DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Teoría y Técnica del Guion: Cine y Televisión
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)
GRUPO: 2526-M1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 3º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: ENRIQUE GARCÍA VÁZQUEZ
EMAIL: egarciava@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 14:00 horas

CV DOCENTE:

Profesor de comunicación audiovisual en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, también colabora en el máster de cine de la Universidad de Valladolid y ha sido seminarista en Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Es docente en el curso de interpretación ante la cámara de la escuela 11 Milímetros. Ha sido profesor en el programa interuniversitario de la experiencia.

CV PROFESIONAL:

Enrique García-Vázquez (03/12/1996) es director de cine y guionista, cofundador de la productora *Moraleja Films*, el festival de cine *Lazos: festival de cine descentralizado* y la escuela de interpretación ante la cámara *11 Milímetros*a. Miembro de la *Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas* de España, debutó en 2019 con el cortometraje *El aquelarre de los grillos* y en 2021 presentó su primer largometraje, *Buscando la película (verano 2020)*, premiado en festivales como Nador y Toulouse. Su cortometraje *Juan Carlos* (2022), ganador del premio de financiación *Seminci Factory*, recibió nominaciones internacionales destacadas y calificadores de los *GOYA*. Estrena Twerk (2024) en el Aguilar Film Fest. En 2022 rodó su primer largometraje de ficción, *Gallo Rojo*, premiado en festivales como Hellín, Humans Fest o Calella, y estrenado en salas de cine en 2024.

FILMOGRAFÍA:

Largometraje:

Buscando la película (verano 2020), 2021.

Gallo Rojo, 2024

Cortometraje:

Twerk, 2024.

Juan Carlos, 2022.

El aquelarre de los grillos, 2019.

Persecución (Hasta el pozo), 2019.

Cuatro (4:00), 2019.

Nuevos influencers, 2020.

Los comedores de loto, 2021.

Algunos de los spots:

Emilio Moro, "El Alba", 2023.

Fashion Film "R4V3LUTION 2024", 2021.

Campaña redes Fely Campo, 2018 .

FSG campaña "Promociona", 2019.

V Certamen internacional de danza contemporánea de Valladolid, 2022.

Descubriendo espacios de Valladolid, 2022.

Algunos de los videoclips:

Araen – Omrii, 2024.

Hijos del tercer acorde – Pan y tierra, 2023.

LM – Ciprés Hill, 2023.

Katarsis - BDSM, 2024.

Delameseta - Tres coplas para decir adión, 2024.

OU YES – Audi y Carril, 2020.

Kamikaze – Llámame, 2021.

Javi Galán – La sombra de Peter, 2022.

Alba Soler - La española, 2025.

Otros:

Teaser "La muerte de un bailarín", 2020.

Notas para una relación, 2025.

EXPERIENCIA EN OTROS DEPARTAMENTOS DE CINE Y TV:

Departamento de dirección/casting:

The heritage project (Lost legacy reclaimed) (serie) - director de casting y coordinador de actores en set (temporadas 2 y 3).

Esther, reina de esperanza (serie) - director de casting de figuración y pequeñas partes.

Ein sommer in Salamanca (largometraje) - casting y coordinador de figuración.

Sin nombre (cortometraje) - casting y coordinador de figuración.

Nacional 106 (cortometraje) – ayudante de dirección.

No eres especial (cortometraje) – ayud. de dirección.

Belleza rara (videoclip) – ayudante de dirección.

Au Pear (cortometraje) – auxiliar de dirección.

Departamento de producción:

"Quizás mañana" (corto) – director de producción.

Camino (Mini-serie) - jefe de producción.

"¡Que os jodan!" (cortometraje) – jefe de producción.

Íñigo Quintero clips "Si no estás" y "lo que queda de mí" – Jefe de producción.

"Voy a pasármelo bien" – localizaciones.

"La sonrisa que necesitamos" (Spot) – ayte. prod.

Meseta (largometraje) – departamento de producción.

Cerraduras (cortometraje) - ayudante de producción.

Ogro (cortometraje) – ayudante de producción.

MAGI The Tensho Boys' Embassy (Serie) – auxiliar.

Otros departamentos

Juan Envuelto – En el cine (videoclip) – director de fotografía.

Alto voltaje - Kamikaze (vídeoclip) - director de fotografía.

Consejos (Cortometraje) - director de fotografía.

Hd3A - "¡Gracias por todo!" (videoclip) – operador de cámara.

Bodas de sangre (cortometraje) – dep. de cám. / prod.

"Santander: desarrollo sostenible", "Deporte adaptado" y "Ruta de los comuneros" (Spots) - voz

FORMACIÓN:

Graduado en comunicación audiovisual por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Tallerista diplomado en "Actuación y lenguaje cinematográfico" por la Escuela de cine de San Antonio de los Baños (Cuba).

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

Estudio y puesta en práctica de la teoría relacionada con el guion cinematográfico y televisivo. Estudio de textos y escritura.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Teoría y técnica del guion: Cine y TV**

1. De la idea al guion : Tema, trama y premisa.
2. El guion y su desarrollo : Guion literario y estructuras narrativas.
3. El género cinematográfico : Tipología, adaptaciones, subgéneros y arquetipos de personajes.
4. El guion televisivo : Tipos y elementos básicos.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

·Clase ordinaria

· Lectura obligatoria del guion / novela "El graduado" de Charles Webb.

· Realización de prácticas y trabajos grupales e individuales.

· Sala de ordenadores con software específico.

· Celtx y Adobe Premiere.

· Exposición de películas.

· Visionado de cortometrajes y series.

· Descubrimiento de piezas audiovisuales a través del uso de plataformas digitales de uso público (Vimeo, Youtube...)

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG06. Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE37. Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)
- CE38. Capacidad para conocer y aplicar las diferentes estructuras, técnicas, modos o instrumentos de la

construcción del guión audiovisual referido a los distintos medios, soportes y formatos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Conocer las diferentes estructuras, técnicas e instrumentos de la construcción de un guión.
- Realizar guiones utilizando e innovando dichas estructuras.
- Aprender las teorías básicas de la construcción de un guión.
- Manejar software básico de creación de guión.
- Aprender la terminología específica para la correcta escritura del guión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- S. Field (1996): El manual del guionista. Plot Ediciones. ISBN: 9788486702281
- B. Snyder (2003): ¡Salva al gato!. Alba. ISBN: 9788484285823
- A. Tarkovski (2022): Esculpir en el tiempo. Rialp. ISBN: 9788432147227
- F. Truffant (2010): El cine según Hitchcock. Alianza. ISBN: 9788420674278
- S. Lumet (1999): Así se hacen las películas. Rialp. ISBN: 9788432082412
- C. Webb (1973): El graduado. Alcaná. ISBN: 9788432082412

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Noticias del guion(http://www.guionnews.com) Web de referencia en el mundo del guion.
IMDb(https://www.imdb.com/) Base de datos audiovisual.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

La metodología en esta asignatura se dividirá en sesiones teóricas y prácticas, las sesiones teóricas, denominadas también clases magistrales, serán de exposición oral por parte del profesor siendo acompañadas con presentaciones en powerpoint y contenido audiovisual.

MÉTODO DIALÉCTICO:

En las sesiones prácticas y laboratorio se trabajará en torno a talleres y seminarios donde se pondrán de manifiesto las diferentes etapas y procesos por los que hay que pasar para elaborar un guion audiovisual para por último poder llegar a obtener, al menos, un guion completo. Estos talleres y seminarios son imprescindibles para llevar a cabo el trabajo de fin de curso.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Será de gran importancia eltrabajo en grupo. Los alumnos deberán ser capaces de crear un guion desde la idea hasta su guion literario de la misma forma que un equipo de guionistas saca adelante una serie de televisión, un programa, una película...todo ello fundamentado en sesiones de debate que pone de manifiesto la labor heurística.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

SEMANA 1

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: El “síndrome delfolio en blanco”; elreto creativo. Ejercicios y prácticas

de creación e inspiración.
CLASE PRÁCTICA: Ejercicio de observación y búsqueda.

SEMANA 2
CLASE PRESENCIAL: Tema 1 - Entender las diferencias entre idea y guion. Desarrollo de ideas. Introducción de la lectura obligatoria.
CLASE PRÁCTICA: Partesformales y estructuración del guion. Acercamiento alsoftware Celtx.

SEMANA 3
CLASE PRESENCIAL: Tema 2 ¿Qué es un guion?
CLASE PRÁCTICA: Celtx iniciación y práctica de escritura de guion con elsoftware.

SEMANA 4
CLASE PRESENCIAL: Tema 2
CLASE PRÁCTICA: Escribir guiones atendiendo a los elementosteóricos. Fuentes de narración.

SEMANA 5
PRÁCTICA: Visionado de una pieza audiovisual y transcripción y análisis del guion.

SEMANA 6
CLASE PRESENCIAL: Tema 2- Como escribir un guion.
SEMINCI -> Esta actividad dependerá, en cualquier caso, de las fechas de la SEMINCI APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: Encontrar
historias a pie de calle.
TRABAJO ENGRUPO: Debate y análisissobre la sesión anterior.

SEMANA 7
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: Prueba de escritura de guion.
PRÁCTICA: Otras herramientas de Celtx de interés.

SEMANA 8
CLASE PRESENCIAL: Tema 2
PRÁCTICA: Trabajando en nuestro guion.

SEMANA 9
Aprendiendo a leer y analizar guiones a través del viaje del héroe y estructuras predefinidas de narración.

SEMANA 10
CLASE PRESENCIAL: Tema 3
PRÁCTICA: Trabajando en nuestro guion.

SEMANA 11
PRÁCTICA: Trabajando en nuestro guion

SEMANA 12
CLASE PRESENCIAL: Tema 3.
PRÁCTICA: Escritura

SEMANA 13
PRÁCTICA: Introduciendo arreglos a nuestro guion y finalizando nuestro guion.
TRABAJO ENGRUPO: Preparación de las presentaciones de los guiones. Aprender a desarrollartécnicas de pitching.

SEMANA 14
CLASE PRESENCIAL: Tema 4 el guion en televisión.
TRABAJO EN GRUPO: Preparación de las presentaciones de los guiones.

SEMANA 15
PRESENTACION DE TRABAJOS.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
TEMA 1	X	X														X	X	X
TEMA 2			X	X	X	X	X	X	X							X	X	X
TEMA 3										X	X	X	X			X	X	X
TEMA 4														X	X	X	X	X
PRÁCTICA 1	X	X														X	X	X
PRÁCTICA 2				X	X	X	X	X	X							X	X	X
PRÁCTICA 3										X	X	X	X	X		X	X	X
PRÁCTICA 4 - Presentación final														X	X	X	X	X
PRÁCTICA 5 - Lectura obligatoria														X	X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para superar el curso esrequisito imprescindible superartanto la parte teórica de la asignatura como la parte relacionada con seminarios, trabajos en grupo y trabajos individuales. Las prácticas se entregarán a través de Moodle y en el caso de no sacar al menos un 5 podrá volver a entregar la práctica de nuevo para poder obtener el aprobado. La segunda vez que se entregue la práctica el alumno solo podrá obtener una nota máxima de 8. El alumno dispondrá de una semana desde el momento que la nota aparece en el campus virtual para repetir la práctica. En el caso de no entregarla en el plazo fijado se marcará la práctica como suspensa. El plagio total o parcial en prácticas o trabajos al igual que más de tresfaltas de ortografía supondrá un suspenso en la actividad. La prueba teórica constará de una parte de pregunta y respuesta en torno altemario impartido y una segunda parte de aplicación práctica de la teoría.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinario de Julio, los alumnos que hayan aprobado la parte práctica realizarán una prueba final con valor máximo del 40%. El resto de los alumnos deberán volver a entregar la parte práctica siendo la fecha límite hasta dos semanas antes de la prueba objetiva que también supondrán un 40% de su calificación final. En esta asignatura la entrega de la parte práctica es indispensable tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria para aprobar la asignatura.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	40%
Técnicas de observación	30%
Pruebas objetivas	30%