DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Teoría de la Comunicación y de la Información
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (PGR-PUBLI)
GRUPO: 2526-S1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: < No asignado >
EMAIL:
TELÉFONO:
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 13:00 horas
CV DOCENTE:
Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026
CV PROFESIONAL:
Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026
CV INVESTIGACIÓN:
Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:
Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:
1. **Cierre administrativo 25/05/2026** : Cierre administrativo 25/05/2026
    1. Cierre administrativo 25/05/2026 : Cierre administrativo 25/05/2026

RECURSOS DE APRENDIZAJE:
Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:
- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos

- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE16. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad
- CE17. Capacidad para conocer los fundamentos psicosociales que integran el ámbito de la comunicación
- CE25. Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- CE26. Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica profesional
- CE66. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer y analizar los elementos, formas y modelos de la comunicación.
- Reflexionar sobre las funciones, usos y efectos de la comunicación de masas.
- Conocer la estructura de la comunicación.
- Ejercitar el juicio crítico sobre la influencia de los medios y de las industrias culturales en la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- 25/05/2026 Cierre administrativo (25/05/2026 Cierre administrativo): 25/05/2026 Cierre administrativo. . ISBN: 25/05/2026 Cierre administrativo

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion

25/05/2026 Cierre administrativo(http://25/05/2026cierreadministrativo)
25/05/2026 Cierre administrativo

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
25/05/2026 Cierre administrativo											X					X		X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Asignatura no activada en el curso académico, se cierra administrativamente el 25/05/2026

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Portafolio	30%
Informes de prácticas	20%
Escalas de actitudes	20%