. Instituto RTVE. ISBN: 978-84-88788-85-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abril, N. (1999): Periodismo de opinión. . Síntesis.. ISBN: 847738701X
- Armañanzas, E. y Díaz Noci, J. (1996): Periodismo y argumentación. Géneros de opinión. . Universidad del País Vasco.. ISBN: 8475857809
- Baselga, P. y Luengo P. (1996): ¿De dónde viene la información periodística?: las agencias de noticias. . Ministerio de Educación.. ISBN: 8436929209
- Bezunartea, O. (et al) (1998): 21 lecciones de Reporterismo. . Universidad del País Vasco.. ISBN: 8483730472
- Cantavella, J. y Serrano, J. F. (2007): Redacción para periodistas: opinar y argumentar. . Universitas. ISBN: 9788479911973
- Espada, A. (2008): Periodismo práctico. . Espasa.. ISBN: 9788467029811
- Fontcuberta, M. de (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. . Paidós.. ISBN: 9788475099507
- Galindo Arranz, F. (2000): Guía de los géneros periodísticos. . Tórculo.. ISBN: 8484081346
- Gomis, L. (2008): Teoría de los géneros periodísticos. . Uocpress.. ISBN: 9788497887014
- Gomis, L. (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. . Paidós.. ISBN: 8475096557
- Grijelmo, A. (1997): El estilo del periodista. . Taurus.. ISBN: 8430604278
- López García, X. (1999): Comunicación e información escrita: redacción periodística.. Lea.. ISBN: 8489947848
- Martínez Albertos, J. (2001): Curso general de redacción periodística. . Paraninfo.. ISBN: 8423819286
- Moreno, A., Rovetto, F. y Buitrago, A. (2007): ¿De quién hablan las noticias?: guía para humanizar la información. . Icaria.. ISBN: 9788474269550
- Núñez Ladevèze, L. (1993): Métodos de redacción periodística y fundamentos de estilo. . Síntesis.. ISBN: 8477382077
- Sánchez Calero, M. L. (ed.) (2011): Géneros y discurso periodístico. . Fragua.. ISBN: 9788470744327
- Santamaría, L. y Casals, M. J. (2000): La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión. . Fragua.. ISBN: 8470741160

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Periódicos y emisoras de radio(http://www.elmundo.com,www.elpais.com,www.abc.com,www.larazon.com,www.elnortedecastilla.com,etc.www.rne.es,www.cope.es,www.cadenaser.es,etc.) Referencias informativas en radio y prensa digital. Acceso a las emisiones radiofónicas de las distintas emisoras mediante sus páginas electrónicas.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Documentos radiofónicos, escucha de emisoras, etc. Y dossier de materiales de la asignatura a disposición del alumnado con artículos, capítulos de libro, ejemplos de periodismo radiofónico, etc.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación de la teoría propia de la asignatura por parte del profesor.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Análisis de casos y resolución de problemas planteados por el docente.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Elaboración y presentación de géneros y programas radiofónicos propios del periodismo.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada puede verse alterada, dependiendo de las necesidades del grupo detectadas por el profesor o por causas ajenas a la organización académica. El profesor informará a los alumnos de las modificaciones puntuales.

Semana 1 a 3.

Tema 1. Elementos y características del lenguaje radiofónico.

Tema 2. Locución e improvisación radiofónica.

Tema 3. Montaje y realización radiofónica.

Semanas 4 a 10.

Tema 4. Génerós periodísticos informativos, interpretativos y de opinión.

Semanas 10 a 15.

Tema 5. Programas radiofónicos informativos, de infoentretenimiento y especializados.

Semana 16. Seminarios tutoriales.

Semana 17 y 18. Evaluación.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
ENTREGA TRABAJOS (ver CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La programación de actividades ofrecida puede verse alterada, dependiendo de las necesidades del grupo detectadas por el profesor.

En cuanto a las actividades de trabajo presencial, se sintetizan en clases teóricas y prácticas, taller-trabajo en grupo, aprendizaje basado en problemas, clases prácticas (estudio de casos y resolución de problemas), etc. A excepción de las clases teóricas, las demás actividades serán evaluadas para determinar el progreso de los estudiantes. Los métodos utilizados en el aula son de carácter didáctico, dialéctico y heurístico. Al aplicar un método heurístico se requiere una elevada dosis de iniciativa y creatividad por parte de los alumnos en sus actividades.

En cuanto al trabajo autónomo del alumno se corresponderá con trabajos teóricos y prácticos, estudio teórico y práctico con lecturas de artículos y libros, y actividades complementarias relacionadas con la asignatura Periodismo radiofónico (se acudirá a actos, cursos, conferencias, etc. susceptibles de ser tratados desde esta asignatura y siempre que las circunstancias lo permitan).

PRUEBAS DE EVALUACIÓN EN EL TRANSCURSO DE LA ASIGNATURA (60%):

-Pruebas de ejecución de tareas reales o simuladas (20%): elaboración de géneros radiofónicos periodísticos

-Pruebas de desarrollo (10%): análisis de materiales

-Trabajos y proyectos (30%): programas radiofónicos periodísticos

PRUEBA FINAL (40%):

-Pruebas de respuesta corta (5%)

-Pruebas de desarrollo (15%)

-Pruebas de ejecución de tareas (20%)

Todos los sistemas de evaluación pautados en el transcurso de la asignatura, así como la prueba final de la convocatoria ordinaria deben superarse con al menos la mitad de su valor para aprobar la asignatura.

La ortografía y el plagio serán motivo de suspenso de las pruebas ejecutadas en el transcurso de la asignatura y de la prueba final ordinaria y extraordinaria. El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La prueba final de la convocatoria ordinaria constará de preguntas cortas, de desarrollo y ejecución de tareas procedentes de la exposición oral de profesor, el dossier de materiales a disposición de los alumnos en reprografía, posibles actividades complementarias, así como de la **lectura del libro de J. M. Martí (2016): *51 ideas para hacer buena radio*. Barcelona: UOC, etc.; en cualquier caso, preguntas que permitan demostrar al alumno su dominio del periodismo radiofónico**.

En el caso de ***alumnos con las pruebas de evaluación aprobadas en el transcurso de la asignatura***, pero con la prueba final ordinaria o extraordinaria suspensa, la calificación que aparecerá en las actas será la obtenida en la prueba final.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinaria de julio, los **alumnos que hayan superado la evaluación continua pautada en el transcurso de la asignatura** realizarán una prueba

final con valor máximo del 40% que deberá aprobarse. Se mantendrá la calificación obtenida en las pruebas de evaluación continua. Los **alumnos que no hayan superado/realizado la evaluación continua** se presentarán a una prueba final específica con valor total del 70% que constará de Pruebas de respuesta corta (5%), Pruebas de desarrollo (25%) y Pruebas de ejecución de tareas (40%); y entregarán los siguientes trabajos vía moodle con valor total del 30% antes del comienzo de dicha prueba. Dichos trabajos serán:

1º Realización de un **Flash informativo radiofónico** de 3 minutos exactos de duración, basado en los supuestos ofrecidos en el dossier de la asignatura con la denominación "criterio informativo" y siguiendo las pautas teóricas vistas en clase.

2º Realización de un **Reportaje radiofónico** de enfoque analítico sobre Exportación y consumo de drogas, locutado por el alumno y con una duración de 5 minutos exactos. El reportaje deberá contener todos los elementos del lenguaje de la radio. Se valorará la capacidad creativa.

3º Realización de una **Entrevista radiofónica interpretativa** a un profesor de la UEMC de temática libre y de 15 minutos exactos, siguiendo las pautas teóricas vistas en el aula. Se valorará la capacidad creativa.

Tanto la prueba final específica con valor 70% como los trabajos solicitados con valor 30% deberán aprobarse por separado para proceder a la suma y obtención de la calificación final. En el caso de suspender, la calificación que aparecerá en las actas será de 3 puntos.

Para la realización de ambas pruebas (valor 40% y valor 70%), deberá leerse el libro de J. M. Martí (2016): *51 ideas para hacer buena radio*. Barcelona: UOC.

En el caso de ***alumnos con las pruebas de evaluación aprobadas en el transcurso de la asignatura***, pero con la prueba final ordinaria o extraordinaria suspensa, la calificación que aparecerá en las actas será la obtenida en la prueba final.

La ortografía y el plagio serán motivo de suspenso de las pruebas ejecutadas en el transcurso de la asignatura y de la prueba final ordinaria o extraordinaria.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%
Pruebas de respuesta corta	5%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	25%
Trabajos y proyectos	30%