

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Estrategia Empresarial

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (PGR-PUBLI)

GRUPO: 2627-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa (OP)

ECTS: 6,0

CURSO: 4º

TEMPORALIDAD: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: JUAN VICENTE GARCÍA MANJÓN

EMAIL: jvgarciam@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 13:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad *Universidad de Valladolid*)
- Doctorado: Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (2006)
- Y acreditado en la figura de Universidad privada por ACSUCYL (2012)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Grados de ADE, IOI, Ingeniería Informática)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Consultoría)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- Más de 10 años (Gestión de la innovación)

OTROS DATOS CV :

Juan Vicente García Manjón es profesor universitario de innovación y estrategia. Doctor en tecnologías de la información y economista con más de 35 años de experiencia en el ámbito académico y empresarial.

Es investigador, autor de libros y publicaciones sobre innovación, y tecnología, conferenciante TEDx, y mentor de emprendedores. Realiza una intensa labor de divulgación, siendo miembro de la comunidad LinkedIn Top Voices. Su trabajo se centra en ayudar a personas y organizaciones a innovar, aprender y tomar mejores decisiones en la era de la inteligencia artificial.

<https://www.linkedin.com/in/jvmanjon/>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura presenta los fundamentos de la estrategia empresarial, desde el concepto de estrategia, el análisis externo e interno, la generación de ventajas competitivas, la elección de estrategias y su implementación.

La asignatura de estrategia empresarial es relevante en cuanto a su importancia como herramienta para la dirección en la actualidad. En un mundo cada vez más globalizado e interdependiente y con unos mercados cada vez más exigentes y competitivos, la estrategia empresarial es de suma importancia ya que permite analizar las opciones que la empresa tiene a la hora de construir ventajas competitivas y articular una oferta de valor para el mercado.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Estrategia Empresarial

1. El proceso de administración estratégica.
2. Análisis de la situación: análisis externo y análisis interno
3. Articulación de ventajas competitivas.
4. La elección de opciones estratégicas.
5. Implementación de la estrategia en la empresa.

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Tema 1. El proceso de administración estratégica.

Tema 2. Análisis de la situación: análisis externo y análisis interno

Tema 3. Articulación de ventajas competitivas.

Tema 4. La elección de opciones estratégicas.

Tema 5. Implementación de la estrategia en la empresa.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Recursos didácticos: Casos, Recursos multimedia

Recursos tecnológicos : Plataformas de aprendizaje en línea, Herramientas de presentación, Herramientas de comunicación

Recursos interactivos : Simulaciones y modelos

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG19. Capacidad de organización y planificación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE72. Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo
- CE73. Capacidad para elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales
- CE74. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Diseñar e implementar estrategias empresariales competitivas.
- Potenciar las ventajas y recursos de la empresa.
- Gestionar la adaptación de las empresas al cambio.
- Explicar el concepto de innovación empresarial y sus tipologías.
- Organizar un plan de creación de nuevo producto.
- Organizar un proceso de generación de ideas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Guerra Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2015): La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones. Civitas. ISBN: 9788447053001
- Navas López, José Emilio; Guerras Martín, Luis Ángel (2016): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Aranzadi. ISBN: 978-8490592698
- Fernández Sánchez, Esteban (2005): Estrategia de innovación. Thomson Paraninfo. ISBN: 84-9732-359-2

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Johnson, G y Scholes, K (2001): Dirección Estratégica. . Prentice Hall. ISBN: 8420546186

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Harvard Business Review](http://hbr.org/)(http://hbr.org/)

Revista Harvard Business Review

[Strategy&Business](http://www.strategy-business.com/)(http://www.strategy-business.com/)

Web strategy and business. - especializada en contenidos y artículos de estrategia empresarial.

[Guerra y Navas Canal](https://www.youtube.com/user/guerrasynavas2007)(https://www.youtube.com/user/guerrasynavas2007)

Canal de Youtube de los autores Guerra y Navas que contiene videos con los principales conceptos, metodologías y herramientas de la estrategia.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

El profesor facilitará en el sitio de la asignatura en e-Campus una serie de artículos, videos y materiales tanto teóricos como prácticos para el seguimiento de la asignatura.

De la misma manera, se recomienda el acceso a estos recursos en abierto que completan el contenido de la asignatura:

Kennedy, R. (2020). Strategic Management (2nd ed.). Oregon State University Institutionalish.
<https://open.oregonstate.edu/education/strategicmanagement/>

Ketchen, D., & Short, J. (2015). Mastering Strategic Management. BCcampus.
<https://opentextbc.ca/strategicmanagement/>

Kennedy, R. (2023). Strategic Management. Virginia Tech Publishing.
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/73>

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El profesor llevará a cabo una exposición de cada uno de los temas de la asignatura, presentando los conceptos más importantes y las herramientas de análisis estratégico. Para ello, el profesor se apoyará en la clase magistral con apoyo de presentaciones gráficas, videos de autores y ejemplos empresariales. El profesor facilitará el acceso a los recursos de aprendizaje en las plataformas existentes para que estos sean trabajados de forma previa por los alumnos utilizando metodologías de flipped classroom.

MÉTODO DIALÉCTICO:

El profesor desarrollará el análisis de casos prácticos en aula, mediante el trabajo cooperativo de los alumnos. De la misma manera, se fomentará el debate sobre las distintas soluciones estratégicas planteadas por los alumnos. El profesor planteará preguntas y cuestiones para el debate, sugerirá planteamientos diversos con el fin de generar un pensamiento crítico entre los participantes. Se potenciará el trabajo en el entorno digital colaborativo de Microsoft Office 365 y la plataforma Teams.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Los alumnos deberán llevar a cabo el análisis de casos prácticos de forma autónoma, investigando y analizando

fuentes diversas, generando estructuras coherentes de datos y extrayendo conclusiones de valor añadido, todo ello con la guía y orientación del profesor.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1. Presentación de la guía de la asignatura, metodología docente, sistema de evaluación, normas de trabajo, organización del portafolio y criterios de uso responsable de inteligencia artificial.

Semanas 2 a 3. Tema 1. (Clases teóricas - Clases prácticas - Trabajo en grupo).

Semanas 4 a 5. Tema 2. (Clases teóricas - Clases prácticas - Trabajo en grupo). Tutoría Grupal 1 (Orientaciones para el trabajo 1 de la asignatura).

Semana 6. Tema 3. (Clases teóricas - Clases prácticas - Trabajo en grupo).

Semana 7. Repaso aplicado de los Temas 1, 2 y 3. Tutoría Grupal 2 (Resolución de dudas y orientación para las pruebas de evaluación de los temas 1, 2 y 3). Entrega del trabajo/proyecto 1.

Semana 8. Pruebas de evaluación de la parte teórica y práctica de los Temas 1, 2 y 3: prueba de respuesta corta y test. (Evaluación).

Semanas 9 a 10. Tema 4. (Clases teóricas - Clases prácticas - Trabajo en grupo).. Tutoría Grupal 3 (Orientaciones para el trabajo/proyecto 2 de la asignatura).

Semanas 11 a 12. Tema 5. (Clases teóricas - Clases prácticas - Trabajo en grupo).

Semana 13. Desarrollo del Tema 5 (continuación y cierre). (Clases Teóricas - Clases Prácticas - Trabajo en Grupo).

Semana 14. Integración y repaso aplicado de los Temas 4 y 5. Tutoría grupal 4 (Resolución de dudas y orientación para las pruebas de evaluación de los temas 4 y 5). Entrega del trabajo/proyecto 2.

Semana 15. Cierre de la asignatura, revisión de evidencias del portafolio, retroalimentación final y comprobaciones previas a la evaluación final.

Semana de refuerzo de conocimientos. Resolución de dudas, revisión de contenidos esenciales y preparación de la evaluación final.

Evaluación final. Se desarrollará en el periodo establecido oficialmente por el calendario académico. La tutoría de carácter individual tendrá lugar en los espacios habilitados y en los horarios previstos por el profesor.

Esta planificación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas, del calendario académico y de la evolución del grupo.

La planificación de la asignatura se prevé pueda completarse/se completa con actividades complementarias académicas y/o de extensión universitaria (jornadas, eventos, seminarios) orientadas a la adquisición de competencias transversales que impulsan la formación integral de los estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas escritas Temas 1, 2 y 3								X								X	X	X
Trabajos y proyectos (1 y 2)							X							X		X	X	X
Pruebas escritas de los Temas 4 y 5															X	X	X	X
Portafolio		X		X		X				X		X		X		X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura.

La evaluación de la asignatura consistirá en pruebas de carácter teórico-práctico sobre el bloque 1 (Temas 1, 2 y 3) y el bloque 2 (Temas 4 y 5). Los contenidos de los Temas 1-2 y 3 se evalúan con (Pruebas objetivas (TEST) 20% /Pruebas de corta (PRC) 20%) Los contenidos de los Temas 4 y 5 se evalúan con (Pruebas objetivas (TEST) 10%/

Pruebas de respuesta corta (PRC) 10%). Además, el alumno deberá elaborar 2 trabajos de la asignatura. El valor de la calificación sobre la nota final de Trabajos y proyectos es del 30% (15 % cada uno) Además el alumno debe entregar un Portafolio de las actividades realizada en aula en las sesiones prácticas con las indicaciones del profesor, cuyo valor es del 10%.

Para eliminar los contenidos de las pruebas de los Temas 1,2 y 3, el alumno deberá obtener al menos un 60% en la puntuación media de todas las pruebas estos temas. (Pruebas objetivas/ Pruebas de respuesta corta) Para superar la asignatura, el estudiante deberá cumplir simultáneamente varias condiciones. En primer lugar, será necesario obtener al menos el 50% de la calificación global resultante de la media ponderada de todas las actividades de evaluación. En segundo lugar, se exige alcanzar un mínimo del 50% en cada uno de los bloques principales: el correspondiente a los temas 1, 2 y 3, el de los temas 4, 5 , y el de trabajos o proyectos. Finalmente, es importante señalar que no se aplicará un criterio de compensación entre bloques. Esto significa que, si el estudiante no alcanza el mínimo exigido en alguno de los bloques obligatorios (50%), la asignatura no se considerará superada, incluso en el caso de que la media global sea igual o superior al 50%. En esta situación, la calificación final reflejará la obtenida en el bloque no superado.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

Para las actividades previstas en la asignatura (trabajos, portafolio) el profesor detallará claramente el uso de herramientas de inteligencia artificial que está permitido. Obviamente, el uso en la realización de pruebas escritas (PRC o tipo TEST) está terminantemente prohibido. El profesor podrá realizar comprobaciones oportunas para garantizar la integridad académica (por ejemplo, defensas orales o revisiones del trabajo) para asegurar la autoría y la comprensión. Si se detecta una utilización indebida, como que el uso de IA incumpla el autorizado en la actividad, la actividad podrá calificarse con cero y aplicarse la normativa académica correspondiente.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El alumno que no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria se presentará a la convocatoria extraordinaria con toda la materia. La prueba en convocatoria extraordinaria se compone de pruebas escritas (Temas 1-2-3 y Temas 4-5) con los mismos pesos en cada una de ellas que en convocatoria ordinaria. El alumno que no hubiese alcanzado un 50% en la puntuación de alguno de los trabajos de la asignatura en convocatoria ordinaria, deberá volver a presentarlo en la convocatoria extraordinaria con las correcciones oportunas atendiendo a las indicaciones del profesor. De la misma manera, el alumno puede volver a presentar el portafolio actualizado.

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria, el alumno debe alcanzar la puntuación de al menos un 50% de la media del total de las pruebas y superar cada uno de los bloques con la menos un 50% de la calificación (Temas 1,2 y 3, Temas 4, 5 y Trabajos) En caso de que el alumno alcanzase una media ponderada en todas las pruebas de evaluación superior al 50% pero no hubiera superado los mínimos establecidos en alguna de ellas, la evaluación de convocatoria se entenderá por no superada y la calificación que figurará en el acta será la correspondiente a la prueba de evaluación suspensa o, en su defecto, la calificación más alta de entre las pruebas de evaluación suspensas.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	30%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas objetivas	30%
Portafolio	10%