DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Comunicación e Información Audiovisual
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)
GRUPO: 2526-S1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MIGUEL ÁNGEL DÍAZ MONSALVO
EMAIL: madiaz@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 11:00 horas

CV DOCENTE:

Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007). Doctor en Comunicación por la Universidad de Valladolid (2022). Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social (2018). Premio de Periodismo Provincia de Valladolid (2021) por un trabajo de divulgación audiovisual acerca del patrimonio histórico y artístico de la provincia de Valladolid

CV PROFESIONAL:

Periodista. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la redacción de informativos de La 8 Valladolid y Castilla y León Televisión (2006-2016), como redactor y presentador de espacios informativos. Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (2011) y Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales (2016). Anteriormente, trabajó en Diario de Valladolid-El Mundo.

CV INVESTIGACIÓN:

Inmerso en investigaciones vinculadas a la educomunicación y las competencias universitarias aplicadas a la empleabilidad de los egresados, especialmente en medios audiovisuales. Se compagina con la coordinación de la Radio Universitaria de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Título de Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social. Doctorado en la rama de Lingüística y Comunicación.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura supone para el alumno la primera aproximación teórico-práctica a los medios audiovisuales. Le dotará de los conocimientos necesarios para asimilar las peculiaridades del medio radiofónico y televisivo y le permitirá dominar competencias para presentar, editar producir y realizar programas audiovisuales. Asimismo aprenderá a analizar mensajes radiofónicos y televisivos que le ayudarán a fomentar su capacidad crítica, analítica y, por extensión, la consecución de la efectividad comunicativa

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.

Para afrontar con éxito la asignatura Comunicación e Información Audiovisual el alumno deberá tener conocimientos básicos de Redacción para los Medios I, Historia Social y Política Contemporánea y Lengua. El alumno deberá tener presente los mecanismos y técnicas adquiridos en la asignatura Redacción para los Medios II. De igual modo, repercutirá positivamente en el desarrollo de la asignatura el que los alumnos consuman productos audiovisuales y sepan diferenciar los diferentes formatos

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.

"Comunicación e información audiovisual", ubicada dentro del Módulo I "Expresión, evolución y fundamentos de la realidad comunicativa contemporánea", y la Materia 3 "Fundamentos, técnicas, procesos y análisis de la información y la comunicación", pretende que el alumno conozca los principios del medio radiofónico y televisivo y que sea capaz de analizar discursos audiovisuales, dos aspectos que conectan directamente con las distintas asignaturas que estudia en los cursos del Grado, ya que le servirá de base para aplicar y/o proyectar los conocimientos teórico-prácticos que asimilará a través de esta asignatura.

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.

Esta asignatura pretende dotar al alumno de una competencia específica destacable: la capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación. Es decir, el alumno aprenderá los elementos y herramientas básicas para dominar la comunicación en el ámbito radiofónico y televisivo, resultando una competencia fundamental para consolidar su formación y desarrollar con éxito su rol profesional. De igual modo, las actividades previstas tratarán de coordinar su trabajo con el desempeño profesional de las áreas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, estableciéndose un doble baremo: coordinación inter-alumnado y conexión interdisciplinar

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **CONTEXTUALIZACIÓN GENERAL** : Conceptos básicos
    1. Tema 1. ¿Qué es la comunicación audiovisual? Diferencias con información audiovisual : Nociones y definiciones
2. **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL RADIOFÓNICA** : Comunicación audiovisual aplicada a la radio
    1. TEMA 2. Características de la comunicación radiofónica. : Rasgos básicos
    2. TEMA 3. El guion radiofónico. : Características y formatos. Fundamentos diferenciadores entre guiones de programas y guiones publicitarios
    3. TEMA 4. Formatos y programación radiofónica. : Análisis de las tendencias actuales en contenidos periodísticos y publicitarios
    4. TEMA 5. Locución : Técnicas y conceptos
3. **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL APLICADA A LA TELEVISIÓN** : Comunicación audiovisual aplicada a la televisión
    1. TEMA 6. La comunicación audiovisual en televisión. : Formatos de contenido y publicitarios
    2. TEMA 7. Programación y estrategias televisivas y publicitarias actuales. : Técnicas de programación a nivel teórico-práctico
    3. TEMA 8. Telegenia : Exigencias de la información televisiva. Técnicas de locución. La telegenia
    4. TEMA 9. Realización : Planimetría e introducción a la realización televisiva.
    5. TEMA 10. Audiencias : Sistemas de medición de audiencias y planificación de medios

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

El planning puede verse modificado de forma puntual según necesidades y desarrollo del cuatrimestre

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Estudio de radio, plató de televisión y Moodle

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE67. Capacidad para comprender los códigos audiovisuales para la realización de contenidos en el ámbito de la comunicación
- CE68. Capacidad para analizar mensajes audiovisuales desde las claves programáticas del lenguaje audiovisual

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Programar y realizar programas radiofónicos y televisivos.
- Utilizar correctamente el lenguaje técnico audiovisual en sus intervenciones concretas y en el desarrollo práctico de la asignatura.
- Redactar, locutar y presentar los distintos géneros audiovisuales.
- Manejar de forma básica la tecnología para la realización de programas en radio y televisión.
- Organizar la información que genere en su trabajo diario de forma eficiente y clara.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cadena Ser (2017): En antena. Libro de estilo del Periodismo Oral. . ISBN: 8430619046
- Gil, César y Muñoz, José Javier (2002): La radio: teoría y práctica. . ISBN: 9788430619047
- Martínez-Costa, María del Pilar y Díez, José Ramón (2005): Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. . . ISBN: 9788431323332
- Rodero, Emma (2011): Creación de programas de radio. . ISBN: 9788497567350
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico (1995): Diseño de programas en radio, Barcelona. . ISBN: 978844930143
- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús (1997): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. . ISBN: 9788449300240
- Millerson, Gerald (1999): Realización y producción en televisión . . ISBN: 9788488788443
- Pérez, Gabriel (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. . ISBN: 9788431320553
- Toledo, Sergio (2012): Cómo crear un programa de televisión. . ISBN: 9788475848860
- Arana, Edorta (2011): Estrategias de programación televisiva. . ISBN: 9788497567367
- Balsebre, Armand (2004): El lenguaje radiofónico. . ISBN: 9788437621777
- Bandrés, Elena (2000): El periodismo en la televisión digital. . ISBN: 9788449309168

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Cebrián Herreros, Mariano (2004): Modelos de televisión: generalista, temática y convergente en Internet. . ISBN: 9788449315374
- Barceló, Teresa y González, Julia (2009): La televisión: estrategia audiovisual. . ISBN: 978847074280
- Bardají, Javier y Gómez, Santiago (2004): La gestión de la creatividad en televisión. . . ISBN: 9788431321789
- Bustamante, Enrique (2013): Historia de la radio y la televisión en España. . ISBN: 9788497847629
- Casas, Quim (2006): Análisis y crítica audiovisual. . ISBN: 9788497884846
- García Jiménez, Jesús (1993): Narrativa audiovisual. . ISBN: 9788437612225
- Balsebre, Armand (2006): Los mitos de la publicidad radiofónica. . ISBN: 9788437622910

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Radio Nacional de España(http://www.rtve.es/radio/) Podcast, noticias, programación
Cadena COPE(http://www.cope.es/) Programación, noticias, podcast
Cadena Ser(http://www.cadenaser.com/) Programación, noticias, podcast
Onda Cero(http://www.ondacero.es/) Programación, noticias, podcast
Antena 3(https://www.antena3.com/) Programación, noticias, vídeos
Telecinco(http://www.telecinco.es/) Programación, noticias, vídeos
Cuatro(http://www.cuatro.com/) Programación, noticias, vídeos
LaSexta(http://www.lasexta.com/) Programación, noticias, vídeos
Televisión Española(http://www.rtve.es/television/) Programación, noticias, vídeos
Audiencias EGM(http://www.aimc.es/) Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. EGM
Barlovento Comunicación(https://www.barloventocomunicacion.es/) Información Oficial procedente de Kantar Media sobre audiencias

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Contenidos audiovisuales, tanto televisivos como radiofónicos, que se plantearán en el aula en el momento correspondiente, relacionados con la temática del curso. Se incluirán contenidos periodísticos, audiovisuales y publicitarios

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación teórica de los contenidos en el aula.

MÉTODO DIALÉCTICO:

El alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante el método didáctico. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo. Se pondrá a disposición de los alumnos el estudio de radio y el plató de televisión.

MÉTODO HEURÍSTICO:

La asignatura pretende incorporar una vertiente heurística a través de debates y grupos de coordinación formados entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

SEMANA 1:

Presentación de la asignatura, objetivos y tema 1

SEMANA 2:

Tema 2. Teoría y ejemplos

SEMANAS 3 a 7. Explicación de los temas 3-4-5. Prácticas vinculadas a radio

SEMANA 8 a 12: Arranque temario parte televisión (temas 6 y 7). Prácticas individuales y grupales

SEMANAS 13 a 15: Explicación de los temas 8, 9 y 10. Prácticas finales

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prácticas individuales (3)					X			X						X		X	X	X
Proyectos grupales (2)										X		X				X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Es necesario obtener un 5 en la media en cada uno de los 3 apartados base en los que se divide la asignatura para que se pueda hacer la media global de la materia. Estos apartados / bloques son:

1.- Examen, en la fecha oficial marcada por Decanato (35%). Prueba de tipo objetivo

2.- Pruebas de ejecución de tareas reales o simuladas (3 en total, cada una con valor diferente especificado en Moodle). El peso ponderado de este apartado es un **30%**

3.-'Trabajos y proyectos' (dos en total; cada uno con valor diferente especificado en Moodle**)** (Valor ponderado = 30%).

Estos tres apartados suman el 95% de la calificación final, y como se apuntaba antes, es imprescindible obtener en cada uno de ellos al menos 5 puntos sobre 10 mediante el sistema de media ponderada para poder hacer nota media final. El 5% restante corresponde al ítem 'técnicas de observación', y estará vinculado al método heurístico, enfocándose en debates sobre las tareas reales y los proyectos

Quienes no superen alguna parte, se presentarán a la convocatoria extraordinaria únicamente con los contenidos no superados, respetándose la nota obtenida de las partes aprobadas. En la calificación de la convocatoria ordinaria aparecerá la nota "3 / suspenso".

Todas las pruebas prácticas se calificarán siguiendo el sistema de rúbricas. El alumno encontrará alojado en Moodle el sistema de evaluación e ítems a calificar, y recibirá la nota de forma individual en su correo electrónico de la UEMC con todos los detalles desglosados.

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

IMPORTANTE: Si un alumno no puede asistir a cualquier clase en la que se desarrollen dichas pruebas de ejecución de tareas reales, informará al profesor y remitirá vía mail un justificante acreditativo debidamente firmado, y profesor y alumno acordarán un día para realizar esa prueba. Las únicas causas posibles de justificación de faltas **son motivos de salud o laborales**, para las cuales se faculta de forma habitual la posibilidad de cursar justificante mediante el centro de salud, hospital o empresa para la que se trabaja. Si no existe justificante, no se podrá recuperar.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos y prácticas del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos (tanto en pruebas escritas como en los exámenes); tres faltas de ortografía por prueba implican suspender la prueba. Asimismo, una tilde mal colocada o no puesta restará 0,25 puntos en cada prueba o examen.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se

comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Aquel alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria deberá recuperar únicamente aquellas partes de la materia que estén suspendidas.

En caso de tener aprobada la evaluación continua (trabajos + tareas reales/simuladas), el alumno solo acudirá a realizar una prueba final (prueba de tipo objetivo, al igual que la convocatoria ordinaria), respetándose las notas de la evaluación continua. En caso de superar la prueba final en convocatoria ordinaria, el alumno tendrá que entregar en la Convocatoria Extraordinaria (plazo máximo: día fijado para el examen) aquellos trabajos o prácticas que haya suspendido en convocatoria ordinaria.

Si consigue superar en Convocatoria Extraordinaria las partes suspendidas, se procederá a hacer nota media con las partes aprobadas en convocatoria ordinaria. De no ser así, la asignatura quedará suspendida en su totalidad, figurando la misma calificación que en convocatoria ordinaria, es decir, "3 / suspenso".

Si el alumno acude a Convocatoria Extraordinaria por no haber realizado ninguna tarea de evaluación (tanto continua como prueba final), realizará una prueba final escrita teórico-práctica, con valor del 40% (que incluirá una parte de 'prueba de tipo objetivo' y otra de 'ejecución de tareas reales o simuladas'), entregándose al profesor en la fecha fijada en el apartado específico de Moodle **dos tareas**: un proyecto individual televisivo (con valor del 30%) y un proyecto individual (de ámbito radiofónico), con valor del 30%. En ambos casos, se especificará en el mencionado apartado de Moodle los requisitos de ejecución.

Estos tres porcentajes suman el 100% del valor de la calificación de la Convocatoria Extraordinaria y permiten adaptar el contexto evaluativo de la Convocatoria Ordinaria, manteniendo los ítems de evaluación.

Nuevamente, al igual que en Convocatoria Ordinaria, el uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Pruebas objetivas	35%
Técnicas de observación	5%