DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Tendencias Periodísticas de Actualidad
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)
GRUPO: 2526-T1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: NATALIA NEIRA CARRIÓN
EMAIL: nneira@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 09:00 horas

CV DOCENTE:
Desde el año 2016, Natalia Neira imparte formación para diferentes organismos públicos y privados en materias relacionadas con la comunicación, la investigación y la gestión de proyectos. En este sentido, ha colaborado también con instituciones a nivel europeo, impartiendo cursos en inglés y español, tanto en modalidad presencial como virtual. También es docente en la Escuela de Doctorado de la UEMC desde el año 2020.

CV PROFESIONAL:
A nivel profesional, Natalia Neira ha trabajado en radio cubriendo información sobre la Unión Europea y colabora con revistas como FreeMag o periódicos como Gaceta CyL. Actualmente se desempeña en el ámbito de los proyectos europeos dirigidos a favorecer la inclusión de colectivos con menos oportunidades, especialmente de las personas con discapacidad, y colabora con el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación evaluando proyectos educativos.

CV INVESTIGACIÓN:
Natalia Neira Carrión es Licenciada en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes y tiene un Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas por la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Periodismo con mención internacional por la Universidad Complutense de Madrid desde mayo de 2023, en el año 2018 desarrolló una estancia de investigación en la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Sus líneas principales de investigación se centran en la relación entre la calidad democrática y los medios de comunicación, la mediatización de la política y el impacto de las redes sociales en las democracias latinoamericanas y la representación de la discapacidad en los medios.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:
"Tendencias periodísticas de actualidad" se plantea como una reflexión en las transformaciones que viene experimentando el periodismo y los medios de comunicación, desde un punto de vista internacional y nacional, así como sobre los retos que afrontan los profesionales. Se realiza un análisis completo y crítico de las

tendencias a las que está sometido el sector del periodismo y la comunicación, en cuanto a la crisis que experimentan los medios de comunicación, los desarrollos de nuevos formatos y contenidos, el contexto empresarial y del mercado laboral, así como las últimas tecnologías.
Además, se incluye un enfoque práctico de las nuevas modalidades de periodismo y los perfiles profesionales surgidos en los últimos años, desde el crecimiento del periodismo emprendedor pasando por el importante papel de la innovación profesional en empresas y laboratorios, y se incide en la importancia de la ética y el respeto a los códigos deontológicos asumidos por la profesión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Bloque teórico-práctico** : Se abordarán los contenidos teóricos de forma práctica en el aula
    1. Transformaciones del ecosistema mediático
    2. Innovación tecnológica y nuevos formatos
    3. Nuevas especializaciones y enfoques
    4. Dimensión ética y social del periodismo actual
    5. Tendencias editoriales y modelos de sostenibilidad
    6. Laboratorio de tendencias

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

El contenido de la materia, como la propia profesión, está en continua evolución. Durante el periodo académico se incluirán análisis de actualidad, así como las últimas investigaciones publicadas a lo largo del curso. Los materiales audiovisuales, lecturas y otro tipo de recursos servirán de apoyo a la asignatura. El plan de estudios y el orden de sus contenidos pueden estar sujetos a cambios que serán comunicados previamente a los alumnos.

Las tutorías se realizarán los martes a las 9, previo acuerdo con la profesora titular, a través de la plataforma Teams. En caso de que algún alumno no pueda en el día y hora fijados, se buscará otra alternativa.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Artículos, extractos de libros, material audiovisual, películas. Sitios web, plataformas digitales y redes sociales. Laboratorio de computación. Presentaciones en clase y en línea, mapas conceptuales, diagramas.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE12. Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación
- CE14. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales

- CE30. Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE31. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE34. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer e interpretar el conjunto de acciones y herramientas encaminadas a lograr los objetivos de comunicación.
- Analizar las tendencias periodísticas de relevancia y su influencia sociocultural.
- Analizar el papel del periodista en el transcurso de las nuevas tendencias profesionales.
- Elaborar y desarrollar géneros o formatos periodísticos apropiados, según las tendencias de actualidad.
- Conocer y aplicar periodísticamente las temáticas en boga.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bernardo Díaz Nosty (2017): Diez años que cambiaron los medios. Fundación Telefónica. ISBN: 978-84-0800-8248
- Mario Carlón & Carlos a. Scolari (2013): El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. La Crujía. ISBN: 9789876012140
- Pascual Serrano (2019): Paren las Rotativas: una pausa para ver dónde está y adónde va el periodismo. Akal. ISBN: 8416842442
- Eli Pariser (2017): El filtro burbuja. Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos. Taurus. ISBN: 9788430618712
- Jean Mouchon (2009): Política y medios. Los poderes bajo influencia. . Gedisa. ISBN: 9788474327311
- Marc Amorós Garcia (2018): Fake news. La verdad de las noticias falsas. Plataforma Editorial S.L.. ISBN: 9788417114725
- Carlos Alberto Scolari (2022): La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso. Editorial Anagrama S.A.U.. ISBN: 9788433916686
- Carlos Alberto Scolari (2024): Sobre la evolución de los medios. Emergencia, adaptación y supervivencia. Ediciones Ampersand. ISBN: 9788412575491
- VV.AA. (2022): Relata, que algo queda. La lucha por la construcción del relato en política. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. ISBN: 9788491688242

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Laboratorio de periodismo(https://laboratoriodeperiodismo.org/) Información global especializada en nuevas tendencias del periodismo
FAPE(https://fape.es/) Federación de Asociaciones de Periodistas de España
Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo(https://www.comisiondequejas.com/) Órgano de autocontrol deontológico interno de la profesión periodística
Web del Lab de Innovación de RTVE(http://www.rtve.es/lab/) Nuevos formatos periodísticos e innovación

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Otras webs sobre desinformación, nuevas tendencias periodísticas, indicadores de libertad de prensa, mapas de medios...

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Se desarrollará durante las clases con un mayor contenido teórico.

MÉTODO DIALÉCTICO:

A través de debates, análisis, presentaciones y prácticas.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Los alumnos llevarán a cabo una serie de actividades en las que se potenciará la toma de decisiones con el apoyo del docente.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La planificación estimada podrá ser modificada por causas ajenas a la organización académica presentada inicialmente, si bien el profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

Semanas 1 a 3:

Tema 1: Transformaciones del ecosistema mediático

Semanas 4 a 6:

Tema 2: Innovación tecnológica y nuevos formatos

Semanas 7 a 9:

Tema 3: Nuevas especializaciones y enfoques

Semanas 10 a 12:

Tema 4: Dimensión ética y social del periodismo actual

Semanas 13 a 15:

Tema 5: Tendencias editoriales y modelos de sostenibilidad

El tema 6 se desarrollará de manera transversal a lo largo de toda la asignatura.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Simulación/ejecución de tareas provenientes del trabajo colaborativo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Prácticas en el aula	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La evaluación de los contenidos y las competencias a desarrollar requieren la participación del alumnado, así como el seguimiento de la actualidad, de las lecturas recomendadas en cada momento y las actividades realizadas. Por ello, la calificación final será el resultado promedio de las notas obtenidas, tanto en la evaluación continua (70% del total) como en la prueba final ordinaria (30%).

- Las actividades de evaluación continua consistirán en pruebas de ejecución de tareas (40% del total) y la entrega de un proyecto final de curso (30%) realizados por el alumnado durante el curso. Se calificarán de 0 a 10 cada una. Para ello, los alumnos estarán repartidos en dos grupos de trabajo que se mantendrán a lo largo de la asignatura.

- Examen final: 30%. Un 20% será de preguntas tipo test y un 10% será una pregunta larga y de desarrollo en la que el alumno tendrá que producir un texto analítico, argumentado y razonado, de tipo ensayístico, a partir de lo aprendido durante el curso. Será necesario tener al menos la mitad en cada una de las partes para poder aprobar.

Para aprobar esta asignatura es necesario superar todas las actividades evaluables con una nota mínima de 5 sobre 10, incluida la prueba final ordinaria. En caso de no ser así, la nota final que aparecerá en el acta será de un 4. Las pruebas aprobadas en el transcurso de la evaluación continua se guardarán para la convocatoria extraordinaria.

Las faltas de ortografía y los plagios serán motivo de suspenso. Las actividades entregadas fuera de plazo no serán aptas.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial tendrán una calificación de cero (0) y si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

Se valorará la participación del alumnado, la iniciativa, la creatividad y visión crítica en los planteamientos y la capacidad de argumentación, así como el enfoque analítico y el estilo en la expresión oral y escrita.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En el caso de los alumnos con las pruebas de la evaluación continua aprobadas, se presentarán a una prueba final que valdrá un 30% de la nota. Un 20% será de preguntas tipo test y un 10% de pregunta de desarrollo. Será necesario tener al menos la mitad en cada una de las partes para poder aprobar.

Los alumnos que hayan suspendido la evaluación continua y superado la prueba final deberán realizar y entregar al docente aquellas actividades evaluables no superadas. El alumno contactará con el profesor con la suficiente antelación para recibir las indicaciones al respecto de las actividades que deberá realizar.

Los alumnos que se presenten a la convocatoria extraordinaria con valor 100% seguirán el siguiente sistema de evaluación:

- Pruebas de ejecución de tareas (40% del total) y entrega de un proyecto final de curso (30%) realizados de manera individual. Se calificarán de 0 a 10 cada una.

- Examen final: 30%. Un 20% será de preguntas tipo test y un 10% será una pregunta larga y de desarrollo en la que el alumno tendrá que producir un texto analítico, argumentado y razonado, de tipo ensayístico, a partir de lo aprendido durante el curso. Será necesario tener al menos la mitad en cada una de las partes para poder aprobar.

Las tareas y el proyecto final se harán previo contacto del alumnos con el profesor para fijar la temática y las características.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	10%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas objetivas	20%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	40%