

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (PGR-PUBLICI)

ASIGNATURA : Arte y Medios de Comunicación (3256)

TIPO DE ASIGNATURA : Teórica

MODALIDAD : Presencial

CURSO ACADÉMICO: 2026-2027

GRUPO: 2627-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

TEMPORALIDAD: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: SANTIAGO BELLIDO BLANCO

EMAIL: sbellido@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 17:00 horas

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES :

- Arquitecto Arquitecto (Universidad *Universidad de Valladolid*)
- Doctorado: Arquitectura (2003)
- Y acreditado en la figura de Ayudante doctor por ACSUCYL (2008)
- Y acreditado en la figura de Contratado doctor por ACSUCYL (2010)
- Y acreditado en la figura de Universidad privada por ACSUCYL (2010)

EXPERIENCIA DOCENTE :

- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Professor Regente en la Universidad Lusitana do Porto, Faculdade de Arquitectura e Artes, 2003-2008. Profesor a tiempo completo en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Escuela Politécnica Superior y Facultad de Ciencias Sociales, 2007-2026.)
- Cuenta con experiencia de Más de 10 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Comisión de Trabajo de Fin de Carrera y presidencia de la Comisión de Trabajo de Fin de Grado en la Escuela Politécnica Superior de la UEMC, 2009-2026.)
- Cuenta con experiencia de 4 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Director del Departamento de Enseñanzas Técnicas de la UEMC)
- Cuenta con experiencia de 4 años en docencia universitaria en el nivel del Grado (Profesor de la Universidad de la Experiencia de la Universidad Pontificia de Salamanca y la UEMC)

EXPERIENCIA PROFESIONAL :

- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 5 años en el sector Privado (Arquitectura, ejercicio libre de la profesión.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de 10 años en el sector Privado (Vocal y Secretario del Colegio de Arquitectos de Valladolid)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Trabajo artístico en pintura, ilustración, prensa y diseño.)
- Tiene experiencia en el ámbito profesional de Más de 10 años en el sector Privado (Profesor acreditado de

Autocad, por Autodesk)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA :

- Más de 10 años (Investigación basada en la Expresión Gráfica y la divulgación del Patrimonio. Artículos, capítulos de libros, libros y exposiciones.)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

GRANDES COMPETENCIAS :

- GC1 - Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación. Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar el marco de la publicidad y las relaciones públicas desde una perspectiva global proveniente de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la publicidad y las relaciones públicas y el análisis del discurso, la historia, el derecho o la economía, y asegurando un ejercicio de la profesión de calidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE :

El alumno será capaz de:

- CO1.1 - Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- CO1.2 - Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con la publicidad y las relaciones públicas.
- CT1.1 - Desarrollar el sentido de la integridad y ética en la publicidad y relaciones públicas, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.
- HD1.1 - Analizar los fenómenos socio-culturales para la producción publicitaria y de relaciones públicas.
- HD1.2 - Aplicar los conocimientos básicos en principios en sociología, economía, historia, políticas, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión de publicidad y relaciones públicas.
- SC1.1 - Interpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y realizar el desempeño de la publicidad y las relaciones públicas de calidad.
- SC1.2 - Desempeñar las relaciones públicas y publicidad desde una perspectiva global.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA :

La asignatura Arte y medios de comunicación permite conocer el desarrollo de las principales corrientes artísticas contemporáneas y su vinculación al periodismo, la comunicación audiovisual y la publicidad y las RR.PP. para comprender su potencial y sus efectos socioculturales, y obtener una visión global que facilite un desempeño profesional de calidad.

CONTENIDOS MÍNIMOS :

Arte, cultura y sociedad.

Corrientes artísticas contemporáneas (literatura, cine, pintura y música).

Relación de las corrientes artísticas contemporáneas con el periodismo, la publicidad y la comunicación audiovisual.

Industria cultural. Conceptos básicos.

RECURSOS DE APRENDIZAJE :

- **Recursos didácticos:** Casos, Recursos multimedia
- **Recursos tecnológicos :** Aplicaciones para la gestión del aula, Herramientas de presentación
- **Recursos interactivos :** Simulaciones y modelos

- **Recursos audiovisuales:** Vídeos y podcast
- **Otros recursos:** Visita a exposiciones y eventos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Ingo F. Walther (2005): Arte del siglo XX. Taschen. ISBN: 978-3-8228-4087-0
- John Barnicoat (2003): Los carteles : su historia y su lenguaje. Gustavo Gili. ISBN: 84-252-0779-7
- Adrian Sudhalter y Deborah L. Roldán (2012): Fotomontaje de entreguerras (1918-1939). Fundación Juan March. ISBN: 9788470755965

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Cine:

Aleksandrov, G. y Eisenstein, S. (2004): El acorazado Potemkin. Madrid, suevia.
 Erice, Víctor (2004): El sol del membrillo. Madrid, CAMM CINCO
 Harris, Edward (2008): Pollock. Madrid, Sony Pictures Home Entertainment
 Lang, Fritz (2003): Metrópolis. Valladolid, Divisa Editorial.
 Murnau, F. V. (2002): Nosferatu. Valladolid, Divisa Editorial.
 Scott, Ridley (2007): Blade Runner: montaje final. Warner Bros.
 Tati, Jacques (2003): Mi tío. Barcelona, DeAPlaneta

Literatura:

Buñuel, Luis (1929): Un perro andaluz
 Welles, Orson (1958): Sed de mal
 Godard, Jean Luc (1964): Banda aparte
 Dunning, George (1968): El submarino amarillo
 Kubrick, Stanley (1971): La naranja mecánica
 Tarantino, Quentin (1994): Pulp Fiction
 Nolan, Christopher (2000): Memento

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

TIPO DE ASIGNATURA :

Teórica

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Clases presenciales teóricas y tutorías grupales, en las que se explicarán en el aula los principios teóricos de la disciplina, ilustrados con ejemplos propuestos.
 Estudio individual, teórico y práctico por parte del alumno, complementado por las tutorías individuales en las que el profesor resolverá las dudas existentes

MÉTODO DIALÉCTICO:

Visitas temáticas en el exterior de la Universidad, donde el alumno deberá reconocer conceptos explicados en el aula y ampliará su formación. Experiencia de eventos artísticos y desarrollo de debate en el aula.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Clases prácticas en las que se experimentará con conceptos compositivos relacionados con la teoría. Trabajos prácticos a desarrollar de forma individual que serán seguidos en tutorías o con ayuda de la plataforma web de la Universidad. Incorporación de lecturas literarias al temario y plasmación de la reflexión creativa.

ACTIVIDADES FORMATIVAS :

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Los temas expuestos en el programa se desarrollarán en cuatro bloques de orden cronológico. El contenido de los mismos tiene extensiones diferentes, adecuándose a su importancia y desarrollo en el temario general. Así, el primer bloque presenta sobre todo temas introductorios y contextualizadores. La planificación estimada es la siguiente:

Semana 1: Presentación de la asignatura y conceptos generales. Introducción a la estética de divulgación, introducción histórica: Estado de la cuestión y descripción de los formatos de trabajo. La legibilidad del mensaje artístico. Técnicas gráficas de comunicación.

Semana 2: La composición de una obra. Importancia de las formas y relaciones.

Semana 3: Evolución de la técnica en el siglo XIX y aparición de los medios de difusión de masas. Realismo y la sociedad en las distintas artes.

Semana 4: La ciencia óptica y las teorías del color. Fotografía. Simbolismo y Decadentismo social.

Semana 5: El objeto artístico autosuficiente, las vanguardias y la ruptura con el público.

Semana 6: Nuevos cauces de expresión en el Arte. El horror. Entorno sociopolítico de la Primera Guerra Mundial y reacciones.

Semana 7: El análisis de los elementos del Arte y la percepción subjetiva. Estética y abstracción.

Semana 8: El Arte como vehículo del totalitarismo. Constructivismo, manipulación y poder a través de los medios de comunicación.

Semana 9: El racionalismo como búsqueda de la verdad. Construcción materialista de la nueva sociedad. Parcial 1

Semana 10: El Arte en Estados Unidos. Arte para las élites y reacciones. La generación Beat y la nueva juventud postbélica.

Semana 11: El Arte para las masas. El público joven como destinatario del mensaje. Mercantilismo y comunicación global.

Semana 12: El Arte como respuesta y propuesta a la sociedad. Aprovechamiento de los medios de comunicación para los discursos alternativos.

Semana 13: Reinención de la vanguardia. Posmodernidad y sociedad líquida.

Semana 14: Actualidad. Presencia y uso del Arte en los medios. Manipulación del mercado y la crítica.

Semana 15: Presentaciones. Parcial 2

Aproximadamente cada dos semanas se propondrán prácticas presenciales y no presenciales destinadas a evaluar los conocimientos adquiridos con las clases teóricas y relacionar temas teóricos e instrumentales. Para el correcto seguimiento de la asignatura, se prohíbe el uso de dispositivos móviles u ordenadores portátiles en las aulas presenciales.

El uso de la IA generativa no podrá suplir el análisis de los elementos teóricos aportados, la lectura de referencias ni la creación de contenidos, que deberá realizarse de forma analógica o digital, pero siempre personal. La creación de contenidos se registrará en tutorías para su posterior evaluación.

La puntualidad en las aulas es primordial para impedir la interrupción del discurso del docente, por lo que éste se reserva el derecho de impedir la entrada a las aulas al alumno que no justifique su retraso de forma satisfactoria. Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES :

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	EF	¿Se evalúa en CO?	Sistema evaluación	¿Se mantiene en CE?	Convocatoria extraordinaria
Trabajos y proyectos Proyecto grupal entre asignaturas														X			X	Ejecución de prácticas:20%	X	
Prueba de evaluación Parciales 1 y 2									X						X		X	Pruebas escritas:40%		Prueba escrita única con valor del 40%
Trabajos y proyectos Trabajo grupal															X		X	Pruebas orales:10% Técnicas de observación:10%	X	
Trabajos individuales Tareas simuladas presenciales y no presenciales	X		X		X		X		X		X		X				X	Ejecución de prácticas:20%	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Primera modalidad. Evaluación continua:

La evaluación continua reúne varios tipos de prueba y ejercicios que se irán desarrollando a lo largo de todo el cuatrimestre. Existen dos pruebas de evaluación de desarrollo que tendrán lugar las semanas 9 y 15, en las que se dará respuesta a cuestiones teóricas y teórico-prácticas relativas a los contenidos impartidos en las clases. Cada una de ellas vale el 20% de la nota final, y estarán constituidas por preguntas escritas o gráficas de respuesta larga y corta relativas a la teoría impartida o las prácticas realizadas.

Paralelamente, los alumnos elaborarán un proyecto creativo en el que deberán trabajar de forma grupal, para su presentación en la semana 14ª. Para su elaboración serán orientados por el docente. Su valor es el 20% de la nota final. También se realizarán pruebas cortas en el aula o mediante la plataforma moodle, de manera autónoma, para mejorar la adquisición de competencias y la asimilación de contenidos. Su valor es el 20% de la nota final.

Además, y de forma también grupal, se presentará un trabajo sobre un tema convenido con el docente. Su presentación se realizará en la semana 15ª, y el docente elaborará una rúbrica que se centre en la presentación oral y respuesta a preguntas en esa presentación. Su valor es el 20% de la nota y se refleja en los conceptos de pruebas orales (10%) y técnicas de observación (10%).

El alumno que elija el sistema de evaluación continua -que se recomienda encarecidamente-, no tendrá opción a la prueba de evaluación de junio.

Segunda modalidad. Evaluación Ordinaria final:

La prueba ordinaria se realizará de forma independiente a la evaluación continua. Los alumnos que hayan optado por la evaluación continua, no podrán presentarse a ésta. Para acudir a la evaluación es necesario que el alumno presente trabajos individuales sustitutivos de los grupales (40%). Se controlará especialmente la injerencia de dispositivos de inteligencia artificial que puedan sustituir la labor intelectual del alumno, no admitiéndose en la presentación de resultados. Además, se tendrán en cuenta las pruebas de respuesta corta elaboradas de forma autónoma (20%). Todo ello se complementará con una prueba escrita que contemplará pruebas de respuesta corta y larga referidas a los contenidos vistos en las clases (40%).

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

La prueba de Evaluación Extraordinaria de julio tendrá un formato similar a la prueba Ordinaria final, y podrán concurrir a ella todos aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura por uno de los dos medios anteriores. Para acudir a la evaluación es necesario que el alumno presente trabajos individuales sustitutivos de los trabajos grupales (40%) en condiciones similares a la Evaluación Ordinaria (40%), y las pruebas de respuesta corta elaboradas de forma autónoma (20%), aunque se conservará la nota de los realizados en evaluación Ordinaria si fuera suficiente. Todo ello se complementará con una prueba escrita que contemplará pruebas de respuesta corta y larga referidas a los contenidos vistos en las clases (40%).

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Tipo de asignatura	Pruebas escritas	Pruebas orales	Ejecución práctica	Técnicas de observación
Teórica	40 %	10 %	40 %	10 %