DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Redacción para los Medios II
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMUNICA)
GRUPO: 2526-S1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: MIGUEL ÁNGEL DÍAZ MONSALVO
EMAIL: madiaz@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 10:00 horas

CV DOCENTE:
Licenciado en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2007). Doctor en Comunicación por la Universidad de Valladolid (2022). Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social (2018). Premio de Periodismo Provincia de Valladolid (2021) por un trabajo de divulgación audiovisual acerca del patrimonio histórico y artístico de la provincia de Valladolid

CV PROFESIONAL:
Periodista. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la redacción de informativos de La 8 Valladolid y Castilla y León Televisión (2006-2016), como redactor y presentador de espacios informativos. Premio de Periodismo de la Diputación de Valladolid (2011) y Premio de la Asociación de Iniciativas Empresariales (2016). Anteriormente, trabajó en Diario de Valladolid-El Mundo.

CV INVESTIGACIÓN:
Inmerso en investigaciones vinculadas a la educomunicación y las competencias universitarias aplicadas a la empleabilidad de los egresados, especialmente en medios audiovisuales. Se compagina con la coordinación de la Radio Universitaria de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Título de Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico y Social. Doctorado en la rama de Lingüística y Comunicación.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:
La asignatura trazará la frontera entre los métodos y pautas de redacción en medios escritos, analizada y estudiada en Primer curso de este Grado, con la Redacción Audiovisual. Una vez delimitados los rasgos distintivos entre ambos campos, se profundiza en el porqué del lenguaje y la redacción empleados en radio y televisión. Por ello, primeramente se analizan los rasgos de estos medios de comunicación, para posteriormente, trabajar las técnicas de escritura propias de estos medios de comunicación, sin obviar la importancia que tienen estas técnicas en la vertiente publicitaria. Una vez conocidos los métodos de trabajo para la elaboración de información audiovisual, la asignatura también compila los rasgos estilísticos propios de los géneros periodísticos

aplicados a la radio y televisión, para concluir en unas nociones sobre el *ciberperiodismo*, una nueva modalidad que aglutina parte de los lenguajes periodísticos asimilados durante este curso y el anterior.

- CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS. Conocer y emplear con soltura los diferentes géneros periodísticos aprendidos en Redacción I. Conocimiento en profundidad de la Lengua Española, en cuanto a sintaxis y vocabulario. Seguimiento constante de la actualidad informativa, tanto local y regional, como nacional e internacional.
- CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA. Dentro del plan de estudios del Grado en Periodismo, la asignatura 'Redacción para los medios II' pertenece a la Materia I (denominada 'Expresión Oral y Escrita para los Medios de Comunicación). Su carácter es básico, y se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso. Esta asignatura complementa los contenidos de las asignaturas 'Redacción para los medios I' e 'Comunicación e Información Audiovisual'.
- IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL. Tanto un periodista, como un comunicador audiovisual, han de dominar los lenguajes y estilos propios de la radio y la televisión. La sociedad actual ha configurado parte de su estructura en los valores de la imagen y de lo instantáneo; por ello, radio y televisión se posicionan como suministradores eficaces de información ante las demandas y exigencias del público. Conocer cómo hay que contar las cosas en estos canales de comunicación resulta crucial para que nuestro mensaje llegue con eficacia y éxito a la audiencia. Esta eficacia dependerá no sólo de saber emplear adecuadamente las herramientas de redacción audiovisual, sino también de cómo obtener de forma correcta la información y de saber discernir qué es lo más importante. Todos estos postulados se van a trabajar ajustándose a las exigencias de premura y calidad que se piden actualmente en los medios de comunicación.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA** : Diferencias y similitudes de la asignatura respecto a Redacción I
    1. TEMA 1. : Diferencias entre redacción audiovisual y redacción para medios impresos
2. **TÉCNICAS DE REDACCIÓN AUDIOVISUAL** : Normas, técnicas y justificación
    1. TEMA 2. Redacción en medios audiovisuales : Cómo redactar textos audiovisuales. Conceptos básicos. Diferencias entre radio y TV
    2. TEMA 3. La noticia : Cómo construir una noticia. Los formatos audiovisuales
    3. TEMA 4. Locución : Nociones de locución
    4. TEMA 5. Escaleta : La estructura de un informativo en radio y televisión. La escaleta
3. **GÉNEROS** : Más allá de las noticias. Otros géneros y formatos
    1. TEMA 6. Entrevista : La entrevista en radio y televisión
    2. TEMA 7. Reportaje : El reportaje en radio y televisión
    3. TEMA 8. Crónica : La crónica en radio y televisión
4. **WEB Y PUBLICIDAD. NOCIONES** : Complementos a la materia. Ciberperiodismo y redacción publicitaria. Copywriters
    1. TEMA 9. Web : Introducción a la escritura en web: el ciberperiodismo
    2. TEMA 10. Redacción publicitaria : Nociones básicas de redacción publicitaria.Técnicas sintácticas y literarias

OBSERVACIONES DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

La asignatura puede verse modificada de forma puntual en cuanto a planteamientos, con lo que se informará con antelación a los alumnos de los posibles cambios.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El desarrollo de la asignatura precisa de ordenador y cañón en el aula; en tanto que en las clases que se desarrollen en el aula informática se necesitará acceso a Internet y la plataforma Moodle operativa.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Emitir razonadamente juicios críticas e ideas creativas.
- Aplicar criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radifónico, televisivo y digital.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Redactar textos publicitarios e informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Baca Martín, J.A. (2005): La comunicación sonora. . ISBN: 9788497424837

- Balsebre, Armand, Mateu, Manuel y Vidal, David (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. . . ISBN: 9788437616568
- Castellblanque, Mariano (2009): Manual del redactor publicitario. . ISBN: 9788473565851
- Cebrián Herreros, M. (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresiones y aplicaciones. . . ISBN: 9788477383093
- Cebrián Herreros, M. (2004): La información en televisión. . ISBN: 9788497840774
- Fernández Díez, F. y Martínez Abadía, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. . . ISBN: 9788449306044
- Grijelmo, A. (2001): El estilo del periodista.. . ISBN: 9788430604005
- Jaraba, Gabriel (2014): Periodismo en Internet. . ISBN: 9788415256694
- Larrañaga, J. (2006): Redacción y locución de la información audiovisual. . ISBN: 9788483738818
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Martín Vivaldi, G. (1997): Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo.. . ISBN: 9789978550663
- Martínez Albertos, J.L. (1993): Curso general de redacción periodística: lenguajes, estilos y géneros en prensa, radio, televisión y cine.. . ISBN: 9788485047338
- Martínez-Costa, M.P. (coord.) (2002): Información radiofónica. . . ISBN: 9788434412927
- Moreno, P. (1998): Curso de Redacción periodística en prensa, radio y televisión. . . ISBN: 9788483113806
- Muñoz, J.J. (1994): Redacción periodística: teoría y práctica. . . ISBN: 8485664922
- Oliva, Llúcia y Sitjá, Xavier (2007): Las noticias en radio y televisión.. . ISBN: 9788428214469
- FAPE (2005-Actualidad): Periodistas, revista de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España. . ISBN: ISSN: 1131-6357
- Rodríguez Pastoriza, F. (2003): La mirada en el cristal. La información en televisión.. . ISBN: 9788470741395
- Santamaría Suárez, L. (1997): Géneros para la persuasión en periodismo. . . ISBN: 9788470740879

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coord.) (2004): El lenguaje radiofónico: la comunicación oral.. . ISBN: 9788470741609
- López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación.. . ISBN: 9788449301520
- Marín, C. (2006): Periodismo Audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia. . . ISBN: 9788497841290
- Martínez Albertos, J. L. (1993): Curso general de redacción periodística. . . ISBN: 8486153034
- Pérez, G. (2003): Curso básico de periodismo audiovisual. . . ISBN: 9788431320553
- Roglán, M. y Equiza, P. (1996): Televisión y lenguaje.. . ISBN: 9788434412712
- Sanabria, F. (1994): Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. . . ISBN: 9788476762714
- Soengas, X. (2003): Informativos radiofónicos. . . ISBN: 9788437620282
- Tubau, I. (1998): Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión.. . ISBN: 9788475099514

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Antena 3 Noticias(http://www.antena3.com/noticias/) Noticias televisivas de actualidad
El Norte de Castilla(http://www.elnortedecastilla.es/) Noticias de actualidad local y regional para trabajar en temas de actualidad
RTVE(http://www.rtve.es) Podcast radiofónicos de RNE y noticias colgadas y telediarios de los Servicios Informativos de TVE
Cadena Ser(http://cadenaser.com/ser/podcasts/) Podcast con noticias e informativos de la Cadena Ser
Onda Cero(http://www.ondacero.es) Informativos y noticias de Onda Cero
Cadena Cope(http://www.cope.es) Noticias e informativos de la Cadena Cope

Diario de Valladolid - El Mundo(http://www.diariodevalladolid.es)
Noticias digitales de Diario de Valladolid - El Mundo de Castilla y León

Informativos Telecinco(http://www.telecinco.es/informativos/)
Noticias e informativos de Telecinco

Noticias Cuatro(http://www.cuatro.com/noticias/)
Noticias e informativos de Cuatro

LaSexta Noticias(http://www.lasexta.com/noticias/)
Noticias e Informativos de LaSexta

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

El profesor facilitará a lo largo del curso material con el que se trabaja en redacciones de radio y televisión (contenidos, escaletas...), así como artículos de prensa y revista que complementen los contenidos

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Explicación teórica de los contenidos en el aula

MÉTODO DIALÉCTICO:

El alumno, bien de forma individual o bien grupal, tendrá que poner en práctica los conocimientos transmitidos mediante el método didáctico. En ocasiones tan importante será ejecutarlo correctamente, como la sincronización con sus compañeros del grupo

MÉTODO HEURÍSTICO:

La asignatura pretende incorporar una vertiente heurística a través de debates y grupos de coordinación formados entre los alumnos, al más puro estilo de lo que sucede en la redacción de un medio de comunicación.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La planificación estimada de la asignatura, siguiendo las directrices de la docencia presencial, es la siguiente:

SEMANA 1. Planning de la asignatura, repaso del Tema 1 (diferencias básicas)

SEMANAS 2 a 5. Desarrollo de los temas 2, 3, 4 (redacción en medios audiovisuales, estructuras en radio y TV, locución). Entrega de dos Pruebas prácticas evaluables

SEMANAS 6 a 8. Repaso de los temas 5 y 6. Entrega de dos pruebas evaluables

SEMANAS 9 a 12. Repaso temas 7 y 8. Entrega dos pruebas evaluables

SEMANAS 13 a 15. Repaso temas 9 y 10. Entrega dos pruebas evaluables y proyecto final de curso

Algunas de estas actividades son susceptibles de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de las actividades y así se verá reflejado en su calificación.

El profesor podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas de ejecución de tareas reales (7)				X		X	X		X	X		X		X		X	X	X
Proyecto individual															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá superar (superar implica que la nota mínima = 5 puntos sobre 10) cada uno de los tres bloques evaluables:

1. El cómputo global de las 7 prácticas evaluables, con valor de 35%, adscrito al ítem "Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas"

2. Prueba final de cuatrimestre de convocatoria ordinaria (respuesta corta), con valor de 35%

3. El trabajo individual, con valor de 30%, incluido en el ítem evaluable "trabajos y proyectos"

Para hacer nota media de la asignatura, el alumno debe tener en cada uno de los contenidos un mínimo de 5 puntos. Quienes no superen alguna parte, se presentarán a la convocatoria extraordinaria únicamente con los contenidos no superados, respetándose la nota obtenida de las partes aprobadas. En la calificación de la convocatoria ordinaria aparecerá la nota "3 / suspenso".

Las pruebas de ejecución de tareas reales se colgarán en la plataforma Moodle y el profesor marcará la fecha de entrega

Queda prohibido copiar durante la realización de las pruebas de respuesta corta.

Las faltas de ortografía son motivo para suspender una prueba. Cada falta restará 0,5 puntos (tanto en pruebas escritas como en los exámenes); tres faltas de ortografía por prueba implican suspender la prueba. Asimismo, una tilde mal colocada o no puesta restará 0,25 puntos en cada prueba o examen.

Asimismo, queda prohibido plagiar en la realización de los trabajos del curso. Si se detecta, el trabajo quedará suspenso y el alumno no podrá repetir el trabajo.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Aquel alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria deberá recuperar aquellas partes de la materia que estén suspendidas. Si consigue superar en Convocatoria Extraordinaria las partes suspendidas (menos de 5 puntos sobre 10), se procederá a hacer nota media con las partes aprobadas en convocatoria ordinaria. De no ser así, la asignatura quedará suspendida en su totalidad, figurando la misma calificación que en convocatoria ordinaria, es decir, "3 / suspenso".

En caso de que el alumno no se haya presentado a ninguna prueba en convocatoria ordinaria se le aplicará el mismo sistema de evaluación en Convocatoria Extraordinaria respecto a Convocatoria Ordinaria.

De igual modo, se mantiene la premisa de que el uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	35%

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	35%