DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas (PGR-ADE)
ASIGNATURA : Business English (3722)
TIPO DE ASIGNATURA : Teórico-práctica
MODALIDAD : Presencial
CURSO ACADÉMICO: 2026-2027
GRUPO: 2627-M1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: ANTONIO VICENTE AZOFRA
EMAIL: avicente@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 12:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Licenciado Licenciado en Filología Inglesa (Universidad *de Valladolid*)
- Doctorado: Estudios Ingleses Avanzados: Lenguas y Culturas en Contacto, por las universidades de Salamanca y Valladolid. (2018)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Grado en Administración y Dirección de Empresas. Grado en Turismo. Grado en Ingeniería de Organización Industrial. Grado en Arquitectura Técnica. Grado en Tecnología de Innovación Alimentaria. Grado en Publicidad. Grado en Periodismo. Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Grado en Ciencias Ambientales. Grado en Ingeniería Informática. Grado en Psicología.)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Traductor de diferentes organismos y empresas. Empresario hostelero. Director del Gabinete de Relaciones Internacionales de la UEMC. Director del Centro de Idiomas de la UEMC-)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- Más de 10 años (Participante en diferentes proyectos de investigación de la UEMC: como son PAIRVR360, PARHIS, GECU, ESVAPRENLO, PROYECTO MINISTERIO DE DEFENSA, ICDIDIPACU.COLISEP. También partcipante en otros proyectos como BEST-PRACTICE, BEST LANGUAGE TEACHING METHODS (ITE, Programa Leonardo), e Innovative Methods for Transferable Skills Assessment and Training. Instituto de Técnicas Educativas de la CECE .)

OTROS DATOS CV :

Titulado en English for Industry and Commerce por la Cámara de Comercio e Industria de Londres.

Titulado en Business English: Listening and Communication skills. Santander Open Academy.

Curso de Postgrado: Especialista en Turismo. Escuela Superior de Turismo de Valladolid.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

GRANDES COMPETENCIAS :

- GC4 - Desarrollar la capacidad de investigación y diagnóstico en la empresa mediante el uso de metodologías y criterios científicos.
- GC7 - Comunicarse, interactuar y argumentar de forma eficaz y profesional en distintos contextos, incluidos entornos internacionales y multilingües, con responsabilidad social y compromiso con la sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE :

El alumno será capaz de:

- HD4.3 - Obtener y comprender documentación de carácter técnico o profesional.
- CO7.1 - Conocer terminología técnica y profesional, así como contextos y registros de la comunicación profesional.
- CT7.2 - Capacidad para comunicar con fluidez y eficacia en el desempeño profesional.
- HD7.3 - Identificar adecuadamente el registro de comunicación profesional.
- SC7.2 - Comunicar de forma eficaz, ética y responsable en contextos profesionales, conforme a los principios básicos de la comunicación.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA :

Adquisición y empleo del vocabulario específico y de los conocimientos fundamentales de la lengua inglesa al servicio del ejercicio profesional en áreas tanto de gestión empresarial como de procesos industriales a un nivel A2.

CONTENIDOS MÍNIMOS :

Gramática (revisión y unificación de niveles)

Comprensión/expresión escrita (Modal Writing).

Producción/Comprensión oral

Comunicación intercultural 1: Habilidades comunicativas y otras culturas/Global management.

Actividades profesionales: Human Resources, Advertising, Sales & purchasing, Logistics, Quality & other procedures.

RECURSOS DE APRENDIZAJE :

- **Recursos didácticos:** Recursos multimedia
- **Recursos tecnológicos :** Herramientas de presentación, Recursos on-line (Youtube y otras fuentes, diccionarios, enciclopedias, etc).
- **Recursos interactivos :** Juegos educativos, Material Didáctico para juegos y gamificación orientada al aprendizaje del idioma.
- **Recursos audiovisuales:** Vídeos y podcast, Videos-documentales. Películas de temas relacionados con el mundo del Business.

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

1. **Estructuras gramaticales** : Aspectos de gramática y morfosintaxis
1. El verbo inglés : Tiempos verbales, auxiliares, modales, infinitivos, formas -ing
2. El sustantivo : Singulares/plurales y uso de prefijos y sufijos para ampliar vocabulario
3. El adjetivo y el adverbio : Estructuras comparativas y superlativas
4. Cuantificadores y conectores : Causa-efecto, adición, ejemplificación, etc
5. Orden de la frase y subordinación : Condicionales, relativos, adverbiales

2. **Comprensión oral** : El estudiante entiende contenidos orales
1. Narración: fórmulas intermedias
2. Expresión de opinión : Uso de vocabulario
3. **Expresión oral :** El estudiante produce contenidos orales
1. Descripción de procesos : Uso de vocabulario específico
2. Pronunciación: Pronunciación Vocabulario Específico
4. **Comprensión escrita**: El estudiante lee y comprende textos escritos
1. Comprensión lectora : Nivel avanzado
5. **Expresión escrita** : producción de texto por parte del estudiante
1. Narración : Uso de vocabulario específico
2. Descripción de procesos : Uso de vocabulario específico
3. Dar opiniones : Uso de vocabulario específico
6. **Vocabulario específico**: Vocabulario específico de los temas que se tratan:
1. Accountancy: Accountancy
2. Business English: Business English
3. Logistics, Quality & Production: Logistics, Quality & Production

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- NICK BRIEGER & SIMON SWEENEY. (2012): Collins English Grammar & PRACTICE. Intermediate Collins English for business.. Harpercollins Pub.. ISBN: 9780007420575
- BETTY S. AZAR, STACY A. HAGEN. (2009): Understanding and Using English Grammar. . Pearson-Longman.. ISBN: 9780132333313
- VIRGINIA EVANS, JENNY DOOLEY y CRAIG VICKER (2015): Sales and Marketing. Career Paths: Express Publishing.. ISBN: 9781471540462
- NEVINE ABDEL KHALIK, HASSAN BADR, DINA El-ARABY (2011): Business English Marketing and Sales: Authentic ESP Materials for the Multi-level Classroom. Express Publishing.. ISBN: 9781846799938
- RUBÉN CHACÓN BELTRÁN E INMACULADA SENRA SILVA (2010): Gramática Inglesa para Hispanohablantes.. Universidad Nacional de Educación a Distancia: Cambridge University Press.. ISBN: 9788483236154

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

TIPO DE ASIGNATURA :

Teórico-práctica

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del curso plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades, trabajos, desarrollo de casos prácticos y producción oral y escrita.

MÉTODO DIALÉCTICO:

La relación función-tema no es rígida sino que tendrá un carácter cíclico, en el que las funciones o conceptos asociados a un tema determinado podrán volver a tratarse cuando se están abordando otros temas. Se emplearán técnicas y actividades comunicativas basadas fundamentalmente en tareas. Las clases serán interactivas para poder desarrollar las competencias necesarias para la comprensión auditiva, comprensión lectora, interacción oral, expresión oral y expresión escrita para pasar de un nivel inicial de usuario limitado a un nivel de usuario competente.

ACTIVIDADES FORMATIVAS :

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Tutoría
- Evaluación
- Trabajo autónomo

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

A pesar de que es complicado distinguir las sesiones teóricas de las prácticas en la enseñanza de idiomas, las clases presenciales y los seminarios tendrán lugar en la primera sesión semanal mientras los trabajos en grupo, las clases prácticas y otras actividades tendrá lugar en la segunda sesión semanal. Los alumnos decidirán en clase, junto con el profesor, las fechas en las que realizarán las pruebas de evaluación parciales (escritas y orales) de las distintas competencias, para que de esta manera no interfieran con pruebas de evaluación u otras actividades de otras asignaturas. Las tutorías académicas grupales están fijadas en la semana amarilla de preparación para la convocatoria ordinaria (2 horas) y extraordinaria (2 horas). Desde la Facultad de Ciencias Sociales se notificarán tanto al profesorado como al alumnado los calendarios de estas tutorías como viene siendo habitual. Por lo tanto, en nuestro caso se realizará una tutoría grupal la semana XVI (amarilla) en la que se valoran los resultados de aprendizaje individuales de cada alumno. Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primeramente presentada. El docente informará convenientemente al alumnado de las nuevas modificaciones puntuales siempre aprobadas desde la coordinación académica del título

1. Esta(s) actividad(es) es(son) susceptible(s) de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de la(s) actividad(es) y así se verá reflejado en su calificación. 2. El profesor podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES :

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en CO?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Prueba Escrita Parcial 1 Prueba escrita de Gramática, Vocabulario y Traducción del primer bloque (elimina materia)									X								X	Pruebas escritas:30%	X	
Presentación trabajo individual Presentación oral de un tema relacionado con la materia, mediante PowerPoint, Canva, etc. con entrega previa del mismo											X						X	Pruebas orales:20%	X	
Ejercicios/trabajos prácticos Recogida de materia de actividades realizadas en clase (durante todo el semestre).		X		X		X		X		X		X					X	Ejecución de prácticas:20%		
Prueba Escrita Parcial 2 Prueba escrita de Gramática, Vocabulario y Traducción del segundo bloque.																X	X	Pruebas escritas:30%	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La asignatura se evaluará de forma continua:

- 60% de pruebas escritas de evaluación: Se realizará una primera prueba escrita parcial 1 (en la semana 9) que supondrá un 30% de la nota final y que evaluará las competencias gramaticales, vocabulario específico, reading comprehension y/o listening comprehension, que se hayan tratado hasta ese momento. e realizará una segunda prueba escrita parcial 2 (en la convocatoria ordinaria, fijada por el decanato), que computará un 30% de la nota final. Para superarlas la nota deberá ser de 5 o más sobre 10 y no se podrá renunciar a la nota obtenida para intentar subir nota. Los sistemas de evaluación de estas

pruebas son preguntas de respuesta objetiva (20%) y corta (40%).

- 20% Presentación oral (semana 11) de un tema libre relacionado con el mundo del Business, de carácter individual, previa entrega del soporte de dicha defensa de cuerdo con las instrucciones el profesor.
- 20% Ejercicios/trabajos prácticos realizados a lo largo del semestre. El alumno tendrá que presentar con carácter obligatorio una serie de trabajos/ejercicios prácticos sobre los contenidos expuestos en clase, para comprobar la adquisición de competencias. Se evaluarán con los sistemas de ejecución de tareas reales y/o simuladas (10%) y trabajos y proyectos (10%). Podrán realizarse en el aula durante las sesiones de clase o fuera de ella y se entregarán de acuerdo con las indicaciones del profesor.

La valoración del conocimiento de los contenidos funcionales, gramaticales, y de vocabulario específico se realizará a través de ejercicios de respuesta corta, como reading comprehension, (comprensión de lectura) fill in the blanks, (rellenar espacios en blanco), o ejercicios de rephrasing (transformación de oraciones) o Multiple Choice, o traducción. Los alumnos que no superen el parcial 1 podrán examinarse de esta materia de nuevo en la convocatoria ordinaria. Se permite también que los alumnos que no superaron la presentación oral del trabajo puedan recuperarla en la fecha y condiciones que determine el profesor.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes que no hubieran superado la asignatura en convocatoria ordinaria habrán de presentarse a convocatoria extraordinaria para superar la asignatura. En esta evaluación extraordinaria se conservará la nota de las pruebas que se hubieran superado en convocatoria ordinaria: parciales 1 y 2 y presentación del trabajo. En caso contrario, la nota final se calculará mediante una prueba escrita (80% y la presentación oral de un trabajo (20%). La prueba escrita, que tendrá un peso del 80% de la nota final, con ejercicios de respuesta corta, como reading comprehension, (comprensión de lectura), fill in the blanks, (rellenar espacios en blanco), o ejercicios de rephrasing (transformación de oraciones) o Multiple Choice, o traducción. Para superar esta prueba, el estudiante ha de obtener un 5 en el cómputo general.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Tipo de asignatura	Pruebas escritas	Pruebas orales	Ejecución práctica	Técnicas de observación
Teórico-práctica	60 %	20 %	20 %	0 %