DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Guion: Radio y Nuevos Formatos Audiovisuales
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)
GRUPO: 2526-M1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MIRIAM ALONSO BAYÓN
EMAIL: malonso@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Lunes a las 16:00 horas

CV DOCENTE:

Comencé mi labor docente como profesora de la asignatura Técnicas de locución en la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante el curso 2011-2012, una asignatura englobada en el Plan de estudios de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. Desde 2012 estoy a cargo de la asignatura de guion de radio y nuevos formatos del Grado homónimo.
No me he separado del medio radiofónico desde el año 2005, en el que inicié mis prácticas en Cope Valladolid. He participado los últimos 4 años en el PID "Aplicación de herramientas audiovisuales para el desarrollo educativo y profesional en el campo de la Historia del Arte" organizado por la Universidad de Valladolid, impartiendo además el curso online de edición de sonido con Audacity para el estudio y difusión de la historia del arte.

CV PROFESIONAL:

Técnico titular de sonido en Cope Valladolid desde que terminase la licenciatura en 2007. Responsable de la realización y producción sonora de la programación local y regional de la emisora, así como de la publicidad.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Esta asignatura aportará a los alumnos los recursos necesarios para crear y desarrollar guiones radiofónicos y multimedia, de tal forma que sean capaces de realizar un buen producto audiovisual.
Es importante dominar el lenguaje para redactar adecuándonos al medio en el que estamos trabajando. Deben estar asimilados los principios básicos de redacción en radio y las características de los géneros que en ella podemos realizar. El guion es una pieza fundamental en cualquier producto audiovisual y nos va a ayudar a ejecutar productos que destaquen y se distingan del resto de programas que ya encontramos en el mercado, algo que nos posicionará positivamente en este sector que necesita nuevas iniciativas para captar la atención del público. También se considera imprescindible estar al tanto de la actualidad informativa y dominar temas de interés social de cara a facilitar y mejorar la redacción de los textos que se planteen en las actividades de la asignatura.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Guion Radiofónico**
    1. Introducción y situación actual en el medio radiofónico
    2. Definiciones y elementos
    3. Tipología del guion y su estructura
    4. Guiones para diferentes géneros: informativo, reportaje, magazine, dramatización y publicidad
    5. El podcast : Cómo escribir y difundir mi podcast.
    6. Aplicaciones prácticas
2. **Guion Multimedia**
    1. Definiciones
    2. Narración audiovisual interactiva
    3. Fases del proceso de creación
    4. Narrativas Transmedia
    5. Influencia de lo digital en los medios audiovisuales tradicionales
    6. La experiencia de usuario: diseño y organización de la información en web
    7. Aplicaciones prácticas

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

"Teoría y técnica del guion: radio y nuevos formatos audiovisuales" ubicada dentro de la Materia "Técnicas y procesos de la creación audiovisual: guion, realización y postproducción" pretende que el alumno conozca los principios de la creación de guiones y que sea capaz de estructurar y analizar los diferentes tipos de guiones para radio y para todos los nuevos formatos audiovisuales que están apareciendo en el nuevo contexto audiovisual tan cambiante en nuestros días, dos aspectos que conectan directamente con las distintas asignaturas de esta Materia.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Clases puramente teóricas que verán su aplicación práctica en el estudio de radio. Utilización del software y medios técnicos necesarios para aplicar los conocimientos teóricos explicados en el aula.
Además, reforzaremos los conocimientos con seminarios dirigidos por profesionales en activo del mundo audiovisual.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y

multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE37. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)
- CE38. Capacidad para conocer y aplicar las diferentes estructuras, técnicas, modos o instrumentos de la construcción del guión audiovisual referido a los distintos medios, soportes y formatos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer las diferentes estructuras, técnicas e instrumentos de la construcción de un guión.
- Realizar guiones utilizando e innovando dichas estructuras.
- Aprender las teorías básicas de la construcción de un guión.
- Manejar software básico de creación de guión.
- Aprender la terminología específica para la correcta escritura del guión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Barea, Pedro y Montalvillo, Roberto (1992): Radio: redacción y guiones. SEUPV. ISBN: 9788475853888
- Martínez-Costa, María del Pilar (2002): Información radiofónica . Ariel Comunicación. ISBN: 9788434412927
- Ortiz, Miguel Ángel y Marchamalo, Jesús (1994): Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica. Paidós Ibérica. ISBN: 9788449300240
- Sussman, Scott (1994): Así se crean programas de radio. Rosaljai. ISBN: 9788492082230
- González Conde, María Julia (2001): Comunicación radiofónica: de la radio a la universidad. Universitas. ISBN: 9788479911201
- Muñoz, José Javier y Gil, César (2002): La radio: teoría y práctica . IORTVE. ISBN: 9788486984106
- Ortiz, Miguel Ángel y Volpini, Federico (1995): Diseño de programas en radio. Paidós. ISBN: 9788449301438
- Bou Bouzá, Guillem (1997): El guion multimedia. Anaya Multimedia. ISBN: 9788441501522
- Neira, Elena (2015): La otra pantalla: Redes sociales. Móviles y la nueva televisión. UOC. ISBN: 9788491161165
- Carlos Alberto Scolari (2013): Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto. ISBN: 9788423413362
- Francisco Izuzquiza (2019): El Gran Cuaderno de Podcasting: Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast. KAILAS . ISBN: 9788417248413
- Andoni Orrantia (2019): Diez claves para contar buenas historias en Podcast. O cómo producir contenidos: O como producir contenidos en un entorno digital cambiante. UOC, S.L.. ISBN: 9788491805922

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Manovich, Lev (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós. ISBN: 9788449317699
- Chion, Michel (1998): Cómo se escribe un guion, Signo e imagen . Cátedra. ISBN: 9788437607641
- Henry Jenkins (2008): Convergence culture. Paidós . ISBN: 9788449321535
- Oliver Pérez Latorre (2012): El lenguaje videolúdico. Laertes. ISBN: 9788475848471
- Andoni Orrantia (2022): ¿COMO HABLA TU MARCA EN PODCAST? EL AUDIO EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE TU EMPRESA. ESIC EDITORIAL. ISBN: 9788418944444

- Emma Camarero (2023): LA NUEVA ERA DEL PODCAST. Claves y tendencias de la industria del podcasting y el arte de crear contenido en audio. Almuzara. ISBN: 9788417880613

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Cadena COPE(http://cope.es) Radio generalista
Cadena SER(https://cadenaser.com/) Radio generalista
ONDACERO(https://www.ondacero.es/) Radio generalista
RTVE(http://rtve.es/radio) Radio generalista
esRadio(http://esradio.libertaddigital.com) Radio generalista

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

www.abcguionistas.com
www.unav.es/digilab/ga
www.lapaginadelguion.org
www.escueladeguion.es
www.centraldeguiones.es
guionactualidad.uab.es
www.dialogoscine.com
filmsguion.blogspot.com

Fuentes de sonidos:
classicalarchives.com
Fonoteca de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
Banco de imágenes y sonidos del Ministerio
Epdlp.com/música.php

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación teórica de la estructura y redacción de guiones para radio y medios multimedia. Repaso de la forma de redacción adaptada al medio.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Aplicación práctica de dicha teoría. Desarrollo de la capacidad creativa del alumno a través de las prácticas grupales que simulen el día a día de un medio profesional.

Trabajo individual de un tema desarrollado para diferentes géneros radiofónicos.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La primera semana se dedicará a la presentación de la asignatura y toma de contacto con el medio en el que vamos a trabajar gran parte del semestre, la radio. La segunda semana servirá para afrontar el grueso de la parte teórica del guion de radio: Temas 2 y 3- Definiciones y elementos ;Tipología del guion y su estructura;
Acercamiento o introducción a la parte técnica del estudio de radio.

De las semana 2 a la 11 desarrollaremos el Tema 4: Guiones para diferentes géneros. De tal manera que:
Las semanas 2-5 trabajaremos el guion del informativo
Semanas 5-7 se dedicarán al reportaje
Semanas 8 para entrevistas.
Semanas 9-10 para publicidad y dramatizaciones.
Semana 11 Prueba final individual de la parte radiofónica y producción del Magazine final.
Semana 12 Prueba Final Guion Magazine Radio (Supone el 30% de la nota final)
Las semanas 13-15 se emplearán para tratar el guion multimedia.
Semanas 13-14 Parte teórica.
Semana 15 presentación del trabajo de guion multimedia.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Práctica redacción			X													X	X	
Práctica redacción				X												X	X	
Grabación informativo radiofónico.					X	X	X									X	X	
Grabación reportaje									X	X						X	X	
Grabación dramatización												X				X	X	
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas: Realización Magazine													X			X	X	
Presentación de trabajo final guion multimedia														X		X	X	
Podcast. Trabajo individual															X	X	X	
Entrevista											X							

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua: Cada práctica contará para la nota final por lo que es imprescindible el trabajo diario. Además, deberemos tener en cuenta que el trabajo será generalmente en grupo por lo que hay que responsabilizarse de las tareas que cada uno deba realizar en el mismo. Cada una de las prácticas y pruebas realizarán media en la calificación definitiva y conformarán el 30% de la nota final de la asignatura.

Tareas reales y/o simuladas: Trabajo grupal en el que realizaremos un programa de radio que abarque los géneros más representados actualmente en las parrillas de las radios convencionales. Supone el 20% de la nota final.

Trabajo de campo individual relativo a la actualidad informativa y diferencias de tratamiento según el género desde el que se aborde. (25% de la nota final de la asignatura)

Prácticas diarias, trabajos y proyectos y la prueba final escrita deben superarse con una **nota mínima de 5** para hacer media con el resto.
****El alumno que obtenga una nota de 9 o superior en la media entre la nota de la Evaluación continua, la nota de las pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas y la nota del Trabajo de campo individual, no tendrá que realizar la prueba de evaluación escrita. La nota final resultaría de la media entre las tres partes de la asignatura.

La prueba final será una **prueba de evaluación escrita de preguntas cortas** y a desarrollar que supondrá el 25% del total.

****Cada una de la prácticas** propuestas en la parte de radio **deben presentarse por escrito**, no es suficiente con su grabación en el estudio.
Los trabajos que presenten copiados en parte (por mínima que sea) o en su totalidad plagio serán motivo de suspenso.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los alumnos que no superen la prueba final podrán realizar una nueva prueba que supondrá el 100% de la nota y que incluirá dos partes. Una parte teórica que compuesta de preguntas cortas y a desarrollar y una parte práctica en la que se elaborará un guion radiofónico que se entregará el día de la prueba. (Ambas partes deben superarse con una nota mínima de 5)

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	25%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	20%
Pruebas objetivas	25%