DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Inglés II
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (SGR-PUBLI)
GRUPO: 2526-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Básica (BA)
ECTS: 6,0
CURSO: 2º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: ANTONIO VICENTE AZOFRA
EMAIL: avicente@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Licenciado en Filología Inglesa por la universidad de Valladolid.

Titulado en English for Industry and Commerce por la Cámara de Comercio e Industria de Londres.

Titulado en Business English: Listening and Communication skills. Santander Open Academy.

Curso: Effective Communication. Santander Open Academy.

Curso de Postgrado: Especialista en Turismo.

Experiencia Docente en Centros de Enseñanza Universitaria: 33 años.

Profesor en la mayoría de las titulaciones de la UEMC desde el curso 2004-2005.

CV PROFESIONAL:

-Anteriormente traductor en Sociedad Mixta del Turismo en Valladolid y Agencia de Publicidad Cuadro4.

-Anteriormente empresario en el sector Hostelero.

-Profesor en Centro de Estudios "Calderón" 1992-2004

-Profesor de la Escuela Superior de Turismo de Valladolid 1992-2004

-Profesor de la Escuela Profesional de Turismo de Valladolid (Formación Profesional) 2000-2004

-Profesor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (2004- presente) en las Facultades de Ciencias de la Salud y Ciencias Sociales y en la Escuela Politécnica Superior.

-Exdirector del Gabinete de Relaciones Internacionales y del Centro de Idiomas de la UEMC

-Codirector del Aula de Cine del Laboratorio Social de la UEMC

CV INVESTIGACIÓN:

-Diploma de Estudios Avanzados (antigua tesina): Septiembre 2010

-Tesis doctoral: Enero 2018

-Colaborador en Proyectos como **BEST-PRACTICE, BEST LANGUAGE TEACHING METHODS** (ITE, Programa Leonardo 2004), e **Innovative Methods for Transferable Skills Assessment and Training.** Instituto de Técnicas Educativas de la CECE (2004)

-Miembro de distintos proyectos de investigación de la UEMC, como son **PAIRVR360**, **PARHIS, GECU**, **ESVAPRENLO**, **PROYECTO MINISTERIO DEFENSA**, **ICDIDIPACU.**

-Miembro del grupo e innovación docente (PIE) **"Enseñar en inglés el respeto a los derechos fundamentales y los valores democráticos a través del cine"**

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

El curso es de Lengua Inglesa para Fines Específicos en los grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas a un nivel B2, según el Marco Europeo de Lenguas. La asignatura pretende potenciar aptitudes comunicativas en situaciones profesionales reales además de reforzar conocimientos gramaticales necesarios para adquirir una expresión más fluida en lengua inglesa.
Este curso se basa en el estudio y aprendizaje del inglés que se necesita como profesional del sector para responder de forma adecuada a situaciones típicas del mundo de la comunicación y de la publicidad. Siempre trabajando dentro de este marco temático, el curso prepara al alumno para que su nivel de inglés sea suficiente y le dé la capacidad tanto de crear como de entender; en definitiva, de una comunicación fluida en lengua inglesa.

CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS PREVIAS.
Se recomienda haber adquirido conocimientos previos de inglés en la asignatura Inglés I, por lo que el nivel de inglés esperado sería B1 (según el Marco Europeo de Lenguas).
Se espera un conocimiento global de las destrezas tanto escritas como orales y un conocimiento gramatical acorde con el nivel.

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA.
Esta asignatura de 6 créditos pertenece a la materia Expresión Oral y Escrita Para Los Medios De Comunicación en los grados de Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA PARA EL ÁMBITO PROFESIONAL.
El conocimiento de la lengua inglesa es básico en un mundo globalizado que gracias a las nuevas tecnologías, medios y sistemas acercan el mundo al alumno. Esta asignatura ayuda a los alumnos a adquirir las destrezas y modos lingüísticos para desarrollar su profesión y carrera profesional en cualquier parte del mundo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Inglés II**
    1. UNIT 1 : 1.1 Grammar: 1.1.1 Complex verb tenses 1.1.2 Narrative tenses 1.1.3 Basic and mixed conditionals 1.1.4 Connectors and linking words 1.2 Writing/Reading: 1.2.1 Description 1.2.2 Narrative 1.3 Speaking/Listening: 1.3.1 Socializing and Politeness 1.3.2 Names and titles: addressing people
    2. UNIT 2 : 2.1 Grammar: 2.1.1 Complex modal verbs 2.1.2 Reported Speech 2.1.3 Infinitive and Gerund 2.2 Writing/Reading: 2.2.1 Reading Comprehension: strategies (scanning and skimming) 2.3 Speaking/Listening: 2.3.1 Expressing your opinion and Asking for opinions 2.3.2 Agreeing and Disagreeing

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Zoom work place)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG04. Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG07. Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales
- CG09. Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG12. Capacidad para el desarrollo de aprendizaje autónomo
- CG13. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE01. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE02. Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en lengua inglesa de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE03. Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE05. Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE06. Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE18. Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos
- CE22. Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos
- CE49. Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz
- CE50. Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres
- CE51. Capacidad para comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE52. Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo de la nueva sociedad del ocio
- CE53. Capacidad para desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente
- CE54. Capacidad para dirigir y gestionar (management) la empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
- CE55. Capacidad y habilidad para manejar técnicas de comunicación
- CE56. Capacidad para comprender el funcionamiento de los sectores empresariales en el ámbito mundial
- CE57. Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes
- CE58. Capacidad para desarrollar motivación por la calidad
- CE59. Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE60. Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios
- CE61. Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE62. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE63. Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Dominar la lengua española en los planos fonológico, gramatical y sintáctico.
- Comprender correctamente la lengua propia de manera escrita.
- Desarrollar la expresión analítica y sintética.
- Emitir razonadamente juicios críticas e ideas creativas.
- Desarrollar recursos para exponer ideas en público.
- Desarrollar interés por el conocimiento de otras realidades culturales literarias contemporáneas.
- Aplicar los criterios de selección e interpretación periodísticos sobre hechos noticiables.
- Aplicar criterios y técnicas básicas de redacción periodística a la creación de géneros de información, interpretación y opinión para prensa escrita y el medio radifónico, televisivo y digital.
- Tratar correctamente con las fuentes informativas.
- Redactar textos publicitarios e informativos evitando lenguaje discriminatorio o sexista que puedan fomentar la desigualdad entre las personas.
- Comprender y expresarse correctamente en lengua inglesa.
- Intensificar la integración personal a través de estrategias lingüísticas en su propia lengua y en lengua extranjera.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Francisco Sánchez Benedito (2007): Gramática Inglesa 9ª. Alhambra - Longman. ISBN: 9788498371130
- Agnes V. Martinet Audrey Jean Thomsom (1996): A Practical English Grammar 4th Edition. Oxford University Press. 4th Edition. ISBN: 9780194313421
- Hornby A. S (2015): Oxford Advanced Learner´s Dictionary. Oxford University Press. ISBN: 9780194798792
- Cambridge University Press (2023): Cambridge Dictionary / Diccionario Cambridge. Cambridge University Press. ISBN: Cambridge University Press / Licencia de Datos /https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/
- Mann, M.,& Taylore-Knowles, S. (2008): Destination B1: Grammar and vocabulary.. Macmillan Education.. ISBN: 10 3190229554
- Mann, M.,& Taylore-Knowles, S. (2008): Destination B2: Grammar and vocabulary.. Macmillan Education.. ISBN: 9783190429554
- Mann, M.,& Taylore-Knowles, S. (2008): Destination C1 & C2: Grammar and vocabulary.. Macmillan Education.. ISBN: 10 3190629552

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Raymond Murphy William R. Smalzer (September , 2018): Grammar in Use Intermediate 4th Edition. Cambridge University Press. ISBN: 9780521189392
- Gene Foreman (June, 2015): The Ethical Journalist: Making Responsible Decisions in the Digital Age. Wiley Blackwell. ISBN: 9781119031734 9761119031765 (Electronic Book)
- Anthony Ekanem (2011): Career in Journalism: A Beginner's Guide to Becoming a Journalist. Dawn Publishing Barnes& Noble. ISBN: 13:9781365320798
- Francisco Sánchez Benedito (May, 2017): Short stories help you increase your vocabulary: a 22 stories selected with a complete semantic analysis, exercises and their keys. Independently published. ISBN: ISBN-13 97-1521186800
- Francisco Sánchez Benedito (2004): Manual de pronunciación inglesa (5th edition). Ediciones Comares S. L.. ISBN: ISBN-13 978-84-8444-755-9
- Watson, J., & Hill, A. (2012): Dictionary of media and communication studies (8ª ed.). Bloomsbury. ISBN:

978-1-84966-528-5

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion

British Council Upper intermediate B2 . English Grammar Concepts - Skills(https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/listening/upper-intermediate-b2)
Resources on English Upper Intermediate Level

British Council - English Vocabulary Concepts(https://learnenglish.britishcouncil.org/vocabulary/intermediate-to-upper-intermediate)
Learning vocabulary will help you improve your language level and communicate in English confidently and effectively. The pages are organized by topic and include interactive exercises to help you learn and remember the new words.

What are the Legal Rights and Responsibilities of a Journalists(https://www.shareyouressays.com/knowledge/what-are-the-legal-rights-and-responsibilities-of-a-journalists/112939)
Description of the legal rights and responsabilities that a journalist must have.

Types of Symbolism & Figurative Language(https://penandthepad.com/types-symbolism-figurative-language-6539456.html)
Examples of Figurative Language

Examples of Hyperbole: What is it? How to use It(https://www.rd.com/article/hyperbole-examples/)
Examples of Hyperbole

Online Pronunciation Lessons(https://pronunciationstudio.com/online-pronunciation-lessons/)
A website that includes interesting and varied repertoire of videos about how to pronounce British English correctly.

Cambridge Dictionary(https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/)
A complete and a modern dictionary. It incluides English Grammar concepts explained properly. A translator is incluided too.

Level B1-B2 / British Council / British and and American English(https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar/b1-b2-grammar/british-english-american-english)
Differences between British English and American English. A quizz is given at the end of the article.

Oxford English Dictionary /English- English(https://www.oed.com/?tl=true)
It is a useful too for understanding new and complex words in English.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

1. English for Journalists Author: Wynferd Hicks
http://docshare01.docshare.tips/files/26123/261232756.pdf

2.English Grammar for Journalists Author: Ol´ga Csalová
http://kega013.ff.ukf.sk/images/pdf/OC-English_Grammar.pdf

3.Best Journalism Skills To Make you a Successful Journalist
https://becomeawriertoday.com/journalism-skills/

4. Journalism Vocabulary List. Author: www. vocabulary.com
https://www.vocabulary.com/lists/1487150

5. The Top Marketing Books of all times
https://www.invespcro.com/blog/the-top-10-marketing-books-of-all-times/

6. **The importance of Speech
https://blog.printsome.com/big-speakers-and-why-they-rock/

7. ** Interviews and Speeches (INTERVIEWS)
https://mannerofspeaking.org/interviews/

8 ***The Power of Nonverbal Communication / Joe Navarro / TEDxManchester

https://www.youtube.com/watch?v=fLaslONQAKM

9. Make Body Language your Superpower
https://www.youtube.com/watch?v=cFLjudWTuGQ

10.TOP 10 NEWSPAPERS IN THE WORLD
https://www.youtube.com/watch?v=pSKkC2tdP_s

11. How to Write a Satirical Essay
https://penandthepad.com/write-satire-essay-5653646.html

12. 15 most common English idioms and phrases
https://englishlive.ef.com/blog/language-lab/15-common-english-idioms-and-phrases/

13.The New Rules of News by Dan Gillmor
https://www.theguardian.com/commentisfree/cifamerica/2009/oct/02/dan-gillmor-22-rules-news

14. The importance of Speech /5 incredible public speakers
https://blog.printsome.com/big-speakers-and-why-they-rock/

15. The New Tork Times
https://www.nytimes.com/es/

16. The Washington Post
*https://www.washingtonpost.com/gdpr-consent/?destination=%2f%3f

17. Foxnews
https://www.foxnews.com/

18. CBS
https://www.cbs.com/

19. China daily
http://global.chinadaily.com.cn/

20. Interviews and Speeches (INTERVIEWS)
https://mannerofspeaking.org/interviews/

21. 19 characteristics of good communicators

https://www.indeed.com/career-advice/career-development/good-communicator-characteristics

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de

vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en OpenCampus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas tres sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio, otra antes de la evaluación parcial y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	Droplets of wisdom: What is a Verb? /Action Verbs
CM2	Approaching to Tenses of the Verbs / Emphasis on English Grammar
CM3	International Writers and Comprehension on Reading and Narrative Tenses. (Modal Auxilary Verbs)

	Título
CM4	Having a Sight to the Conditionals: Type Zero, 1, 2 and 3 / Mixed Types
CM5	TU.Parc. Resolución de dudas y preparación de la prueba parcial
CM6	How to be Polite in English: Socializing and Politeness / Getting into Linking Words
CM7	Modals (already seen) Reported Speech and Infinitive and Gerund Forms
CM8	Advices on Reading and Comprehension Strategies:Scanning and Skimming
CM9	-
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	18
	2. Defensa Actividad 1 (Defensa)	12
	3. Actividad 3 (Entrega individual)	18
	4. Defensa Actividad 3 (Defensa)	12
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno deberá obtener al menos un 5 en la nota total de la evaluación continua, de lo contrario, deberá acudir a la convocatoria extraordinaria para superarla. Si una pareja de actividades (entrega individual o foro de debate y su defensa) tiene una nota de 5 o superior en la convocatoria ordinaria, dicha nota se conservará en la convocatoria extraordinaria, no pudiéndose volver a entregar por el estudiante. No se guardan notas de parejas de actividades suspensas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos

deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán actividades entregadas posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura
- Si la asignatura tuviera actividad de laboratorio presencial, su asistencia será obligatoria para superar la asignatura

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo aproximado de 20 días lectivos desde la fecha fin de fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica, suponiendo un 40% de la calificación sobre la nota final.

La evaluación final de la asignatura se desarrollará del siguiente modo:

- A mitad de cada semestre se ofrece al a alumno el poder realizar de forma voluntaria un parcial para eliminar materia.
- Para eliminar la materia es necesario que el alumno lo supere al menos con un 5. En este caso, se le guardaría la nota del parcial hasta la convocatoria extraordinaria. El alumno sólo podrá presentarse a la segunda parte de la asignatura bien en convocatoria ordinaria o extraordinaria.
- En convocatoria ordinaria, la prueba final constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
    - En el caso de que el alumno hubiera superado y eliminado materia con el primer parcial, sólo se presentará a la segunda parte. Para superar la asignatura se hará la media siempre que en la segunda parte se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
    - En el caso de que el alumno no hubiera superado el primer parcial, se podrá presentar a ambas partes. Para superar la asignatura se hará la media de ambas partes siempre que se obtenga al menos un 4 en cada una y la media supere el 5.
- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La nota final se corresponderá con la media aritmética del resultado obtenido en cada una de las partes. En caso de no superación, se guarda la parte aprobada para la convocatoria extraordinaria.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de “No presentado”, con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	18
	2. Defensa Actividad 1 (Defensa)	12
	3. Actividad 3 (Entrega individual)	18
	4. Defensa Actividad 3 (Defensa)	12
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las parejas de actividades de evaluación continua y pruebas de evaluación (parcial y final), superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, la prueba final también constará de dos exámenes (primera y segunda parte de la asignatura)
  - En el caso de que el alumno hubiera superado el parcial (al menos un 5) o una de las partes en convocatoria ordinaria (al menos un 5), esta calificación se mantiene para la extraordinaria, presentándose el alumno sólo a lo suspenso. Para superar la asignatura se hará la media entre lo aprobado en ordinaria y la calificación que haya sacado en extraordinaria siempre que se obtenga al menos un 4 y la media supere el 5.
  - En el caso de que el alumno tuviera que presentarse a ambas partes, para superar la asignatura se hará la media siempre que se obtenga al menos un 4 en cada parte y la media supere el 5.
- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las parejas de actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la

evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	12%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	10%
Pruebas orales	12%
Sistemas de heteroevaluación	18%
Trabajos y proyectos	18%