

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Economía de la Empresa

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Ingeniería Informática (PGR-INFORM)

GRUPO: 2627-M1

CENTRO: Escuela Politécnica Superior

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)

ECTS: 6,0

CURSO: 1º

TEMPORALIDAD: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: PABLO CÉSAR GUTIÉRREZ TOBAL

EMAIL: pcgutierrez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 18:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Graduado Administración y Dirección de Empresas (Universidad UEMC)
- Graduado Ciencias de la actividad física y del deporte (Universidad UEMC)
- Master universitario: MBA en Dirección de Empresas

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de 5 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (En los últimos años ha impartido docencia en la UEMC, como profesor de la asignatura de Economía y gestión en el grado de Nutrición Humana y Dietética y de la asignatura de Planificación, Dirección y gestión de sistemas deportivos en el grado de Ciencias de la actividad física y del deporte perteneciente al Departamento de Ciencias de la Salud en la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Actualmente, profesor de Economía de la empresa en el Grado de Ingeniería informática e Iniciativa empresarial y creación de empresas en el Grado de Ingeniería industrial.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Director en CDO Fitness (CDO Covaresa y CDO Almendrer) en la actualidad. Empresa puntera en sector fitness a nivel nacional. Director deportivo en Grupo EULEN Manager en Ingesport Health &Spá Consulting (GO fit) en diferentes puestos y áreas. Professional Rugby Player enVRAC Quesos Entrepinares, internacional absoluto con la Selección Española de Rugby.)

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Economía de la Empresa proporciona al futuro ingeniero/a informático/a una comprensión sólida del funcionamiento de las organizaciones empresariales, los mercados en los que operan y los instrumentos de gestión económica y financiera que condicionan la toma de decisiones tecnológicas.

El perfil del Grado en Ingeniería Informática exige profesionales capaces de participar en proyectos tecnológicos dentro de entornos organizativos complejos, liderar equipos, evaluar la viabilidad económica de soluciones

digitales y comunicarse con eficacia con perfiles de negocio. Esta asignatura aporta las bases conceptuales y herramientas prácticas para alcanzar dichas competencias.

El enfoque adoptado es eminentemente aplicado: los contenidos teóricos se ilustran con casos reales de empresas tecnológicas (startups, scale-ups y grandes corporaciones del sector TIC) y se trabajan mediante metodologías activas que favorecen el aprendizaje significativo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. La empresa y su entorno

1. La empresa como sistema : Concepto y características de la empresa. Diferencias con otras organizaciones. La empresa como sistema abierto: elementos, subsistemas e interrelaciones. Tipos de empresas: criterios de clasificación (tamaño, sector, ámbito geográfico). El empresario: evolución del concepto. Del empresario clásico al emprendedor digital. Objetivos empresariales: beneficio, valor y responsabilidad social corporativa (RSC). La empresa tecnológica en el siglo XXI: startups, unicornios y grandes tecnológicas.
2. El entorno empresarial : El entorno general: análisis PESTEL (factores político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal). El entorno específico: el modelo de las Cinco Fuerzas de Porter. Competidores, proveedores, clientes, sustitutivos y nuevos entrantes en el sector TIC. La globalización y la digitalización como factores de cambio del entorno. Análisis de la cadena de valor de Porter aplicado a empresas de software y servicios digitales. Práctica: Análisis PESTEL y Porter de una empresa tecnológica conocida.

2. Creación, Estrategia y Organización

1. Formas jurídicas y creación de empresas : El proceso emprendedor: idea, oportunidad y proyecto empresarial. Formas jurídicas: empresario individual, sociedades de capital (SL, SA), cooperativas y otras. Criterios de elección de la forma jurídica: responsabilidad, fiscalidad y capital mínimo. El plan de empresa (business plan): estructura y contenido. Fuentes de financiación para startups: capital propio, deuda, business angels, venture capital y crowdfunding. Ecosistema emprendedor en el sector tecnológico español: aceleradoras, incubadoras y parques tecnológicos. Práctica: Diseño de una propuesta de startup tecnológica y elección de forma jurídica.
2. Estrategia y organización empresarial : Concepto de estrategia. Niveles estratégicos: corporativo, de negocio y funcional. Análisis interno: recursos, capacidades y competencias clave. Análisis DAFO. Estrategias genéricas de Porter: liderazgo en costes, diferenciación y enfoque. Estrategias de crecimiento: especialización, diversificación, integración vertical y alianzas. La estructura organizativa: departamentalización, línea y staff, organigramas. Modelos organizativos modernos: organización matricial, por proyectos, holacracy. La cultura organizacional y su influencia en la innovación tecnológica. Práctica: Análisis DAFO y formulación estratégica de una empresa TIC.

3. Gestión de Operaciones y Marketing

1. Dirección de operaciones y producción : El subsistema de producción: conceptos, objetivos y decisiones clave. Tipos de procesos productivos: producción continua, por lotes, por proyecto. Gestión de la calidad total (TQM). Normas ISO y certificaciones de calidad en software. Gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management). Planificación y control de la producción: MRP y metodologías ágiles (Scrum, Kanban). La productividad y la innovación tecnológica como palancas de competitividad. Práctica: Aplicación de Kanban a la gestión de un proyecto de desarrollo de software.
2. Marketing y comercialización : Concepto y evolución del marketing: del marketing 1.0 al marketing 4.0. La investigación de mercados: fuentes de información y técnicas de análisis. Segmentación, targeting y posicionamiento (STP) en mercados digitales. El marketing mix (4P): producto, precio, distribución y comunicación. Marketing digital: SEO/SEM, redes sociales, email marketing y content marketing. El modelo freemium y las estrategias de pricing en software y SaaS. Métricas clave de marketing digital: CAC, LTV, tasa de conversión y churn rate. Práctica: Diseño de un plan de marketing digital para un producto SaaS.

4. Contabilidad y análisis financiero

1. Fundamentos de contabilidad general : La contabilidad como sistema de información económica. Marco conceptual. El patrimonio empresarial: activo, pasivo y patrimonio neto. El balance de situación: estructura, clasificación y lectura. La cuenta de resultados (PyG): ingresos, gastos y resultado del ejercicio. El estado de flujos de efectivo (EFE): concepto e interpretación básica. El Plan General de

Contabilidad español (PGC): principios y estructura. Práctica: Lectura e interpretación del balance y la cuenta de resultados de una empresa tecnológica cotizada.

2. Análisis financiero y viabilidad de proyectos : Análisis económico-financiero: ratios de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad. El umbral de rentabilidad o punto muerto: cálculo e interpretación. El valor temporal del dinero: actualización y capitalización. Criterios de selección de inversiones: Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR). El payback o plazo de recuperación: ventajas e inconvenientes. Análisis de sensibilidad y escenarios en proyectos tecnológicos. Fuentes de financiación empresarial: autofinanciación, préstamos, leasing y renting. Práctica integradora: Evaluación de la viabilidad económico-financiera de un proyecto tecnológico.

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

- Cobertura Integral: La asignatura ofrece una visión completa de los aspectos económicos y financieros que afectan a las empresas, incluyendo la planificación, control, producción y marketing, lo que proporciona a los estudiantes una base sólida para entender el funcionamiento de las organizaciones.
- Relevancia Práctica: Los contenidos están diseñados para vincular la teoría con la práctica empresarial, permitiendo a los estudiantes aplicar conceptos en escenarios reales y desarrollar habilidades útiles en el mundo laboral.
- Enfoque en la Gestión: Se hace énfasis en la importancia de la dirección y la gestión de recursos, tanto humanos como materiales, lo que prepara a los alumnos para enfrentar desafíos gerenciales y estratégicos.
- Adaptabilidad: El contenido aborda diversas tipologías y estructuras empresariales, ofreciendo flexibilidad para adaptarse a diferentes tipos de organizaciones y contextos económicos.
- Actualización Continua: Dada la evolución dinámica del entorno empresarial, el contenido debe actualizarse periódicamente para reflejar las últimas tendencias y cambios en el mercado, la tecnología y las regulaciones.
- Desarrollo de Competencias: La asignatura no solo cubre conocimientos teóricos, sino que también promueve el desarrollo de competencias analíticas, estratégicas y operativas esenciales para la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

- **Teoría:** Lección magistral participativa
- **Casos:** Método del caso aplicado al sector TIC (Harvard Business School Case Method)
- **Análisis:** Análisis de memorias anuales e informes financieros de empresas reales
- **Proyecto:** Aprendizaje basado en proyectos (ABP): proyecto integrador grupal
- **Debates:** Debates estructurados sobre dilemas empresariales y éticos
- **Simulaciones:** Simulaciones de negocio y role-playing (negociaciones, presentaciones a inversores)

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de organización y planificación en el ámbito tecnológico
- CG04. Capacidad y habilidades de liderazgo en el ámbito tecnológico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- FB6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender los elementos del entorno y del mercado dentro del sector de actividad.
- Conocer las principales áreas, funciones y elementos que componen la estructura organizativa dentro del sector.
- Diseñar una estructura organizativa congruente con la idiosincrasia de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bueno, E., Morcillo, P. y Salmador, M.P (2023): Fundamentos de Economía y Organización Empresarial. Piramide. ISBN: 978-8436838091
- Cuervo García, Á (2022): Introducción a la Administración de Empresas. . Civitas-Thomson Reuters. ISBN: 978-84-470-2867-2
- Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F (2020): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. ISBN: 978-9701072837

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. Deusto. ISBN: 9788423427994
- Porter, M.E. (1980): Competitive Strategy.. Free Press. ISBN: 978-0029253601
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2021): Principles of Marketing. Pearson. ISBN: 9781292341132

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Sitio web del Consejo Económico y Social de España](http://www.ces.es)(http://www.ces.es)

Sitio web del Consejo Económico y Social de España

[Instituto Nacional de Estadística](http://www.ine.e)(http://www.ine.e)

Instituto Nacional de Estadística

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

De forma expositiva se presentarán los distintos conceptos teóricos que sustentan la dirección y gestión de empresas actualmente. El trabajo individual y grupal fomentará la participación y aplicación de conocimientos de manera continuada y secuencial, se fomentará mediante distintas tareas prácticas, el intercambio de información. Se pretende mediante la exposición de dudas de manera individual, que el grupo en general desarrolle la capacidad de análisis bajo la tutela del profesor en aula y se facilite su trabajo autónomo

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales. Durante todo el curso y teniendo en cuenta el tema, se asignarán lecturas relacionadas de carácter divulgativo, que serán evaluadas de forma individual o en grupo, además se programarán dos actividades grupales para la resolución de ejercicios y se asignarán lecturas de emprendimiento específicamente y material audiovisual de emprendedores consagrados. Estas actividades son susceptibles de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de la(s) actividad(es) y así se verá reflejado en su calificación. El profesor podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

Las diferentes competencias que los alumnos adquirirán durante el desarrollo de la asignatura, tanto por las actividades presenciales como el trabajo autónomo, serán evaluadas de forma continua durante todo el curso. Dicha forma de evaluación principalmente pretende que los alumnos tengan la oportunidad mediante varias

actividades de demostrar lo aprendido. Las tutorías académicas grupales, se dedicarán para la resolución de dudas y preparación para las pruebas establecidas y el trabajo escrito, los contenidos se fijarán en función de las necesidades y desarrollo de los contenidos de la asignatura. La planificación de la asignatura se completa con la asistencia a actividades complementarias de extensión universitaria (jornadas, eventos, seminarios) orientadas a la adquisición de competencias transversales que impulsan la formación integral de los estudiantes, al objeto de que estos sean, además, capaces de adaptarse a las demandas de la sociedad en que vivimos.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Examen Parcial								X								X	X	X
Examen final															X	X	X	X
Prácticas y casos de empresa		X			X		X			X			X			X	X	X
Proyecto integrador														X		X	X	X
Participación y actitud															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

- La asistencia a clase, aunque no es obligatoria, es altamente recomendada dado el carácter participativo de la metodología.
- Los casos prácticos y el proyecto integrador deben entregarse en los plazos establecidos. No se aceptarán entregas con más de 48 horas de retraso sin justificación documentada.
- Los trabajos en grupo se realizarán en equipos de 3-4 personas constituidos en la primera semana. El trabajo individual contribuye un 40% de la nota del grupo.
- Se prohíbe el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa para la elaboración de las partes escritas de los casos y el proyecto sin declaración expresa. El uso de IA como herramienta de soporte (análisis de datos, visualización) está permitido con referencia metodológica.
- El plagio total o parcial de cualquier trabajo conllevará la calificación de suspenso (0) en la convocatoria afectada y la apertura del expediente disciplinario correspondiente.

Semana: 1-2 Bloque I Tema 1: La empresa como sistema

Semana 3-4 Bloque I Tema 2: El entorno empresarial

Semana 5-6 Bloque II Tema 3: Formas jurídicas y creación de empresas

Semana 7-8 Bloque II Tema 4: Estrategia y organización

EXAMEN PARCIAL (semana 8)

Semana 9-10 Bloque III Tema 5: Dirección de operaciones y producción

Semana 11-12 Bloque III Tema 6: Marketing y comercialización

Semana 13 Bloque IV Tema 7: Fundamentos de contabilidad

Semana 14 Bloque IV Tema 8: Análisis financiero y viabilidad

Semana 15 Integrador Presentaciones proyecto integrador + repaso

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Toda la información relacionada será suministrada por el profesor a través de los canales habituales (eCampus) con antelación suficiente. En esta convocatoria deberá obtenerse una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en la parte teórica y en la práctica para superar la asignatura. De estimarlo conveniente, el profesor podrá plantear trabajos y/o presentaciones de carácter individual o grupal, así como pruebas orales para la consecución de puntos adicionales en la calificación final. El plagio en trabajos o tareas variadas pedidas en el curso o el intento de él en las evaluaciones, supone una calificación de cero (0) en el trabajo o la prueba de evaluación donde se haya descubierto esta situación y puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario. Asimismo, el uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del

estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario. Esta planificación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. El profesor informará convenientemente a los alumnos de dichas modificaciones. Los sistemas de evaluación descritos en esta guía docente son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	25%
Pruebas escritas	50%
Pruebas orales	20%
Técnicas de observación	5%