DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Professional English
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (OGR-PUBLI)
GRUPO: 2526-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativa (OP)
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: RUTH AMARILIS COTTO BENITEZ
EMAIL: racotto@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Mi experiencia como docente bajo la modalidad online estriba en los siguientes centros y/o universidades:

1. *Profesora tutora del Centro Universitario de Idiomas a Distancia de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en Madrid.

2. *Profesora de Lengua Inglesa, Universidad de Madrid (UDIMA).

*Por otra parte, trabajé en el diseño publicitario, desarrollo y puesta en marcha del Instituto de Idiomas de Universidad de Madrid, Cursos de lengua Inglesa para fines específicos. Niveles A1, A2, B1 y B2 adscritos a los Grados de Turismo, Psicología, Recursos Humanos y Ciencias del Trabajo, Derecho, Criminologia y Preparación de Prueba de nivel lingüístico para acceso a la Universidad para mayores de 25 años. Curso académico: Universidad a Distancia de Madrid (2005-2007).

3.*Profesora de Lengua Inglesa, Facultad de Educación, Universidad Internacional de la Rioja.

Colaboración Presencial:

1. Profesora Adjunto de lengua inglesa, Centro Universitario Don Bosco, Universidad Complutense, Madrid.

CV PROFESIONAL:

1.1 Profesora de Lengua Inglesa. Curso de lengua inglesa Facultad de Educación, Universidad Internacional De la Rioja. Curso: 2010 -2011

1.2 *Desarrollo y puesta en marcha del Instituto de Idiomas de UDIMA, Cursos de Nivel y Cursos de lengua Inglesa para fines específicos. Universidad a Distancia de Madrid. Cursos académicos 2005-2007.

* Inglés para Turismo, I, II y III

* Inglés para Psicólogos

* Ingles para Recursos Humanos y Ciencias del Trabajo.

* Inglés para Juristas

*Inglés para Ciencias de la Información

* Inglés para Especialistas en Criminologia

* Inglés para Mayores de 25 años

1.3. Profesora de Lengua Inglesa. UNED. Cursos Académicos 1995- 2002 para el personal docente y personal administrativo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid. Vicerrectorado de Alumnos (Asuntos Sociales), Universidad Nacional de Educación a Distancia, C/Senda del Rey s.n.,28040 -Madrid.

1.4) Profesora de Lengua Inglesa. Centro de Idiomas UNED. Curso académico 2002-2005. Niveles A1, A2, B1, B2.

1.5) Profesora de Lengua Inglesa. Cursos Académicos 1994-1995. Academia de Idiomas Keyrus y Colegio San Juan García. Profesora de Inglés Básico y del Curso de Formación para las Pruebas de Selectividad.

1.6) Profesora de Lengua Inglesa. Profesora Inglesa del

Laboratorio de idiomas e Inglés de Selectividad. Cursos 1993-

1994. Fundación Hogar del Empleado, Madrid.

CV INVESTIGACIÓN:

1. Estudios realizados en Filología Inglesa. Obtención de Sobresaliente "Cum Laude" por unanimidad en la Facultad de Filología, UNED. Título: *La influencia de la lengua inglesa en la literatura puertorriqueña y neorriqueña actual: El Spanglish, fenómeno de transculturación.*.

1.1 Las líneas de investigación son: Política lingüística, Bilingüismo, Literatura Comparada, Novela Autobiográfica y Literatura de Grupos Minoritarios en USA.

2. Publicaciones de interés - Libros:

2.1. Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: La influencia del Spanglish en la literatura Norteamericana actual. Páginas/Editorial/Año: 338 págs. Ed. Sanz y Torres (Madrid), 2006.

2.2 Cotto Benítez, Ruth Amarilis (Coordinadora)

Título: La mujer puertorriqueña en su contexto social y literario.

Páginas/ Editorial/Año: 240 págs.

Editorial Verbum (Madrid), 2002.

2.3 Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Los sueños y la certeza.

Segundo Premio Literario en la II Convocatoria de Ensayos sobre Puerto Rico (1998), Universidad de Zaragoza, Excma. Diputación de Zaragoza y Excmo. Ayuntamiento de Zaragoza - Ilma. Dña. María Fernanda Rudí y la Fundación Fernando el Católico. Páginas / Editorial /Año: 92 págs. Institución Fernando El Católico, Excma. Diputación de Zaragoza, Universidad de Zaragoza. ISBN: 84-7820-441-5. Año: 1998.

*2.4 Cotto Benítez, Ruth Amarilis

El Diario de Alma. Novela de autoayuda.

Páginas/ Editorial/Año: 158 págs

Editorial Agoeiro. ISBN:978-84-127754-6-4 Año: Diciembre, 2023

2.5 Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Canción de Musas. et.el.

Páginas/ Editorial/Año:168 págs.

Editorial Diversidad literaria (Madrid), 2021

2.6 Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Mujer, mitos y cultura

Coordinadora

Editorial Agoeiro

3. Artículos en Libros:

3.1 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "La neorriqueñidad: Un nuevo concepto del boricua en la literatura nuyorican" (análisis crítico de la obra poética en lengua inglesa de los escritores neorriqueños y cómo éstos reivindican su identidad nacional "puertorriqueña" a través de la lengua inglesa, que en este caso es su lengua materna).

Libro: Puerto Rico: *Una paradójica realidad*. Volumen/Páginas/ Editorial /Año: 443 págs (págs. 230-260). Fundación Francisco Carvajal - Banco Hispanoamericano, Madrid.

ISBN: 84-930021-0-0. Año: 1998.

3.2 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "1898 - 1998: La lengua inglesa en Puerto Rico; su desarrollo y su estado actual".

Libro: *El Nuevo Horizonte: España /Estados Unidos. El legado de 1848 y 1898 frente al nuevo milenio*.

Páginas/Editorial/Año: 347 págs (págs. 239-253). Instituto Universitario de Estudios Norteamericanos, Universidad de Alcala de Henares, Madrid. ISBN: 84-8138-446-1 Año: 2001.

3.3 Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "Esmeralda Santiago (*When I was Puerto Rican)*: Tras la huella de la inocencia y el humor en el contexto cultural y lingüístico isleño". Libro: *Puerto Rico Siglo XXI: Al Trazluz de Vieques*. Páginas/Editorial/Año: 447 págs. (págs.413- 424). Gabinete Internacional de Traducciones, Madrid. ISBN: 84 - 930021-1--9 AÑO: 2000.

3.4 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Skin, Color, Size and Looks: Un acercamiento a los problemas de la traducción multicultural (inglés-español) en la obra *The Story of My Body* de Judith Ortíz Cofer".

Libro: *Últimas Corrientes Teóricas en los Estudios de Traducción y sus Aplicaciones* . Páginas/Editorial/Año Págs. (132-140).Serie Estudios Científicos. Colección Aquilafuente. Servicios de Publicaciones de la Universidad de Salamanca. ISBN: 84-7800-868-3.

3.5 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Dos historias sin resolver en la obra de la escritora norteamericana Stella Soto: *Porque el beso que me diste no se me olvidará jamás*".

Libro: *Popular Texts In English: New Perspectives*.

Páginas/Editorial /Año: 406 págs (págs. 265-273). Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, Cuenca. ISBN:84- 8427-126-9. AÑO: 2001.

3.6 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "Face to Face : La evolución del discurso femenino en *The House on the Lagoon* de Rosario Ferré".

Libro: *La mujer puertorriqueña en el contexto*

literario y social. Páginas/ Editorial/Año: 240 pags. (págs.22-44), Editorial Verbum (Madrid). ISBN:84-7962-229-6. Año: 2002.

3.7 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título:"Do you speak English, Spanish or Spanglish? La defensa de la de la identidad nacional a través de la lengua inglesa en la obra de los escritores puertorriqueños y neorriqueños?"

Libro: *VII Actas del Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Páginas/Editorial/Año: Número de Registro: 418983. Base de datos ISOC (SINDOC;CSIC). 9 págs. Iberoamérica Horizonte. Tercer Milenio. Excm. Diputación Provincial de Extremadura, Universidad de Extremadura, Cáceres y Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo de la Universidad Complutense, Madrid. Año:1999.

3.8 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Apreciaciones del discurso antipatriarcal en "The Youngest Doll" de Rosario Ferré".

Libro: *Actas del VIII Encuentros de Latinoamericanistas Españoles*. Páginas/ Editorial/Año: Número de Registro: 437829. Base de Datos ISOC (SINDOC, CSIC). 8 págs. Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo de la Universidad Complutense, Madrid. Año: 2001.

3.9 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Non Omnis Moriar". Creatividad Literaria (relato corto). Reformado por el editor. Libro: *Libro de Horas*.

Páginas/Editorial/Año: 188 págs. (págs. 26-28). Servicio de Publicaciones de la Asociación de Graduados del Instituto Universitario de Estudios Norteamericanos, Universidad de Alcalá (AGIUEN). ISBN: 84-932277-1-4. Año: 2002.

3.10 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "*Torre de Babel: La importancia de la lengua inglesa en áreas de comunicación*".

Volumen/Páginas/Editorial/Año: 257 págs. (193-204-).

UEMC DIVULGA (Universidad Europea Miguel de Cervantes) , 2023. ISBN: 978-84-126114-4-1

3.11 **Autor: Cotto Benitez, Ruth Amarilis**

Título: "En busca de una posible traducción multicultural de la obra *The Story of My Body* de Judith Ortíz Cofer".

Libro: *Últimas corrientes teóricas en los estudios de traducción y sus aplicaciones*. Serie de estudios Científicos. Colección Aquilafuente. ISBN:84-7800-868-3.a

3.12 **Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis**

Título: "Rosario Ferré entre el mito y la realidad social puertorriqueña y norteamericana".

Libro: Mujer,mitos y cultura - Coordinadora

Editorial Agoeiro.

ISBN:978-84-129526-5-0

3.13 Autor: Ruth Amarilis Cotto

Título:"Atletismo,cultura y racismo en la Norteamérica actual".

Libro: Pasado y presente de la mujer en nuevo orden social.

Editorial Agoeiro (En prensa)

4. Artículos en Revistas:

4.1. Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "El dramaturgo irlandés John Millington Synge y su visión de la mujer en *The Shadow of the Glen*".

Revista: Encuentro (Revista de la Asociación de los Profesores Universitarios Españoles en Puerto Rico).

Volumen/Páginas/Editorial /Año: 360 págs. (145-156). Servicios de Publicaciones de la Editorial de la Universidad de Puerto Rico, San Juan, Puerto Rico. Año: 2003 (XVI-XVII), Núms.26-27.

4.2 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "Judith Ortíz Cofer: La escala racial y multicultural en *The Store of my Body*".

Revista: Revista Garoza. Volumen/Páginas/Editorial/Año: 305 págs. (27-41).

Editorial Sociedad Española de Estudios de Cultura Popular, 2004. ISSN:1577-8932.

5. Otras Publicaciones:

Creatividad Literaria (Género: Cuento /Poesía y/ o Ensayo).

5.1 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Homenaje a Francisco Matos Paoli".

Revista: *Revista Cultural*: *La Pájara Pinta*.

Volumen:/Página/ Editorial/Año: Núm. 10. Revista de Poesía de la Asociación Prometeo de Poesía 84 págs. (págs. 73-74). Año: Agosto, 2001. Véase también Prometeo digital:www.prometeo.es.org. ISBN: 84-87012-85-5.

5.2. Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "Porque los sueños no son tan sólo sueños, son espejos de nuestra realidad social".

Revista: *Revista Cultural El Relicario*.

Volumen/Páginas/Editorial/Año: Núm. 5. Págs. 16-19.Editorial: Felipe Muñiz González – Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Puerto Rico (USA). Año: 4(Octubre, 1999).

5.3. Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "No hay mal que dure cien años ni nación que lo resista: La lengua inglesa en Puerto Rico" (Creatividad literaria. Género literario: Relato breve/).

Revista: *Revista Cultural El Relicario*.

Volumen/Páginas/Editorial/Año: Vol. 6. Págs. 13-16 . Editorial: Felipe Muñiz González Ediciones, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Puerto Rico (USA). Año: 4 (Diciembre, 1999).

5.4 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "El néctar prohibido de la poesía".

Revista: *Revista Cultural El Relicario*.

Volumen/Páginas/Editorial/Año: Vol.4. Pág.11. Editorial: Felipe Muñiz González Ediciones, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Puerto Rico (USA).. Año: 6 (Febrero, 2002).

5.5 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Tu palabra...Y mis palabras....".

Revista: Revista Cultural *El Relicario*.

Volumen/Páginas/Editorial /Año: Núm. 1, pág. 23. Felipe Muñiz González Ediciones, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Puerto Rico (USA). Año (9) Abril, 2004.

5.6 Autor: Cotto Benítez, Ruth Amarilis

Título: "Duality".

Revista: *Revista Cultural El Relicario*.

Volumen/Páginas/Editorial /Año: Núm. 1, pág. 23. Felipe Muñiz González Editor, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, Puerto Rico (USA). Año (9) Abril, 2004.

5.7. Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Título: "Non omnis moriar (no todo muere)". Relato breve – versión original). Revista: *Revista Cultural* El

Relicario. Volumen/Páginas/Editorial /Año: Núm. 1, págs. 32-33. Felipe Muñiz González Editor, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez (USA). Año: (9) Abril, 2004.

5.8 Autor: Cotto Bénitez, Ruth Amarilis

Colaboración literaria (Relatos) en la sección Silueta con voz de mujer en el Blog de Periodismo (Vuélcate) de la UEMC (2022-2025).

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

El objetivo de la asignatura de Inglés Profesional en Periodismo y Publicidad (Professional English) es dotar a los estudiantes de las **herramientas lingüísticas y específicas** necesarias para desenvolverse en el ámbito periodístico internacional, permitiéndoles **acceder a fuentes, redactar textos, investigar y comunicarse** en inglés, dominando el vocabulario y las estructuras propias de la profesión para informar de manera veraz y eficaz en un mundo globalizado.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Communicaion Language /Author: Amaya Barrio Velasco** : How to Develop Skills on English Communication
    1. A Types of Communication : Differents Aspects on Communication
    2. Meetings : Chair persons, Leaders etc...
    3. Agree and Disagree : How to Use Specific Structures in English
    4. Questions and Doubts : New Strucutures
    5. The Minutes : Development and Use
2. **Main Key Concepts in Journalism and Publicity.../Author Ruth Cotto** : Professional Writing
    1. What about Journalism? : Brief Notions on Journalism
    2. Approaching to Modal Verbs in Professional Context : Review Grammar Structures
    3. Professional Emails- How to Develop Them : Written Skills
    4. Task on Modal Verbs : Review and Task
    5. Case Study : Review and Task

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference(Zoom work place)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales".
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación. Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar el marco de la publicidad y las relaciones púb
- GC07. Competencia para el desarrollo de una formación integral. Adquirir competencias, destacando aquellas ligadas a la responsabilidad social, la comunicación, el espíritu crítico y el emprendimiento, además de habilidades para desenvolverse con soltura en entornos colaborativos digitales y multilingües,

favoreciendo su inserción laboral.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC1.1_Subcompetencia_Intrerpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y realizar el desempeño de la publicidad y las relaciones públicas de calidad.
- SbC7.1_Subcompetencia_Elaborar y presentar información técnica (revisiones, informes, proyectos, resúmenes, conclusiones, etc.), tanto de forma oral como escrita.
- SbC7.2_Subcompetencia_Argumentar y defender opiniones en un contexto profesional, tanto de forma oral como escrita.
- C1.1_Conocimiento_Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- C1.2_Conocimiento_Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con la publicidad y las relaciones públicas.
- C7.6_Conocimiento_Conocer la estructura de la comunicación profesional oral y escrita (textos especializados y fuentes documentales)
- C7.7_Conocimiento_Conocer terminología técnica y profesional, así como contextos y registros de la comunicación profesional.
- H1.2_Habilidad o destreza_Aplicar los conocimientos básicos en principios en sociología, economía, historia, políticas, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión de publicidad y relaciones públicas.
- H7.9_Habilidad o destreza_Obtener y comprender documentación de carácter técnico o profesional.
- H7.10_Habilidad o destreza_Establecer las bases de una argumentación y defender una tesis u opinión.
- H7.11_Habilidad o destreza_Utilizar terminología específica en contextos escritos y orales
- H7.12_Habilidad o destreza_Identificar adecuadamente el registro de comunicación profesional.
- H7.13_Habilidad o destreza_Emplear correctamente los distintos tipos de escritura modal.
- H7.14_Habilidad o destreza_Presentar públicamente información de carácter técnico.
- CT1.1_Competencia transversal, valor o actitud_Desarrollar el sentido de la integridad y ética en la publicidad y relaciones públicas, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Francisco Sánchez Benedito (2007): Gramática Inglesa 9ª . Alhambra – Longman . ISBN: 9788498371130
- Agnes V. Martinet Audrey Jean Thomsom (1996): A Practical English Grammar 4th Edition. Oxford University

Press. 4th Edition . ISBN: 9780194313421
- Hornby A. S. (2015): Oxford Advanced Learner´s Dictionary. Oxford University Press. ISBN: 9780194798792

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Chaney, L. & Martin, J. (2014): Intercultural business communication (6th ed.). Pearson Education. ISBN: 9781292039664
- Hartley, P.& Bruckmann, C. G. (2002): Business Communication. Routledge. ISBN: 0415195500
- Guffey,M.E.,& Loewy, D (2016): Essentials of business communication (10th ed.). Cengage Learning. ISBN: 97813055602239

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
British Council(https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/listening) Activities for learning how to pronounce English sounds correctly by levels.
British Council(https://learnenglish.britishcouncil.org/vocabulary/intermediate-to-upper-intermediate) Intermediate/Upper Intermediate Levels exercises for gaining English vocabulary.
A team meeting about diversity(https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/listening/b1-listening/team-meeting-about-diversity) Listen to a team meeting about diversity to practise and improve your listening skills.
Body Language(https://www.youtube.com/watch?v=1sfm-xx7thi) Effects of body language on relationships.
Business Communication: The Power of Body Language(https://edu.gcfglobal.org/en/business-communication/the-power-of-body-language/1/) Business Communication (Specific information on Body Language)
Speak like a Pro! 25 Business English Phrases(https://www.youtube.com/watch?v=bho6d-i4rda) A very interesting video on 25 useful English phrases in the professional world.
Leadership Cartoon(https://www.youtube.com/watch?v=itymnyxb5ce) A video on good relations among partners.
An useful video essays and its parts(https://www.youtube.com/watch?v=uuownnvupik) It is a suggested video to help students for developing Assessment I.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación

continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas tres sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra antes del examen parcial, y una más al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Useful Approach to Types of Communication
CM2	How to Face Language Communication with your Skills?
CM3	Learning How to Control Our Body Language
CM4	Main Aspects on Developing Meetings (Chairpersons and Participants)
CM5	Dealing with Agree / Disagree Situations, Doubts and Questions
CM6	TU. Parc. Resolución de dudas y preparación de la prueba parcial
CM7	Main Key Concepts in Journalism and Publicity
CM8	Approaching to Modal Verbs and General Functions
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	18
	2. Defensa Actividad 1 (Defensa)	12
	3. Actividad 3 (Entrega individual)	18
	4. Defensa Actividad 3 (Defensa)	12
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno deberá obtener al menos un 5 en la nota total de la evaluación continua, de lo contrario, deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para superarla. Si una pareja de actividades (entrega individual o foro de debate y su defensa) tiene una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria, dicha nota se conservará en la convocatoria extraordinaria, no pudiéndose volver a entregar por el estudiante. No se guardan notas de parejas de actividades suspensas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación

propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán actividades entregadas posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura
- Si la asignatura tuviera actividad de laboratorio presencial, su asistencia será obligatoria para superar la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo aproximado de 20 días lectivos desde la fecha fin de fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al a alumno el poder realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
    - En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
    - En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la

evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	18
	2. Defensa Actividad 1 (Defensa)	12
	3. Actividad 3 (Entrega individual)	18
	4. Defensa Actividad 3 (Defensa)	12
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las parejas de actividades de evaluación continua y pruebas de evaluación (parcial y final), superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
  - En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
  - En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.
- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las parejas de actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.

- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	38%
Pruebas escritas	38%
Pruebas orales	12%
Técnicas de observación	12%