DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Historia de los Medios Audiovisuales
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)
GRUPO: 2627-S1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MARÍA CRISTINA GÓMEZ CUESTA
EMAIL: cgomez@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 12:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Historia (Universidad *Universidad de Valladolid*)
- Doctorado: Historia Contemporánea (2007)
- Y acreditado en la figura de Contratado doctor por ACSUCYL (2010)
- Y acreditado en la figura de Universidad privada por ACSUCYL (2009)
- Y acreditado en la figura de Profesor/a titular por ANECA (2024)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (23 años de experiencia docente en la UEMC en asignaturas correspondientes a los grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual y ADE, fundamentalmente.)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- Más de 10 años (Doctora en Historia por la Universidad de Valladolid y profesora en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) desde 2003, su trayectoria investigadora se enmarca en la historia social, de las mujeres y de género desde la Segunda República hasta la Transición, con especial atención a la dictadura franquista. Ha participado en una docena de proyectos de investigación, dos de ellos como investigadora principal, y cuenta con más de treinta trabajos sobre la Sección Femenina, la propaganda, las primeras universitarias, las actitudes sociales y la movilización de las mujeres, también a través de fuentes orales. Entre sus monografías destacan las premiadas Ecos de Victoria: propaganda y resistencia en Valladolid, 1939-1959 (2010), Mujeres en penumbra: trayectoria y alcance de la Sección Femenina en Valladolid (2004) y, más recientemente, ha coeditado Comprometidas: historia y memoria de la movilización de las mujeres durante el tardofranquismo y la transición (Comares, 2024). Es miembro de la AHP y de la AEIHM. Actualmente es investigadora principal del proyecto "Violencia contra las mujeres en la España Contemporánea (1931-1997): narrativas, poder, género e interseccionalidad" (IN-VIOLENSHE) PID2024-156086OB-100 financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033/ FEDER, UE.)

OTROS DATOS CV :

Premio Nacional de Licenciatura. Acreditada por la ANECA como profesora titular. Durante sus más de 20 años de experiencia docente ha realizado una treintena de cursos de formación del profesorado para renovar y activar nuevas metodologías, incorporar las TICs a la docencia y trabajar herramientas de coaching con el alumnado. Ha participado en ocho Proyectos de Innovación Docente, cuatro de ellos como directora, sobre diversos temas

como el trabajo con redes sociales en el aula, aprendizaje servicio con empresas locales, inclusión de la perspectiva de género o el pódcast como herramienta para la adquisición de competencias. Ha obtenido la valoración de "Excelente" en el Programa de Evaluación Docente del Profesorado (Docentia) de la UEMC.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Historia de los Medios Audiovisuales ofrece una aproximación a la evolución histórica de los medios audiovisuales, con especial atención al desarrollo del cine como principal objeto de estudio. La asignatura analiza la transformación de sus lenguajes, formas de producción, corrientes estéticas y contextos culturales, incorporando también una visión de la evolución de la televisión y otros medios audiovisuales en el marco de la comunicación contemporánea.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Del nacimiento del cine a las vanguardias de entreguerras**
    1. Nacimiento del cine y conceptos
    2. EEUU y la fundación de Hollywood
    3. El cine y la música
    4. Europa y el cine: las vanguardias
2. **El cine antes y después de la Seguna Guerra Mundial**
    1. La devastación de la guerra: el nacimiento de un nuevo lenguaje cinematográfico
    2. La Edad de Oro de Hollywood (I)
    3. La Edad de Oro de Hollywood (II)
3. **El nuevo cine**
    1. El cine japonés clásico
    2. La Nouvelle Vague, el Free Cinema y el Nuevo Cine Alemán
    3. El Nuevo Hollywood
4. **El cine español**
    1. Los inicios del cine español
    2. El cine en el franquismo
    3. El cine de la Transición a la democracia (años 80's-90's)
5. **Otros media de la Era Audiovisual**
    1. La Televisión al alcance de todos
    2. La publicidad y la TV
    3. MTV, videoclip y Teletexto
    4. Internet, videojuegos, podcast y plataformas

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Apuntes esquematizados referidos al temario de la asignatura.
Artículos especializados en revistas de nueva creación.
Presentaciones en formato digital con fragmentos de películas pertenecientes a los temas del Programa.
Documentales que completan las explicaciones de ciertos temas abordados en la teoría.
Asistencia a ciclos de conferencias y otros actos culturales.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro

de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE28. Capacidad para conocer la historia y evolución de los medios audiovisuales
- CE29. Capacidad para conocer las teorías, métodos y procesos de la comunicación audiovisual
- CE30. Capacidad para analizar las problemáticas sociales, culturales y artísticas de la comunicación audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Identificar las características estéticas históricas de cada una de las épocas más significativas de los medios audiovisuales.
- Desarrollar las bases precisas que permitan identificar las características propias de los géneros desarrollados.
- Establecer los parámetros suficientes para iniciar el desarrollo de la crítica histórica de las obras.
- Fundamentar las bases de conocimiento para la realización crítica de análisis de los diferentes componentes y características de una película.
- Reconocer los recursos creativos utilizados en diferentes épocas históricas para poder aplicarlos a sus propias realizaciones.
- Adquirir los conocimientos históricos básicos referidos a la génesis y evolución de los medios audiovisuales y a las ideas fundamentales que configuran su desarrollo en el marco de la historia general de la comunicación. Identificar las características estéticas de cada una de las épocas más significativas de los medios audiovisuales.
- Aproximarse a la comprensión y discusión de los datos y conceptos asociados a los medios audiovisuales en el contexto histórico y socio-cultural correspondiente.
- Conocer el origen y la evolución de la radio y la televisión en el mundo, aunando la información sobre las novedades tecnológicas y de lenguaje de cada coyuntura, con el análisis de la influencia social de los medios y la incidencia en ellos del proceso histórico, en una perspectiva estrechamente relacionada con la propia evolución de la sociedad y la cultura contemporánea.
- Asimilar los conceptos clave de la transformación digital en la comunicación audiovisual, así como una introducción a la historia del hipermedia y a las herramientas básicas de trabajo en diseños hipermediáticos (multimedia e hipertexto).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Casas Moliner, Q. (2006): Análisis y crítica audiovisual. Cátedra. ISBN: 9788497884846
- Casetti, F. y Di Chio, F. (1991): Cómo analizar un film. Paidós. ISBN: 978849788484
- Onaindia, M. (2008): El guion clásico de Hollywood. Paidós. ISBN: 978-8449302718
- Pinel, V. (2004): El Montaje: el espacio y el tiempo del film. Paidós. ISBN: 9788449315718
- Guerrero, E. (2010): El entretenimiento en la televisión española : historia, industria y mercado. . Deusto. ISBN: 978-84-234-2766-6
- Albert, Pierre y Tudesq, André-Jean (2002): Historia de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica.. Fondo de Cultura Económica. ISBN: 968-16-6290-3
- Alberich, Jordi y Roig, Antoni (eds.) (2005): Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas.. Editorial UOC. ISBN: 978-8497881555
- Gubern, Román (2016): Historia del cine. Anagrama. ISBN: 9788433977991
- Sánchez Noriega, José Luis (2018): Historia del cine. Teorías, estéticas y géneros. Alianza Editorial. ISBN: 9788491812036
- Zubiaur Carreño, Francisco Javier (2008): Historia del cine y de otros medios audiovisuales (3ªed.). Eunsa Navarra. ISBN: 9788431325282

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Cuenca Navarrete, Cora y Navarro Mañá, Tibisay (eds.) (2025): Violencias, memoria y cine La construcción audiovisual del pasado. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. ISBN: 9788410176041
- Picola Meix, Josep Maria (2024): ¿Nueva televisión? Nueva comunicación El impacto de los cambios del consumo audiovisual en las formas de comunicar. Universitat Oberta de Catalunya. (UOC). ISBN: 9788411660396
- Losilla, Carlos (ed.) (2023): El cine deseado 10 directoras españolas del siglo XXI. ECAM. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid. ISBN: 9788409524945
- Aguilar Carrasco, Pilar (2022): La imagen te ciega manual básico de análisis audiovisual. La Moderna Ediciones. ISBN: 9788494990830
- Muela Molina, Clara (2019): Procesos de comunicación en publicidad, relaciones públicas y audiovisual. Síntesis. ISBN: 9788491712992
- Imbert, G. (2010): Cine e imaginarios sociales. El cine postmoderno como experiencia de los límites (1990-2010).. Cátedra. ISBN: 9788437626895
- Vallín, Pedro (2019): ¡Me cago en Godard!. ARPA. ISBN: 978-84-17623-20-3

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion

Filmoteca Española (Ministerio de Cultura)(https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe)
Acceso a fondos históricos del cine español, catálogos, exposiciones y publicaciones.

RTVE Archivo(https://www.rtve.es/archivo)
Archivo audiovisual gratuito con programas, documentales y emisiones históricas de la televisión y radio pública española.

Cineuropa (Cine europeo actual)(https://cineuropa.org/)
Plataforma con entrevistas, críticas y artículos sobre el cine europeo.

Europeana – Medios y comunicación(https://www.europeana.eu/es/collections/topic/18-media)
Colección digital europea con archivos audiovisuales, fotografías, películas y prensa digitalizada.

Revista Comunicación y Sociedad (Universidad de Navarra)(https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society)
Investigaciones sobre medios, cine, televisión y evolución tecnológica.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Canales de YouTube

1. **La Filmoteca Maldita**
   Canal divulgativo con análisis críticos, historia oculta del cine y curiosidades.
   https://www.youtube.com/@Lafilmotecamaldita
2. ****Filmoteca Española – Canal oficial****

Clips históricos, restauraciones, documentales y patrimonio cinematográfico español.

https://www.youtube.com/@FilmotecaEs

Podcasts

1. **Historia del Cine** (iVoox, de Podcinema)
   Episodios cronológicos desde los inicios del cine – muy completo y bien documentado.
   https://www.ivoox.com/podcast-historia-del-cine_sq_f114231_1.html
2. **Una historia de cine** (RTVE – iVoox)
   Contextualización histórica de películas relevantes, centrado en su verosimilitud.
   https://www.ivoox.com/podcast-una-historia-cine_sq_f1146899_1.html
3. **Cine para tus oídos** (Filmoteca UNAM)
   Entrevistas y análisis sobre corrientes cinematográficas desde perspectiva académica.
   https://open.spotify.com/show/5mnYveCBgoi5VCqZjlXrj3?utm_source=chatgpt.com
4. **La Script**
   Dirigido por María Guerra: entre cine, series y perspectiva histórica, disponible en YouTube y como podcast. https://lascript.com/

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIALÉCTICO:

Identificación de características comunes en un grupo de producciones.

- Casos Prácticos (Estudio de Casos): Identificación de los elementos sociales e históricos propios de cada época, reflejados en diferentes producciones.

- Casos Prácticos (Resolución de ejercicios y problemas): esta prueba versará sobre la teoría y diferentes prácticas vistas en clase.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Realización de una producción documental sobre un tema referente a aspectos interrelacionados del temario.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Sesiones de repaso de temas y proyección de escenas: semanas 1-7.

Parcial: semana 8

Sesiones de repaso y proyección de escenas: semanas 9-15.

Segundo parcial: semana 15

Examen convocatoria ordinaria fijada por Decanato.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prácticas escenas			X			X			X			X				X	X	X
Parciales								X						X		X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

1. Pruebas escritas (60%): se realizarán 2 pruebas parciales a lo largo del semestre. Los alumnos que obtengan un

mínimo de 5 sobre 10 en el resultado de la media de ambas pruebas, no tendrán que realizar la prueba final. En caso contrario tendrán que examinarse de todos los contenidos, superados o no, en el examen final de la convocatoria ordinaria en la fecha fijada desde Decanato (febrero). Las faltas de ortografía serán motivo de suspenso. Cometer más de tres faltas ortográficas de cualquiertipo (incluidos acentos) invalida cualquier prueba o examen .

2. Prácticas (40%): es necesaria una puntuación de 5 sobre 10 para poder superar este apartado, en caso contrario no se realizará la media con el resto de bloques.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La calificación que aparecerá en las actas en el caso de alumnos con las prácticas y proyecto aprobados pero con el examen final de la convocatoria ordinaria suspenso, será la obtendida en el examen final.

El alumnado que por motivos justificados no pudiera realizar alguna de las pruebas citadas deberán comunicarlo a la profesora el día antes o el mismo día, vía telefónica o por correo electrónico. En caso contrario no se contemplará la posibilidad de repetir la prueba.

La planificación de la evaluación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. Los sistemas de evaluación descritos en esta GD son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en elreflejo de la falta y de sumotivo en el expediente académico del alumno.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinario el alumno o alumna deberá realizar o repetir aquellos bloques no superados en la convocatoria ordinaria. En el resto, se mantendrá la nota obtenida.

1. Prueba Final (60%): Contendrá preguntas de desarrollo y preguntas tipo test. Será necesario obtener un minimo de 5 sobre 10 para poder superarla.

2. Prácticas(40%): Ejecución de prácticas propuestas. Será necesaria una puntuación mínima de 5 para poder superar este apartado.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La calificación que aparecerá en las actas en el caso de alumnos con las prácticas y proyecto aprobados pero con el examen final de la convocatoria extraordinaria suspenso, será la obtendida en el examen final.

La planificación de la evaluación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. Los sistemas de evaluación descritos en esta GD son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en elreflejo de la falta y de sumotivo en el expediente académico del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Pruebas objetivas	30%
Informes de prácticas	40%