

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Montaje y Edición de Vídeo

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual (PGR-COMU)

GRUPO: 2526-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ DAVID ÁLVAREZ ALONSO

EMAIL: jdalvarez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Jueves a las 11:00 horas

CV DOCENTE:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV PROFESIONAL:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV INVESTIGACIÓN:

Miembro del grupo de investigación DIPRODOCUS dirigido por Francisco José García Gómez

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura aborda el montaje audiovisual desde una perspectiva narrativa, emocional y profesional, más allá del uso técnico de las herramientas.

Se analizan los principios del montaje como proceso cognitivo, atendiendo al ritmo, la emoción y la toma de decisiones creativas.

El temario profundiza en los flujos de trabajo reales de la industria, la organización del material y la gestión responsable de los archivos.

Se estudian los sistemas de almacenamiento, copia de seguridad y protección del dato audiovisual como activo

crítico.

La materia combina reflexión teórica y aplicación práctica para formar editores con criterio, método y mentalidad profesional.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Introducción al Montaje y Edición de Vídeo**
 1. Presentación general del curso: objetivos, metodología, recursos y bibliografía recomendada.
 2. Historia y evolución del montaje: desde los hermanos Lumière y Méliès hasta la edición digital actual.
 3. Conceptos fundamentales del montaje: montaje como proceso creativo y técnico.
2. **Flujos de Trabajo en Edición de Vídeo y Audio**
 1. Definición y fases del flujo de trabajo: preproducción, producción y postproducción.
 2. Organización y gestión de archivos: estructura de carpetas, nomenclatura, backups y sistemas de almacenamiento.
 3. Herramientas para la gestión de proyectos: Trello, Asana, planificación y tareas.
 4. Técnicas de sincronización audio-vídeo: claqueta, forma de onda, timecode.
3. **Introducción al Software de Edición**
 1. Panorama general de los principales NLE: Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro.
 2. Anatomía de la interfaz: panel de proyecto, visor de origen, línea de tiempo, visor de programa.
 3. Gestión interna: creación y organización de "bins", importación y clasificación de material.
4. **Técnicas Básicas de Edición**
 1. Principios del corte con intención narrativa
 2. Herramientas y operaciones fundamentales
 3. Organización narrativa en la línea de tiempo: pistas de vídeo y audio, planos de recurso (B-Roll)
 4. Manipulación de audio
5. **Lenguaje Visual y Ritmo Narrativo**
 1. Elementos del lenguaje visual: tipos de plano, composición, regla de los tercios.
 2. Continuidad espacial y eje de acción (regla de 180°).
 3. Ritmo narrativo: definición, tipos (métrico, tonal, externo, interno).
 4. Montaje como interpretación: efecto Kuleshov, montaje paralelo.
 5. Impacto del ritmo en la emoción y la interpretación de la escena.
6. **Continuidad y Raccord**
 1. Definición y tipos de raccord: de dirección, mirada, iluminación, objetos y sonido.
 2. Importancia de la continuidad para mantener la credibilidad narrativa.
 3. Reglas y errores frecuentes, ejemplos y análisis de escenas con fallos y aciertos.
 4. Regla del 180° y desafíos para evitar confusión espacial.
 5. Cuando romper la continuidad con intención artística.
7. **Montaje Emocional y Punto de Vista**
 1. El montaje como lenguaje emocional: el peso de la emoción en la decisión del corte
 2. Gestión del tiempo emocional: pausas, anticipación, silencios.
 3. Punto de vista narrativo en el montaje: interno, externo y narrativo.
 4. Montaje empático versus montaje manipulador.
 5. Uso del montaje para controlar el flujo de emociones y la información.
8. **Montaje Paralelo y Narración Fragmentada**
 1. Montaje paralelo: alternancia de acciones simultáneas y efectos narrativos.
 2. Narración fragmentada: rompimiento del orden cronológico para generar tensión o profundidad.
 3. Estrategias para mantener la claridad y coherencia en estructuras no lineales.
 4. Montaje como brújula narradora en relatos complejos.
9. **Montaje Sonoro y Ritmo Musical**
 1. Capas del montaje sonoro: diálogo, efectos, música.
 2. Uso del ritmo musical como estructura para el montaje visual.
 3. Valor dramático del silencio y sonidos ambientales.
10. **Edición Final, Exportación y Revisión Crítica**
 1. Checklist profesional para revisión técnica y narrativa.
 2. Configuraciones básicas de formatos, códecs y compresión.

3. Aspectos prácticos para evitar errores y mejorar la calidad final.
 11. **Edición Creativa y Estilo Personal**

1. Identificación y análisis de estilos personales en editores y cineastas.
2. Justificación creativa de las decisiones estéticas y narrativas.
3. Romper normas con criterio y fundamentar elecciones.

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

El contenido de esta asignatura de Montaje y Edición de Vídeo está muy bien estructurado para ofrecer una formación completa y equilibrada. Desde el principio, combina la teoría con la práctica de forma fluida, permitiendo que los estudiantes no solo aprendan conceptos fundamentales, sino que también los apliquen desde las primeras sesiones. Esto les ayuda a entender que editar es mucho más que manejar un software: es construir una historia visual con intención y sentido.

Se dedica una atención especial a conocer la historia y evolución del montaje, algo que enriquece la mirada del alumnado y les motiva a ser críticos y creativos al mismo tiempo. La introducción a las herramientas profesionales como Premiere Pro, DaVinci Resolve o Final Cut Pro está integrada sin abrumar, dándoles un espacio seguro para explorar y perder el miedo al manejo técnico.

Un punto fuerte es la importancia que se le concede a la organización y el flujo de trabajo. En la industria real, tener el material bien ordenado y saber manejar grandes cantidades de información marca la diferencia entre éxito y caos. Enseñar a crear estructuras lógicas de carpetas, gestionar proyectos y usar software colaborativo es una apuesta clara por formar profesionales preparados y responsables.

Además, la asignatura no descuida la parte creativa y narrativa. Se trabaja el ritmo, el lenguaje visual y el montaje emocional, así como conceptos clave como el raccord o el montaje paralelo. Los estudiantes aprenden no solo a saber qué hacer técnicamente, sino a comprender por qué cada decisión importa narrativamente y emocionalmente.

Las actividades se diseñan para que sean prácticas y cercanas, fomentando la reflexión y el diálogo. Esto genera un ambiente dinámico que facilita el aprendizaje y la experimentación consciente. Es muy valioso que se incluya el desarrollo de un estilo propio y la capacidad para justificar las decisiones tomadas, algo esencial para cualquier editor en su carrera profesional.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

El alumno tendrá acceso a materiales audiovisuales y programas de edición que le permitan desarrollar el temario con solvencia. Además, se aportarán recursos puntuales por parte del docente que ejemplifiquen el contenido diario impartido en clase.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"
- GC03. Competencia para la comunicación digital: Conocer, analizar, criticar y aplicar el potencial digital y sus posibilidades creativas en la difusión y elaboración de contenidos de calidad, la búsqueda de información y las estrategias de colaboración y comunicación.
- GC04. Competencia para el desarrollo de la creatividad audiovisual: Conocer y aplicar las distintas corrientes audiovisuales, así como desarrollar la capacidad creativa para el desarrollo de productos audiovisuales desde cualquiera de sus vertientes de producción.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC3.1_Subcompetencia_Interpretar y valorar los avances tecnológicos digitales para su uso en la comunicación.
- SbC3.2_Subcompetencia_Desempeñar la comunicación digital atendiendo a su potencial creativo y de calidad.
- SbC4.1_Subcompetencia_Interpretar y valorar las corrientes artísticas y creativas presentes en la evolución histórica de la comunicación audiovisual.
- C3.1_Conocimiento_Conocer los elementos, técnicas y estrategias de la comunicación digital.
- C3.2_Conocimiento_Comprender el potencial y el contexto de la comunicación digital para el desempeño de la comunicación audiovisual.
- C4.1_Conocimiento_Conocer las corrientes artísticas y creativas presentes en la evolución histórica de la comunicación audiovisual.
- C4.2_Conocimiento_Comprender los diferentes aspectos surgidos de la evolución y desarrollo de los elementos constructivos de una pieza audiovisual.
- H3.1_Habilidad o Destreza_Aplicar las tecnologías digitales al ámbito de la comunicación audiovisual.
- H3.2_Habilidad o Destreza_Analizar y desarrollar productos audiovisuales digitales.
- H4.1_Habilidad o Destreza_Aplicar los conceptos de las corrientes artísticas y creativas a la producción de una pieza audiovisual de calidad.
- CT4.1_Competencia transversal, valor actitud_Desarrollar la capacidad creativa y productiva desde una actitud ética y responsable.
- SbC4.2_Subcompetencia_Desempeñar la producción audiovisual atendiendo a su potencial creativo y de calidad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Antonio Peláez Barceló (2022): Montaje y postproducción audiovisual. Curso práctico, 2ª edición. Altaria. ISBN: 978-84-125047-2-9
- Ken Dancyger (2009): Técnicas de edición en cine y vídeo. Gedisa. ISBN: 978-84-7432-701-4
- Elena Martín Rodríguez (2023): La mezcla musical. Principios de masterización. Altaria. ISBN: Aún sin ISBN público
- Alberto Expósito (2023): Medios técnicos, audiovisuales y escénicos. Altaria. ISBN: Aún sin ISBN público
- Michael Ondaatje (2021): El montaje cinematográfico: conversaciones con Walter Murch. Alba Editorial. ISBN: 978-84-8428-823-3
- José Martínez y Federico Fernández Díez (2023): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Cátedra. ISBN: 978-84-376-4561-0
- Francisco Bernal (2022): Estrategia de la luz. T&B Editores. ISBN: 978-84-17389-27-8
- Giacomo Prestinari (2025): Montaje audiovisual profesional con Adobe Premiere Pro. Domestika (formato digital). ISBN: No aplicable
- Jeff Bartsch (2021): Editar mejor: guía práctica para montadores. Routledge. ISBN: 978-0367355045

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Manuel Rivas (ed.) (2025): Manual de montaje y composición audiovisual. Altaria. ISBN: Por confirmar

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[RedShark News](https://www.redsharknews.com)(https://www.redsharknews.com)

Portal especializado en noticias, tutoriales y análisis sobre tecnología audiovisual, cámaras y software de edición, con contenido actualizado para profesionales y estudiantes. Muy útil para estar al día de tendencias y técnicas en el montaje.

[PremiumBeat - Video Editing Blog](https://www.premiumbeat.com/blog/category/video-editing/)(https://www.premiumbeat.com/blog/category/video-editing/)

Blog con recursos, trucos y guías para edición de vídeo, cubriendo desde aspectos técnicos hasta recomendaciones creativas. Ideal para complementar la enseñanza con tutoriales prácticos y consejos profesionales.

[No Film School](https://www.nofilmschool.com)(https://www.nofilmschool.com)

Comunidad y plataforma educativa para cineastas y editores que ofrece artículos, tutoriales y foros sobre montaje, narrativa visual y postproducción, con un enfoque accesible y actualizado.

[Videomaker](https://www.videomaker.com)(https://www.videomaker.com)

Web orientada a creadores de vídeo de todos los niveles, con tutoriales de edición, análisis de software, técnicas de montaje y recomendaciones de equipamiento.

[Filmmaker IQ](https://filmmakeriq.com)(https://filmmakeriq.com)

Plataforma de aprendizaje en línea con cursos y artículos que abordan fundamentos y técnicas avanzadas de cinematografía, edición y montaje, ofreciendo teoría y práctica en un formato accesible.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Se utilizará el método didáctico para la exposición de los contenidos teóricos básicos de la asignatura por parte del profesor como introducción en todas las sesiones presenciales.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Este método estará presente en cada una de las sesiones presenciales. A partir de la exposición teórica, se planteará cada día a los estudiantes la relación del tema o concepto estudiado para ver cómo expresan su opinión, interaccionan con el resto de compañeros/as y aportan su propio punto de vista.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Se desarrollará a través de la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que plantea una problemática o reto real para resolverlo a través del manejo de fuentes, los conocimientos adquiridos en el aula, la reproducción de entornos profesionales mediante el trabajo en grupo y la elaboración de un producto final. Las fases y plazos del proyecto estarán pautadas y especificados en la guía correspondiente. El proyecto aunará la adquisición de competencias específicas relacionadas con los contenidos de la asignatura, junto con competencias genéricas como liderazgo, trabajo en equipo, documentación o comunicación, así como el uso de aplicaciones y nuevas tecnologías.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Semana 1: Introducción al Montaje y Edición de Vídeo

Temas

- Presentación general del curso: objetivos, metodología, recursos y bibliografía recomendada.
- Historia y evolución del montaje: desde los hermanos Lumière y Méliès hasta la edición digital actual.
- Conceptos fundamentales del montaje: montaje como proceso creativo y técnico.
- Análisis de escenas emblemáticas: ejemplo con *El Acorazado Potemkin*, *Ciudadano Kane*, *Psicosis*.

Semana 2: Flujos de Trabajo en Edición de Vídeo y Audio

Temas

- Definición y fases del flujo de trabajo: preproducción, producción y postproducción.
- Organización y gestión de archivos: estructura de carpetas, nomenclatura, backups y sistemas de almacenamiento.

Semana 3: Introducción al Software de Edición

Temas

- Panorama general de los principales NLE: Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro.
- Anatomía de la interfaz: panel de proyecto, visor de origen, línea de tiempo, visor de programa.

Semana 4: Técnicas Básicas de Edición

Temas

- Herramientas y operaciones fundamentales: cortar, mover, ajustar duración.
- Principios del corte con intención narrativa: cutting on action y corte emocional.
- Organización narrativa en la línea de tiempo: pistas de vídeo y audio, planos de recurso (B-Roll).

Semana 5: Lenguaje Visual y Ritmo Narrativo

Temas

- Elementos del lenguaje visual: tipos de plano, composición, regla de los tercios.
- Continuidad espacial y eje de acción (regla de 180°).
- Ritmo narrativo: definición, tipos (métrico, tonal, externo, interno).

Semana 6: Continuidad y Raccord

Temas

- Definición y tipos de raccord: de dirección, mirada, iluminación, objetos y sonido.
- Importancia de la continuidad para mantener la credibilidad narrativa.
- Reglas y errores frecuentes, ejemplos y análisis de escenas con fallos y aciertos.

Semana 7: Montaje Emocional y Punto de Vista

Temas

- El montaje como lenguaje emocional: el peso de la emoción en la decisión del corte.
- Gestión del tiempo emocional: pausas, anticipación, silencios.
- Punto de vista narrativo en el montaje: interno, externo y narrativo.
- Montaje empático versus montaje manipulador.

Semana 8 y 9: Montaje Paralelo y Narración Fragmentada

Temas

- Montaje paralelo: alternancia de acciones simultáneas y efectos narrativos.
- Narración fragmentada: rompimiento del orden cronológico para generar tensión o profundidad.
- Estrategias para mantener la claridad y coherencia en estructuras no lineales.

Semana 9, 10, 11 y 12 Edición Final, Exportación y Revisión Crítica

Temas

- Checklist profesional para revisión técnica y narrativa.
- Preparación de exportaciones para distintos formatos y plataformas.
- Configuraciones básicas de formatos, códecs y compresión.

Semana 13, 14 y 15: Edición Creativa y Estilo Personal

Temas

- Identificación y análisis de estilos personales en editores y cineastas.
- Exploración de la edición como juego, experimento o medio de provocación.

- Romper normas con criterio y fundamentar elecciones.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Pruebas Escritas 1 (12%)				X												X	X	
Ejecución de prácticas 1 (15%)						X										X	X	X
Pruebas Escritas 2 (12%)							X									X	X	
Ejecución de prácticas 2 (15%)								X								X	X	X
Pruebas Escritas 3 (12%)											X					X	X	
Pruebas Escritas 4 (12%)															X	X	X	
Ejecución de prácticas 3 (15%)															X	X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

La asistencia a clase es obligatoria, está recomendada e incide directamente en el desarrollo de las tareas teóricas y prácticas de la asignatura.

A lo largo del cuatrimestre se irán realizando pruebas escritas y ejecución de prácticas que conformarán un total de un 93% de la nota final. El alumno irá sumando porcentajes con la superación de esas pruebas desde la semana 4 hasta la semana 15. Cada una de las actividades de ejecución de prácticas planteadas deben presentarse en tiempo y forma.

Para completar el 100% de la nota final se tendrá en cuenta las observaciones personales del docente para cada alumno bajo el epígrafe **técnicas de observación** con un valor del 7% sobre el total.

Las faltas de ortografía, cuando fuera el caso, serán penalizadas.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria ordinaria, el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El alumno se enfrentará en el laboratorio y en el día marcado por el calendario de exámenes de la UEMC a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba escrita (prueba objetiva tipo test) con un valor del **55%**. La nota obtenida en la ejecución de prácticas durante el cuatrimestre se sumará a este 55% para obtener el 100% final.

En el caso de no superar la prueba de la convocatoria extraordinaria, el alumno obtendrá como nota final, y en el acta correspondiente de la asignatura, el valor concreto de un 3.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	45%
Pruebas escritas	48%
Técnicas de observación	7%