DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Innovación y Gestión Emprendedora
PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-Mba (OMA-MBA)
GRUPO: 2526-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 4,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ LOMINCHAR JIMÉNEZ
EMAIL: jlominchar@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

-Doctor en Derecho por la Universidad Camilo José Cela.
-Doctor Honoris Causa por el Centro Universitario de Estudios Jurídicos de México.
-Profesor contratado Doctor acreditado Aneca
-Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense
-MBA: Escuela Europea de dirección y Empresa
-Ponente internacional TED
22 años como docente internacional en grado y posgrado
DIRECTOR DE MASTER :
• DIRECTOR MICAE ON LINE y BLENDED : MASTER INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO
• CODIRECTOR MASTER BIG DATA SEMI-PRESENCIAL EN MÉXICO : UNIVERSIDAD AUTÓNOMA TAMAULIPAS.
DIRECCION TFM , TRIBUNALES TFM Y DOCTORADO
• DIRECTOR TRABAJO FIN DE MASTER : 200 PROYECTOS
• PRESIDENTE DE TRIBUNALES DE TRABAJO FIN DE MASTER: 150 PRESIDENCIAS.
• MIEMBRO TRIBUNALES FIN DE MASTER : 200 TRIBUNALES
• MIEMBRO TRIBUNAL DOCTORADO DERECHO EN UAT MEXICO
• MIEMBRO DE TRIBUNALES DOCTORADO COMUNICACIÓN UNIV AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS EN MÉXICO.
DOCENTE EN DOCTORADO
• DOCENTE EN DOCTORADO COMUNICACIÓN UNIV AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS EN MÉXICO.
• DOCENTE EN DOCTORADO DERECHO DEL CENTRO UNIV ESTUDIOS JURIDICOS DE MEXICO.

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES indexadas : 22 PUBLICACIONES

CV PROFESIONAL:

DIRECTOR GENERAL / CONSULTOR INTERNACIONAL /EJECUTIVO DE ALTA DIRECCION CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL / DOCENTE Y CONFERENCIANTE INTERNACIONAL. Ha ocupado posiciones de: Director de RRHH, Director Comercial, Director Internacional y Director General. Un líder entusiasta, buen comunicador, con amplia experiencia internacional en diversas áreas funcionales. Experiencia probada en el desarrollo, gestión y organización empresarial, planes de negocio global y regional, gestión de innovación, competividad y desarrollo estratégico, combinada con la capacidad de implantar y orientar a los resultados a través del liderazgo efectivo de equipos. Capaz de conceptualizar estratégicamente y también hábil en planificación y ejecución de la gestión

y organización empresarial. 60 Proyectos en Gobiernos, Empresas Multinacionales , Micro/Pymes , Universidades y Escuelas de Negocio en más de 11 países. Docencia y conferencias impartidas en 60 Universidades. Áreas de Especialización como Directivo, Consultor, Conferenciante y Docente Internacional: Dirección, Gestión y organización empresarial. Consultoría y RRHH en Pymes, Multinacionales y Gobiernos. Compaginando sus posiciones como Directivo, Emprendedor y Consultor Internacional con la docencia en Grado y Posgrado Docente en Departamento/Área Jurídico, Humanidades . Conferenciante TED.

CV INVESTIGACIÓN:

1. Estancia Investigación Internacional De 3 Meses En México En La Universidad Autónoma De Tamaulipas : " Comunicación, Big Data y Derecho"
2. Diseño Proyecto Y Capacitación "Centro Transferencia Conocimiento UAT-México"
3. Miembro permanente grupo innovación e investigación académica . Centro Universitario de Estudios Jurídicos en México Desde 2016.
4. Lominchar, J.: "Relaciones Entre Cambio Climático Y Comercio Internacional: Una Propuesta De Compensación" Ed. Sindéresis, 2019. Isbn: 978-84-1626-295-3
5. Lominchar, J.: "Revisión De La Ordenación Del Comercio Internacional Y Su Relación Con El Cambio Climático Y El Desarrollo De Los Pueblos "Derecho Y Cambio Social (Nº58),2019
6. Lominchar, J.: " Derecho y Cambio Social (N.º 58), 2019. Lominchar, J.: "Las Pymes en el Mundo Árabe",
7. Lominchar, J.: "Impacto Del Comercio Internacional En El Cambio Climático" Http://Www.Ab-Initio.Es/Wp-Content/Uploads/2015/04/06-Cambioclimatico.Pdf
8. Lominchar, J.: "Gobernanza Internacional En Las Relaciones Entre Transporte Y Contaminación: Gestión De Externalidades Y Exigibilidad De Derechos", Encuentros Multidisciplinares (Nº62), 2020.
9. Lominchar, J.: "Cambios En La Regulación Internacional Del Cambio Climático Y Sus Externalidades", Derecho Y Cambio Social (Nº59), 2020.
10. Autor Reseña Para Gómez Rivas, L.: Campeones De La Libertad. Los Maestros De La Segunda Escolástica Española E Iberoamericana. Madrid: Unión Editorial, 2019, 241 Págs.(978-84-7209-759-9)
11. Lominchar J.: "Pymes, jovenes y empleo: Una mirada desde Marruecos". Revista Venezolana de Gerencia-Q2 (Nº91 Julio 2020)
12. Investigador De Gidecog-Isemco
13.https://www.abacademies.org/articles/labour-relations-development-until-the-digital-transition-from-fragile-human-resources-to-agile-talentcollaborators--the-complianc-9926.html. Publicado volumen 23 . Número 6. Q2. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues
14. Lominchar, J:" Nuevas tendencias en RRHH y desarrollo de talento profesional" Journal Of Sociology And Theory Of Religión (V.9), 2020
15. Lominchar, J. : " COVID-19: Impacto en la fuerza de trabajo y los autónomos" Edición del Año 26 de la Revista Venezolana de Gerencia del año 2021.
16. Lominchar J.: Universidades Católicas de Colombia y sus relaciones internacionales e institucionales. Journal of the Sociology and Theory of Religion; Vol. 11 (2021) pags. 86-96
17. Lominchar, J.: Comprensión del acoso laboral desde diferentes Constructos teóricos . "Plus Economía". Vol. 8, Núm. 2, Junio 2020 – Noviembre 2020
18. Lominchar, J: European Green Deal and Recovery Plan: Green Jobs, Skills and Wellbeing Economics in Spain .Julio 2021- https://www.mdpi.com/1996-1073/14/14/4145

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La innovación ya no es una opción táctica, sino una capacidad estratégica esencial para la supervivencia y el crecimiento empresarial. En entornos caracterizados por volatilidad, disrupción tecnológica y cambios acelerados en los modelos de negocio, la gestión emprendedora se convierte en una competencia crítica para directivos y líderes organizacionales.
La asignatura Innovación y Gestión Emprendedora aborda el emprendimiento desde una perspectiva ejecutiva: no solo como creación de nuevas empresas, sino como la capacidad de identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor diferenciales, gestionar la incertidumbre y transformar ideas en modelos de negocio viables y escalables. Se trabajará el emprendimiento corporativo (intraemprendimiento), la innovación abierta, la digitalización y la sostenibilidad como ejes transversales.
A lo largo del curso, el estudiante desarrollará una visión integral del proceso emprendedor -desde la detección de oportunidades hasta la validación y crecimiento- incorporando metodologías ágiles, herramientas de análisis estratégico y marcos de innovación aplicables tanto a startups como a organizaciones consolidadas.
El objetivo final es formar perfiles directivos capaces de liderar procesos de cambio, generar ventaja competitiva sostenible y convertir la innovación en un sistema de gestión, no en un evento aislado.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Innovación y Gestión Emprendedora**
    1. -

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Zoom work place)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- GC1. Competencia para dirigir empresas y proyectos de manera global o parcial de un área estratégica o funcional, diseñando, estableciendo y poniendo en marcha estrategias y planes para el éxito del negocio.
- GC2. Competencia para analizar y diagnosticar la situación de una empresa o negocio y de cualquiera de sus áreas funcionales y proponer acciones que supongan una mejora del desempeño empresarial.
- GC3. Competencia para emprender un nuevo negocio con éxito con una perspectiva global de todas las implicaciones de su desarrollo y crecimiento.
- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SC1.1 Dirigir la empresa desde una perspectiva global, integrando funciones y áreas para alcanzar los objetivos estratégicos.
- SC3.1 Desarrollar ideas innovadoras convirtiéndolas en nuevas empresas, gestionando e impulsando el crecimiento del negocio en todos sus aspectos.
- CO1.1 Analizar cómo se interrelacionan las áreas funcionales de la empresa y cómo sus objetivos se alinean con la estrategia global
- CO3.1 Conocer las implicaciones económicas y empresariales de un nuevo negocio.
- CO3.2 Implantar un plan de negocio en el mercado, supervisando su ejecución y evaluando sus resultados.

- HD1.16 Realizar y justificar un análisis DAFO integrando el entorno y los recursos de la empresa, para apoyar la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos
- HD3.1 Diseñar planes de negocio completos, teniendo en cuenta los aspectos clave para que sean viables y sostenibles
- HD3.2 Valorar ideas de negocio, siendo capaz de diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada una
- CT1.4 Comunicar de manera eficaz, tanto de forma oral como escrita, ideas y proyectos ante cualquier tipo de audiencia utilizando la tecnología más actual.
- CT2.1 Analizar e interpretar información
- CT2.2 Desarrollar el pensamiento crítico y creativo
- CT2.3 Saber aplicar los conocimientos a la práctica

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Burns, P. (2025) (2025): Corporate Entrepreneurship and Innovation (5ª ed.). Cobertura amplia de emprendimiento corporativo, cultura innovadora y estrategias de crecimiento.. Bloomsbury Publishing. ISBN: 9781350384071
- Gary Roberto Rivera Barberán, Carlos Zurita Castro (2024): Emprendimiento: Una alternativa de negocios. Edicumbre Editorial Corporativa. ISBN: 978-9942-805-23-2

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO(https://www.espirituemprendedortes.com/index.php/revista/article/view/462?utm_source=chatgpt.com) Técnicas de creatividad aplicadas a la innovación empresarial en empresas emergentes ecuatorianas: una revisión sistemática de su impacto en la generación de modelos de negocio disruptivos
Informe GEM España 2024-2025(https://www.funcas.es/areas-de-investigacion/area-de-economia/ofei/emprendimiento-e-innovacion/emprendimiento-e-innovacion/?utm_source=chatgpt.com) (Observatorio del Emprendimiento)Informe nacional anual que recoge datos cuantitativos y análisis sobre la actividad emprendedora en España, innovación en productos y procesos, actitudes y contexto del emprendimiento en territorio nacional.
Invest in Spain – Innovation(https://www.investinspain.org/en/innovation?utm_source=chatgpt.com) Red de centros, parques tecnológicos y universidades que impulsan innovación en España; útil para entender infraestructura de innovación.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

Se describe a continuación la metodología aplicada

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las actividades formativas que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupos a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	-
CM2	-
CM3	-
CM4	-
CM5	-
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 (Entrega grupal)	25
	3. Test (Test de evaluación)	10
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:
A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria las notas de aquellas actividades aprobadas, no pudiendo volver a presentarlas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- Las actividades de entrega de trabajos en grupo se diseñan para que se desarrolle la competencia de trabajo en equipo por lo que cada equipo dispone de un espacio de trabajo y una única entrega para todos

los integrantes. Salvo decisión del profesor, todos los integrantes del grupo obtendrán la misma calificación en la actividad.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo aproximado de 20 días lectivos desde la fecha fin de fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se completará con una **evaluación final**, que se realizará al finalizar el periodo lectivo de cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticas, de manera que, los alumnos podrán disponer de los apuntes y consultarlos, (solo en formato digital) durante la realización de la prueba.

Para resolver el examen, los alumnos deberán descargar el enunciado de la prueba y una vez cumplimentado, subirlo en el espacio correspondiente del campus virtual

La prueba **supondrá un 40%** de la calificación sobre la nota final de la asignatura.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de “No presentado”, con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	25
	3. Test (Test de evaluación)	10
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:
Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las actividades de evaluación continua y prueba de evaluación final, superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	40%
Pruebas escritas	60%