

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Organización de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas (PGR-ADE)

GRUPO: 2526-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

SEMESTRE: 1º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: BERTA DE LA TORRE NECHES

EMAIL: btorren@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Viernes a las 18:00 horas

CV DOCENTE:

Graduada en Comercio y Doctora en Investigación Transdisciplinar en Educación por la Universidad de Valladolid.

CV PROFESIONAL:

Profesora en centro de formación profesional y universidad privada. Para ver en detalle mi experiencia profesional puedes consultar mi perfil en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/delatorreneches/?originalSubdomain=es>

CV INVESTIGACIÓN:

Actualmente colabora como revisora de artículos científicos en la revista "The Journal of Technology and Science Education". Si quieres conocer mis líneas de investigación y publicaciones puedes consultar mi perfil en Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=F4y19GwAAAAJ&hl=es>.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura ofrece al alumno una visión integral del papel de la empresa en la sociedad y de los principales elementos que configuran su estructura y funcionamiento interno. A lo largo del curso se abordan temas clave como el diseño organizativo, la estructura empresarial y la función directiva, profundizando en aspectos esenciales para la gestión eficiente como la comunicación, la motivación del capital humano, la negociación y la resolución de conflictos. Asimismo, se estudia la cultura organizacional como elemento cohesionador y generador de identidad corporativa. El objetivo es proporcionar al alumno herramientas conceptuales y prácticas para comprender y analizar el comportamiento organizativo y contribuir a la toma de decisiones estratégicas dentro de las empresas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

1. [La empresa en nuestra sociedad](#)
2. [Diseño y estructura organizativa](#)

3. La función directiva
4. La motivación laboral
5. La comunicación en la empresa
6. Negociación y resolución de conflictos
7. La cultura organizacional

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se utilizarán las presentaciones facilitadas en clase por la docente como principal recurso de apoyo al aprendizaje. Asimismo, podrán incluirse otros materiales complementarios (lecturas, artículos, casos prácticos, vídeos, etc.) que se indicarán oportunamente durante el desarrollo del curso.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG13. Habilidades interpersonales
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)
- CG20. Liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad para dirigir y gestionar (management) la empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
- CE04. Capacidad para diseñar una estructura organizativa y gestionar procesos de cambio (change management) y aprendizaje organizativo
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Interpretar las variables que condicionan la estructura organizativa y manejar los instrumentos adecuados para moldearla.
- Diseñar una estructura organizativa congruente con la idiosincrasia de la empresa.
- Conocer los procedimientos adecuados para gestionar procesos de cambio en la empresa (change management).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Buenos Campos, E (2007): Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos.. Pirámide. ISBN: 9788436809763
- Navas López, J.E. & Guerras Martín, L.A. (2023): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa. Civetas. ISBN: 9788411259125

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[IPYME - Portal PYME del Ministerio de Industria](https://ipyme.org/es-es/paginas/default.aspx?utm_source=chatgpt.com)(https://ipyme.org/es-es/paginas/default.aspx?utm_source=chatgpt.com)

Web oficial del Gobierno de España para el apoyo a las pequeñas y medianas empresas. Contiene guías, herramientas, ayudas públicas, normativa y recursos formativos.

CEOE- Confederación Española de Organizaciones Empresariales(<https://www.ceoe.es/es>)
 Representa a empresarios y empresas españolas. Publica informes económicos, estudios sectoriales, documentación sobre legislación laboral y empresarial, y promueve el diálogo social.

Business Insider(<https://www.businessinsider.com/>)
 Portal internacional de noticias y análisis sobre economía, empresas, tecnología y mercados. Ideal para seguir tendencias globales del entorno empresarial.

Investing.com(<https://www.investing.com/>)
 Plataforma especializada en mercados financieros y análisis económico. Ofrece datos bursátiles, informes de empresas y calendarios económicos relevantes.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

La profesora facilitará en el campus virtual de la asignatura una serie de artículos, vídeos y materiales tanto teóricos como prácticos para el seguimiento de la asignatura.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La profesora impartirá las sesiones teóricas mediante clases magistrales, en las que se presentarán y explicarán los conceptos fundamentales de cada tema, favoreciendo la comprensión global de los contenidos.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se desarrollarán clases prácticas basadas en la metodología del caso, donde los estudiantes trabajarán en equipo para analizar situaciones reales o simuladas. Se fomentará la exposición, el debate y la discusión crítica de las distintas soluciones propuestas, promoviendo el pensamiento reflexivo y argumentado en el contexto empresarial.

MÉTODO HEURÍSTICO:

A través del trabajo colaborativo, se incentivará que los estudiantes investiguen, analicen y planteen soluciones propias a problemas planteados, desarrollando el pensamiento crítico y la capacidad de aprendizaje autónomo en relación con el contexto y la aplicación práctica de los contenidos.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

- **Semanas 1 a 5:** Desarrollo de los temas 1, 2 y 3, con explicación teórica y actividades iniciales para asentar los conceptos fundamentales. La semana 5 se realizará la entrega y defensa del Trabajo 1.
- **Semana 6:** Evaluación parcial (Parcial 1) que incluirá contenidos abordados en las primeras cinco semanas.
- **Semanas 7 a 14:** Desarrollo de los temas 4, 5, 6 y 7, combinando teoría y práctica. La semana 13 se realizará la entrega y defensa del Trabajo 2.
- **Semana 16:** Resolución de dudas y aclaraciones de cara al examen de convocatoria ordinaria, con sesiones de apoyo y repaso focalizadas en los contenidos del módulo.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
PARCIAL 1 (T.1,2,3)						X										X	X	
Trabajo 1					X											X	X	
Trabajo 2													X			X	X	

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Los contenidos y competencias necesarios para superar la asignatura serán evaluados de la forma descrita a continuación.

Hay previstas dos pruebas escritas a lo largo del curso.

La primera prueba, **PARCIAL 1**, con carácter eliminatorio y versará sobre los temas 1,2,3 de la asignatura. Tendrá un peso del 30% sobre la nota final (20% pruebas objetivas - 10% respuesta corta).

**Para eliminar materia de los temas 1,2, y 3 el alumno deberá superar esta prueba al menos con una puntuación del 50% en la suma de las puntuaciones de la prueba de respuesta corta y pruebas objetivas.*

La segunda prueba, **EXAMEN FINAL ORDINARIA**, se realizará sobre los temas restantes, 4,5,6 y 7. Tendrá un peso del 30% sobre la nota final (20% pruebas objetivas - 10% respuesta corta).

En el caso de no superar la prueba eliminatoria PARCIAL 1, el alumno/a se presentará a la segunda prueba EXAMEN FINAL ORDINARIA con todos los temas que integran la asignatura, siendo los siguientes: 1,2,3,4,5,6,7.

**En ambos casos el alumno/a tendrá que obtener una puntuación del 50% en la suma de las puntuaciones de la prueba de respuesta corta y pruebas objetivas.*

El 40% restante será la suma de las puntuaciones obtenidas por el alumno/a en la realización de las actividades y **trabajos grupales** demandados por la profesora en clase: Trabajo 1 (20%) y Trabajo 2 (20%). No es necesario sacar una nota mínima para que estos puedan hacer media en la nota final de la asignatura. Adicionalmente el profesor dará la posibilidad de la realización de un trabajo individual donde el alumno/a podrá obtener un 10% a mayores sobre su nota final.

La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El alumno/a que no hubiese superado la asignatura en la convocatoria ordinaria se presentará a la convocatoria extraordinaria con todos los temas vistos a lo largo del curso en la materia (T.1,2,3,4,5,6,7). Esta prueba escrita tendrá un peso del 100% en la nota final. *Para poder superar la misma el alumno tiene que obtener una puntuación de al menos el 50%.*

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas orales	20%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas objetivas	40%