

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Ingeniería de Organización Industrial (PGR-IOINDUST)
ASIGNATURA : Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas (2185)
TIPO DE ASIGNATURA : Teórico-práctica
MODALIDAD : Presencial
CURSO ACADÉMICO: 2026-2027
GRUPO: 2627-T1
CENTRO: Escuela Politécnica Superior
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: PABLO CÉSAR GUTIÉRREZ TOBAL
EMAIL: pcgutierrez@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 19:00 horas
INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES : • Graduado Administración y Dirección de Empresas (Universidad UEMC) • Graduado Ciencias de la actividad física y del deporte (Universidad UEMC) • Master universitario: MBA en Dirección de Empresas
EXPERIENCIA DOCENTE : • Cuenta con experiencia de 5 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (En los últimos años ha impartido docencia en la UEMC, como profesor de la asignatura de Economía y gestión en el grado de Nutrición Humana y Dietética y de la asignatura de Planificación, Dirección y gestión de sistemas deportivos en el grado de Ciencias de la actividad física y del deporte perteneciente al Departamento de Ciencias de la Salud en la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Actualmente, profesor de Economía de la empresa en el Grado de Ingeniería informática e Iniciativa empresarial y creación de empresas en el Grado de Ingeniería industrial.)
EXPERIENCIA PROFESIONAL : • Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Director en CDO Fitness (CDO Covaresa y CDO Almendrera) en la actualidad. Empresa puntera en sector fitness a nivel nacional. Director deportivo en Grupo EULEN Manager en Ingesport Health &Spá Consulting (GO fit) en diferentes puestos y áreas. Professional Rugby Player en VRAC Quesos Entrepinares, internacional absoluto con la Selección Española de Rugby.)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

GRANDES COMPETENCIAS : • GC1 - Competencia para la gestión de empresas de producción y servicios. Concebir, organizar y administrar empresas de producción y servicios, así como otras instituciones en todas sus áreas funcionales
--

y dimensiones: técnica, organizativa, financiera y humana, con una fuerte dimensión emprendedora y de innovación.

- GC2 - Competencia para la organización de los sistemas de producción. Asesorar, proyectar, hacer funcionar, mantener y mejorar sistemas, estructuras, instalaciones, sistemas de producción, procesos, y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras
- GC3 - Competencia para el emprendimiento y la innovación. Analizar y valorar integralmente la compañía desde el punto de vista estratégico, identificando necesidades de adaptación y oportunidades que permitan impulsar, organizar y llevar a cabo mejoras e innovaciones tanto en procesos como en bienes y servicios, con una actitud proactiva y emprendedora.
- GC4 - Competencia para la gestión del conocimiento, la tecnología y los sistemas de información. Capacitar para gestionar, evaluar y mejorar sistemas de información basados en tecnologías de la información y las telecomunicaciones, así como adquirir una formación sólida en ciencias, tecnología, dirección de operaciones, producción y gestión de empresas, con un enfoque especial en la formación en idiomas, la innovación y el carácter emprendedor.
- GC5 - Competencia para el desarrollo de una formación integral. Adquirir competencias, destacando aquellas ligadas a la responsabilidad social, la comunicación, el espíritu crítico y el emprendimiento, además de habilidades para desenvolverse con soltura en entornos colaborativos digitales y multilingües, favoreciendo su inserción laboral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE :

El alumno será capaz de:

- CT1.1 - Analizar, sintetizar e interpretar la información.
- CT1.2 - Desarrollar capacidades de organización y planificación.
- CT1.3 - Buscar y analizar información procedente de diversas fuentes.
- CT1.4 - Asumir capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético la práctica profesional.
- CT1.5 - Desarrollar el pensamiento crítico y autocrítico.
- CT1.6 - Ampliar la capacidad y habilidades de liderazgo.
- HD1.1 - Organizar y gestionar eficientemente los recursos financieros de la empresa.
- CT2.1 - Desarrollar capacidad para resolver problemas y tomar decisiones.
- CT2.2 - Extender la capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CT3.1 - Desarrollar capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).
- CT3.2 - Desarrollar la iniciativa y espíritu emprendedor.
- HD3.3 - Evaluar una idea empresarial y realizar un modelo de negocio de base tecnológica viable desde el punto de vista técnico, comercial y económico financiero.
- CT4.1 - Utilizar las tecnologías de información y comunicación en su desempeño profesional.
- CT4.2 - Desarrollar capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender).
- CT5.1 - Comunicar de manera eficaz, tanto de forma oral como escrita, ideas y proyectos ante cualquier tipo de audiencia.
- CT5.2 - Comunicar con fluidez y eficacia en su desempeño profesional.
- CT5.3 - Capacidad para trabajar en equipo.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA :

La asignatura aborda los fundamentos del emprendimiento y la creación de empresas, incluyendo el espíritu empresarial, la identificación de oportunidades de negocio, el modelo de negocio y el plan de empresa. Su objetivo es proporcionar al estudiante una visión general del proceso de creación y gestión de iniciativas empresariales. Su desarrollo permite al estudiante comprender el proceso de creación y puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, así como adquirir las herramientas básicas para analizar su viabilidad y gestionar proyectos emprendedores en distintos entornos. Contribuye, además, a reforzar una visión global del negocio y a desarrollar capacidades de análisis, toma de decisiones y adaptación a entornos dinámicos. No se requieren

conocimientos previos específicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS :

El espíritu empresarial

Idea de empresa y definición del modelo de negocio

Estudio del entorno y análisis de previabilidad

Productos, servicios y plan de operaciones

RECURSOS DE APRENDIZAJE :

- **Recursos didácticos:** Casos, Recursos multimedia
- **Recursos tecnológicos :** Aplicaciones para la gestión del aula, Herramientas de presentación, Herramientas de comunicación
- **Recursos interactivos :** Simulaciones y modelos
- **Recursos audiovisuales:** Vídeos y podcast

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Osterwalder, A. y Pigneur (2010): Generación de modelos de Negocio. Deusto. ISBN: 978-8423427994
- Blank, S. y Dorf, B (2013): El manual del emprendedor. Gestion 2000. ISBN: 978-84-9875-336-3
- Bhidé, A (2003): Cómo funcionan realmente las empresas de nueva creación. Deusto. ISBN: 978-0195131444

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

TIPO DE ASIGNATURA :

Teórico-práctica

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Las clases teóricas tendrán una fuerte componente expositiva por parte del profesor. Como puente hacia los ejercicios prácticos, se explicará en clase la aplicación de la teoría a casos de negocio. Los ejercicios prácticos serán desarrollados en clase por el profesor, tras la entrega general y la exposición particular de alguno de los alumnos.

MÉTODO DIALÉCTICO:

En todas las clases teóricas y en la resolución de ejercicios, se pretende mediante preguntas la construcción en común de los contenidos buscados. Se pretende también el auto descubrimiento.

En este sentido, a título general, se procederá en cuatro pasos ordenados de la siguiente manera:

1. Aportaciones espontáneas de los alumnos
2. Discusión entre los diferentes alumnos
3. Aportaciones inducidas mediante preguntas o respuestas del profesor
4. Presentación "oficial o modelo" por parte del profesor

MÉTODO HEURÍSTICO:

Los trabajos prácticos y actividades entre clases enfrentarán a los alumnos con la necesidad de generar auto descubrimientos. En su caso, deberán buscar información y elementos de juicio para su resolución.

ACTIVIDADES FORMATIVAS :

- Clases teóricas

- Clases prácticas
- Actividades académicas complementarias

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

El temario se organiza en tres bloques y ocho temas. El desarrollo detallado de cada tema (epígrafes, objetivos específicos y bibliografía por tema) se presenta en un documento independiente de Temario, que elaboraremos a continuación.

Bloque Tema I Tema 1. El fenómeno emprendedor y el perfil del emprendedor

Bloque I Tema 2. Detección y validación de oportunidades de negocio

Bloque II Tema 3. Análisis del entorno y del mercado

Bloque II Tema 4. El modelo de negocio: Business Model Canvas y Lean Startup

Bloque II Tema 5. Plan comercial, de operaciones y de recursos humanos

Bloque II Tema 6. Plan económico-financiero del proyecto

Bloque III Tema 7. Formas jurídicas y constitución de la empresa

Bloque III Tema 8. Financiación e innovación para el crecimiento empresarial

—

Seminarios, tutorías de proyecto, presentaciones (pitch) y evaluación

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES :

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en CO?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Parcial							X										X	Pruebas escritas:15%	X	
Plan de empresa Trabajo en equipo															X		X	Ejecución de prácticas:35%	X	
Presenación oral y defensa															X		X	Pruebas orales:20%	X	
Participación y entregas parciales			X		X				X		X			X			X	Técnicas de observación:15%	X	
Examen final															X		X	Pruebas escritas:15%		

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en cada una de las partes. La asistencia a las sesiones de tutorización de proyecto y a los seminarios se considera indispensable para la evaluación continua.

Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

Alguna de las actividades son susceptibles de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de las actividades y así se verá reflejado en su calificación.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El estudiante que no haya seguido la evaluación continua, o no la haya superado, podrá presentarse a una prueba global que incluirá: examen escrito (50 %) y entrega y defensa individual de un plan de empresa (50 %).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Tipo de asignatura	Pruebas escritas	Pruebas orales	Ejecución práctica	Técnicas de observación
Teórico-práctica	30 %	20 %	35 %	15 %