

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Empresa Familiar
PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Administración y Dirección de Empresas
GRUPO: 1718-T
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Optativo
ECTS: 6,0
CURSO: 4º
SEMESTRE: 2º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE: Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: Antonio José Sastre Peláez
EMAIL: asastre@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00
HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 20:00 horas
BREVE CV: Es abogado en ejercicio, empresario y mediador familiar. Certificado de suficiencia investigadora por la UVA. Ha dirigido y participado como ponente en Congresos Internacionales sobre Mediación Familiar.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA: Estudio y análisis de la gestión de la empresa familiar. Esta asignatura busca transmitir al estudiante los conceptos básicos y particularidades propias de la empresa familiar. Para ello se profundizará en aspectos jurídicos que las caracterizan y de instrumentos de gestión básicos para poder administrarlas. Dada la vinculación que tienen algunos de nuestros alumnos a la empresa familiar, ya sea por pertenecer a una de ellas, porque aspiran a iniciar una o quieren dirigirla, es fundamental que conozcan buena parte de sus particularidades e identifiquen ciertas herramientas de suma utilidad para la gestión y resolución de conflictos propios de este tipo de empresas. La empresa familiar tiene un peso muy significativo en el tejido empresarial de la economía, sólo en España comprende un 85% del total de las empresas. Lo que supone una necesidad más que una opción de un graduado en ADE, de conocer y aprender a gestionar este tipo de empresas. Sus características de la propiedad y su propia administración cuentan con elementos claramente diferenciadores de una empresa no familiar, que merecen ser estudiados a profundidad y brindar al estudiante instrumentos que faciliten la identificación, prevención y resolución de conflictos y problemas específicos surgidos en la empresa familiar. Para cursarla se recomiendan conocimientos sobre Empresa, Economía de la empresa y/o Organización de Empresas.
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: Bloque 1: Empresa familiar, conceptos generales 1.1 Concepto de la empresa familiar

1.2 Determinación de instrumentos de gestión de la empresa familiar (protocolo familiar, mediación familiar y cultura empresarial familiar)

1.3 Los sectores económicos y la empresa familiar

Bloque 2: Gestión de los conflictos en la empresa familiar

2.1 Mediación Familiar: concepto y principios.

2.2 Auto y heterocomposición.

2.3 Teoría de conflictos.

2.4 Técnicas de negociación y modelo Harvard de negociación por principios.

Bloque 3: Habilidades de dirección de la empresa familiar

3.1 El liderazgo de segunda generación

3.2 Generación del espíritu innovador y emprendedor

3.3 La planificación de la sucesión de la empresa familiar (derecho civil y sucesorio)

3.4 La formación empresarial para propietarios no gestores (Profesionalización de la gestión de la empresa familiar)

3.5 Incorporación de futuras generaciones a la propiedad y/o a la gestión

3.6 Establecimiento de retribuciones a los miembros de la familia

3.7 Dirección estratégica de la empresa familiar

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los alumnos además de la bibliografía y webs reseñadas, tendrán a su disposición lecturas de artículos sobre la materia, casos prácticos y material de apoyo elaborado por el profesor que estará disponible en la plataforma Moodle según se vaya avanzando en los contenidos.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG04. Capacidad para tomar decisiones
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG10. Capacidad para trabajar en entornos de presión
- CG13. Habilidades interpersonales
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG19. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG20. Liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE03. Capacidad para dirigir y gestionar (management) la empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades
- CE06. Capacidad para dirigir, gestionar y desarrollar el capital humano de la empresa
- CE13. Capacidad para elaborar un plan de empresa y desarrollar iniciativas empresariales
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Identificar las características específicas de la empresa familiar y comprender su evolución.
- Anticipar y gestionar los conflictos y el proceso de sucesión de la empresa familiar para asegurar su continuidad.
- Ofrecer recomendaciones ante retos para la empresa familiar (profesionalización, internacionalización de la gestión, gobierno corporativo, relaciones familiares...).
- Interpretar la información de un plan de negocio.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Amat, Joan M. (Coordinador), (2004): La sucesión en la empresa familiar: casos reales narrados por sus protagonistas. Barcelona: Editorial Deusto

Pérez-Fadón Martínez, J. Javier, (2008): La empresa familiar: fiscalidad, organización y protocolo familiar. Valencia: Editorial CISS

Pérez Rodríguez, María José (Coordinador), (2007): Fundamentos en la dirección de la empresa familiar: emprendedor, empresa y familia. Madrid: Editorial International Thomson.

Belausteguigoitia Rius, Imanol, (2011): Empresas familiares: su dinámica, equilibrio y consolidación. 2ª edición. Madrid: Editorial McGraw-Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Calcaterra, Rubén A., (2002): Mediación Estratégica. Barcelona. Editorial Gedisa.

Casillas, José Carlos, Díaz, Carmen y Vázquez, Adolfo, (2005): La gestión de la empresa familiar. Madrid. Editorial Thomson.

Coria, Clara, (1991): El dinero en la pareja. Barcelona. Editorial Paidós.

Corona Ramón, Juan, (2011): Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos. Madrid. Editorial Deusto.

Gallo, Miguel-Angel y Amat, Joan M., (2003): Los secretos de las empresas familiares centenarias: claves del éxito de las empresas familiares multigeneracionales. Barcelona. Editorial Deusto.

Gersick, K.E., Davis, J.A., Mcollom Hampton, M. y Lansberg, I., (1997): Empresas familiares. Generación a generación. Madrid: Editorial McGraw-Hill

Hughes, J.E. Jr. (2005): La riqueza de la familia empresaria. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Bilbao. Editorial Deusto.

Montreal Martínez, J., (2009): La gestión de empresas familiares: Un análisis integral. Editorial Civitas Ediciones, S.L.

Neubauer, F. y Lank, A. G. (1999): La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure. Barcelona. Editorial Deusto.

Ortemberg, Osvaldo O. (2006): Mediación en empresas familiares. Barcelona. Editorial Gedisa.

Parkison, Lisa, (2005): Mediación Familiar. Teoría y práctica: principios y estrategias operativas. Madrid. Editorial Gedisa.

Pérez Rodríguez, M. J. (Coordinador) Asco, R., García-Tenorio, J., Giménez, J. y Sánchez, I. (2007): Fundamentos en la dirección de la empresa familiar. Editorial Thomson.

Racionero, Quintín y Pablo Pereda (eds.) (2002): Pensar la comunidad. Madrid: Dykinson.

Virrey, Revista de Estudios Culturales, 3 (verano), 87-88.

Vivas Moreno, Braulio, (2006): Guía de aproximación a la empresa familiar. Madrid. Editorial Colección E.O.I. empresas.

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

<http://www.efcl.es/>

Asociación de la Empresa Familiar de Castilla y León

<http://www.iefamiliar.com/web/es/>

Instituto de empresa familiar

<http://www.ffi.org>

Familiy Firm Institute

<http://www.laempresafamiliar.com/>

Información sobre cuestiones relacionadas con las empresas familiares

<http://www.uemc.es/es/investigacion/catedraempresafamiliar/paginas/presentacion.aspx>

Cátedra de empresa familiar de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Guía para la pequeña y mediana empresa familiar, Dirección General de Política de la PYME, Subdirección General de Apoyo a las PYME, Ed. Ministerio de Economía, Secretaría General Técnica, Centro de Publicaciones, Madrid, 2003.

Casos de empresas familiares:

Calzón, B., (2001): Freixenet. Las raíces del mundo. ESIC-Pirámide.

Jarillo, J.C. y Martínez, J.I., Benetton S.P.A., en Mintzberg, H., Quinn, J.B. y Ghoshal, S. (1999): El proceso estratégico, edición europea revisada. Prentice Hall.

Kilfoyle, R.S. y Ghoshal, S., (1996): S.A. Chupa Chups, en Mintzberg, H.,

Quinn, J.B. y Ghoshal, S., (1999): El proceso estratégico, edición europea revisada. Prentice Hall.

Navas, J.E. y Guerras, L.A., (2003): Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, 3ª edición. Thomson Civitas.

Uriol, E., (2001): Sol Meliá. El viajero universal. ESIC-Pirámide.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Se impartirán clases magistrales en parte de las clases presenciales donde el alumno recibirá la base de conocimiento necesaria para la asimilación de contenidos de la asignatura.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se propondrán temas de debate y reflexión vinculados a la empresa familiar sobre los que los estudiantes podrán intervenir y discutir críticamente en las clases.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Se plantearán trabajos prácticos para cuya elaboración/resolución los alumnos podrán aplicar iniciativa y creatividad.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La asignatura consta de tres bloques. El denominado Bloque 1 (Empresa familiar, conceptos generales), tendrá asignado dos lecturas complementarias relacionadas. Se estima que se evaluará aproximadamente en la semana 7. El bloque 2 (Gestión de los conflictos en la empresa familiar, tiene programada 2 lecturas complementarias y una

práctica, además de una visita de un empresario perteneciente a la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León aproximadamente para la semana 5. El bloque 3 (Habilidades de dirección de la empresa familiar), tiene programada 2 lecturas complementarias, una práctica y una visita de un empresario perteneciente a la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León aproximadamente para la semana 13. Su evaluación se realizará en la convocatoria de pruebas ordinaria.

Las tutorías académicas grupales, se dedicarán para la resolución de dudas y preparación para las pruebas establecidas y el trabajo escrito, los contenidos se fijarán en función de las necesidades y desarrollo de los contenidos de la asignatura. La semana 16 se dedicará a seminarios tutoriales que se desarrollarán en las dos primeras horas de clase del primer día de clase de la semana. Las tutorías personales individuales serán los martes de 20 a 21 horas. Las tutorías académicas grupales se programan en función de las necesidades de los alumnos y se coordinan con las pruebas escritas para que sirvan de preparación de las mismas. Se tiene programadas 4 tutorías en las semanas 5, 6, 12 y 14 cada una de una hora.

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primera presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	EO	EE
Prueba escrita Bloque I y II							X									X	X	
Trabajo Práctico															X	X	X	X
Prueba escrita Bloque III															X			

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN:

En la convocatoria ordinaria, los contenidos teóricos serán evaluados mediante pruebas objetivas de forma escrita (preguntas de respuesta corta 40%, preguntas tipo test 20% las respuesta erróneas en test tendrán valoración negativa) cuya ponderación total será del 60% de la asignatura. Habrá dos pruebas una en la semana 7 de los bloques I y II y otra en la semana 15 del Bloque III.

Las diferentes competencias que los alumnos adquirirán durante el desarrollo de la asignatura, tanto por las actividades presenciales como el trabajo autónomo, serán evaluadas de forma continua durante todo el curso. Dicha forma de evaluación principalmente pretende que los alumnos tengan la oportunidad mediante varias actividades de demostrar lo aprendido y puedan relacionar los conceptos adquiridos a lo largo del curso. La participación del alumnado y su aprovechamiento se verificará mediante exposiciones, lecturas de artículos de carácter divulgativo relacionados con el temario de la asignatura, así como también se realizarán ejercicios de análisis de casos prácticos de cada uno de los bloques. Estas actividades tendrán una calificación que representará en el total de la asignatura un 10% mediante el sistema de evaluación de escala de actitudes. El 30% restante de la calificación final se evaluará mediante un trabajo escrito y la presentación del mismo en la última semana lectiva.

En la convocatoria extraordinaria los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura serán evaluados utilizando pruebas objetivas tipo test y/o de respuesta corta en una prueba escrita y supondrá el 70% de la nota final de la asignatura. El 30% restante corresponde a la ejecución de tareas a lo largo del curso y el trabajo escrito, las calificaciones serán tenidas en cuenta si han sido debidamente aprobadas, en caso de que no se así deben ser repetidas y entregadas antes de la fecha programada para la prueba de evaluación final en esta convocatoria.

En cualquier convocatoria deberá obtenerse una calificación igual o superior a 5 puntos sobre 10 en la parte teórica y en la práctica para superar la asignatura. De estimarlo conveniente, el profesor podrá plantear trabajos y/o presentaciones de carácter individual o grupal, así como pruebas orales para la consecución de puntos adicionales en la calificación final.

Las faltas de ortografía, en pruebas escritas de evaluación y trabajos, serán motivo de una reducción en la calificación final.

Los plagios encontrados en los trabajos y copias o intento de ella por mínima que sea en cualquier prueba de evaluación, supondrá una calificación de cero (0) en el trabajo o la prueba de evaluación donde se haya descubierto esta situación.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	40%
Pruebas orales	10%
Trabajos y proyectos	20%
Pruebas objetivas	20%
Escalas de actitudes	10%

EVALUACIÓN EXCEPCIONAL:

Los estudiantes que por razones excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua exigidos por el profesor podrán solicitar no ser incluidos en la misma y optar por una «evaluación excepcional». El estudiante podrá justificar la existencia de estas razones excepcionales mediante la cumplimentación y entrega del modelo de solicitud y documentación requerida para tal fin en la Secretaría de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en los siguientes plazos: con carácter general, desde la formalización de la matrícula hasta el viernes de la segunda semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de la Universidad, y hasta el viernes de la cuarta semana lectiva del curso académico para el caso de alumnos de nuevo ingreso. En los siete días hábiles siguientes al momento en que surja esa situación excepcional si sobreviene con posterioridad a la finalización del plazo anterior.