

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Historia del Periodismo y la Comunicación Social

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIODIS)

GRUPO: 2526-M1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: MARÍA CRISTINA GÓMEZ CUESTA

EMAIL: cgomez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Martes a las 12:00 horas

CV DOCENTE:

Doctora en Historia por la Universidad de Valladolid, Premio Nacional de Licenciatura. Acreditada como profesora titular por Aneca. Ha desarrollado su carrera docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde el año 2003. Durante sus más de 20 años de experiencia docente ha realizado una treintena de cursos de formación del profesorado para renovar y activar nuevas metodologías, incorporar las TICs a la docencia y trabajar herramientas de coaching con el alumnado. Ha obtenido la valoración de “Excelente” en el Programa de Evaluación Docente del Profesorado (Docentia) de la UEMC.

CV INVESTIGACIÓN:

Especializada en historia social, historia de las mujeres y de género, su línea de investigación actual está centrada especialmente en la agencia de las mujeres durante el franquismo y la transición, los modelos de feminidad y masculinidad, la resistencia y represión y sus conexiones con el feminismo. Ha formado parte, hasta el momento, de 12 proyectos de investigación competitivos.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura repasa la evolución de la Comunicación Social y en concreto del Periodismo, desde sus formas originarias en el siglo XVII hasta la actualidad, con especial atención al periodismo contemporáneo (siglos XIX, XX). El objetivo es reconstruir los principales hitos que jalonan la historia de esta actividad comunicativa, por un lado y, por otro, reflexionar sobre el estatus socio profesional del periodista y su liderazgo en la conformación de la opinión pública en el proceso histórico, sin olvidar su responsabilidad social y labor de servicio público hasta hoy. Se trata, en definitiva de explicar con datos y ejemplos, la evolución histórica de las prácticas periodísticas que de manera general se han desarrollado, inicialmente, en los países avanzados y que han influido en el resto del mundo, de forma particular en el caso español.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. Inicios del Periodismo y Comunicación Social : Estudio de los primeros momentos del periodismo y la comunicación social hasta la Revolución del mundo moderno

1. Los inicios del periodismo : Primeros momentos del periodismo
2. La prensa popular en los primeros tiempos de la imprenta : La llegada de la imprenta
3. La prensa oficial en el Estado Moderno
2. **La prensa hasta el siglo XX : El inicio del auténtico concepto del periodismo**
 1. Procesos de cambio en el periodismo del siglo XIX : Los primeros momentos del XIX
 2. La prensa política en las revoluciones burguesas: El uso del primer periodismo moderno
 3. La prensa de negocios hasta la I Guerra Mundial : El surgimiento del auténtico periodismo moderno
3. **La prensa en el siglo XX : El periodismo en el siglo XX**
 1. Hacia el periodismo moderno de finales del siglo XX : El desarrollo del periodismo como empresa
 2. Periodismo digital. Las nuevas tecnologías: El nuevo periodismo y la adaptación al mundo global

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Análisis de los procesos históricos de la prensa y fenómeno global de la Comunicación Social.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Moodle y Microsoft Teams para el desarrollo y el seguimiento de los materiales de la asignatura.

Herramientas digitales gratuitas para realizar trabajos y prácticas:

- infografías: Genially, Piktochart, Venngage y Canva.
- Bloc de notas: One Note.
- mapas mentales: Go Conqr, Mindmeister, Mindomo, Popplet.
- cuestionarios: Kahoot, Quizlet, Quizizz, Edpuzzle y Vialogues.
- compartir recursos y portfolios: Padlet, Wakelet, y Canva.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico
- CG02. Capacidad para trabajar en equipo
- CG03. Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
- CG05. Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo
- CG08. Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético en la práctica profesional
- CG11. Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE13. Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo
- CE14. Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales
- CE15. Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad

- CE27. Capacidad para interpretar la evolución histórica del periodismo universal
- CE28. Capacidad para analizar la realidad socio comunicativa del entorno más cercano y del contexto nacional e internacional

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- Comprender la evolución del periodismo y la comunicación social en relación con su contexto histórico.
- Identificar, comprender y analizar los cambios en la comunicación en sus entornos históricos desde los orígenes a la etapa actual de democracia mediática y el mundo digital.
- Incrementar el conocimiento de las técnicas, estilos y enfoques periodísticos que posibilitan su adecuada adaptación a los requerimientos del mundo laboral.
- Familiarizarse con las fuentes para la investigación de la historia del periodismo y la comunicación social.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Mario P. Díaz Barrado (2019): Mirar al pasado. Imagen e historia en la era digital.. Comares. ISBN: 9788490458235
- Antonio Laguna Platero, Francesc-Andreu Martinez Gallego, José Emilio Pérez Mart (2024): Historia de los medios de comunicación en España. Catarata. ISBN: 978-84-1352-926-4
- Miguel de Moragas Spa (2022): La comunicación y sus cambios. De los orígenes al móvil . Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona. ISBN: 978-84-9134-945-7
- José Carlos Rueda Laffond, Elena Galán Fajardo, Ángel L. Rubio Moraga (2014): Historia de los medios de comunicación. Alianza Editorial. ISBN: 9788420689524
- Gonzalo Capellán de Miguel, Julio Pérez Serrano (eds.) (2008): Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública . Instituto de Estudio Riojanos. ISBN: 978-84-96637-48-1
- María del Mar Chicharro Merayo y José Carlos Rueda Laffond (2005): Imágenes y palabras : medios de comunicación y públicos contemporáneos. CIS. ISBN: 84-7476-380-0
- Bielsa-Gibaja, J.M. (2021): Eso no estaba en mi libro de Historia del Periodismo. Almuzara. ISBN: 9788418952531
- Timoteo Álvarez, Jesús (1992): Historia y modelos de las comunicaciones en el siglo XX. Ariel. ISBN: 9788434412521

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Noguera, Jaime (2014): Hitler en el cine. T&B Editores. ISBN: 9788415405733
- Bardavio, Joaquín (2009): Crónica de la transición 1973-1978. Ediciones B. ISBN: 9788466641401
- Rodríguez Mateos, Araceli (2008): Un franquismo de cine: la imagen política del régimen en el noticiario NO-DO, 1936-1943. Rialp. ISBN: 9788432136719
- María Arroyo y Marta Roel (coords.) (2006): Los medios de comunicación en la democracia (1982-2005) : prensa, radio y televisión. Internet y grupos de comunicación . Fragua comunicación. ISBN: 978-84-7074-192-0
- Enrique Bustamante (2006): Radio y televisión en España : historia de una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. ISBN: 84-9784-163-8
- Enrique Bordería Ortiz, Francesc Martínez Gallego, Inmaculada Rius Sanchís (coords.) (2010): Política y comunicación en la historia contemporánea . Fragua. ISBN: 978-84-7074-347-4
- Asa Briggs y Peter Burke ; traducción de Marco Aurelio Galmarini (2002): De Gutenberg a Internet : una historia social de los medios de comunicación. Taurus. ISBN: 84-306-0479-0
- Juan Francisco Fuentes (2024): Bienvenido Mister Chaplin: La americanización del ocio y la cultura en la España de entreguerras. Taurus. ISBN: 978-8430626724
- Adrián Huici (2017): Teoría e Historia de la propaganda . Síntesis. ISBN: 9788490774670
- Román Gubern (2009): Historia del cine español . Cátedra. ISBN: 9788490774670
- Jesús Timoteo (2012): Historia y modelos de comunicación en el siglo XXI. Universitas. ISBN: 9788479913908

- Casado, M. (2017): Historias de la Tele: los secretos jamás contados de la pequeña pantalla. . Aguilar. ISBN: 9788403518247
- Díaz Nosty, B. (coord.) (2017): Diez años que cambiaron los medios (2007-2017). . Ariel/Fundación Telefónica . ISBN: 978-84-08-18184-2
- Pérez García, Francisco (coord.) (2023): Los medios de comunicación en la era digital. Fundación Telefónica. ISBN: 978-84-92937-97-4

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[Asociación Almendron](https://www.almendron.com/blog/)(https://www.almendron.com/blog/)

Blog que en su apartado revista de prensa recopila los artículos de opinión de los principales periódicos del mundo.

[Portal de comunicación](http://www.portalcomunicacion.com/index.asp?lng=esp)(http://www.portalcomunicacion.com/index.asp?lng=esp)

Proyecto del Institut de la Comunicació (Universidad Autónoma de Barcelona). Incluye interesantes apartados con contenidos como: Lecciones, Dossiers, Agenda, Novedades Editoriales, Contenido en redes sociales y Recursos académicos

[Archivo de RTVE](http://www.rtve.es/mediateca/videos/)(http://www.rtve.es/mediateca/videos/)

Importante selección de anuncios, videos, películas y series.

[Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación](http://www.aimc.es/)(http://www.aimc.es/)

Se encarga del estudio y medición de la audiencias de los medios de comunicación o publicidad.

[INTROL \(información y control de publicaciones\)](http://www.ojd.es/)(http://www.ojd.es/)

Estudia la tirada y difusión de los medios impresos, tanto gratuitos (PGD) como de pago (OJD) [ACCESO DESDE LA BIBLIOTECA CON CONTRASEÑA]

[The Internet Archive](https://archive.org/)(https://archive.org/)

Archivos sonoros, fílmicos, textuales, de imágenes, de carácter internacional y en total y libre acceso.

[IMDB\(The Internet Movie Database\)](http://www.imdb.com/)(http://www.imdb.com/)

Base de datos con gran cantidad de información sobre películas, cortometrajes, documentales, videojuegos, televisión, actores, productores, directores, técnicos, etc.

[Biblioteca Virtual de Prensa Histórica](https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do)(https://prensahistorica.mcu.es/es/inicio/inicio.do)

La Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, gestionada por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura y Deporte, es una hemeroteca digital en la que se ofrece a los ciudadanos un extenso, variado y creciente repertorio de prensa histórica y revistas culturales en lenguas españolas.

[Hemeroteca Digital Biblioteca Nacional](https://www.bne.es/es/catalogos/hemeroteca-digital)(https://www.bne.es/es/catalogos/hemeroteca-digital)

La Hemeroteca Digital forma parte del proyecto Biblioteca Digital Hispánica, que tiene como objetivo la consulta y difusión pública a través de Internet del Patrimonio Bibliográfico Español conservado en la Biblioteca Nacional de España.

[Los dueños de la información](https://esmola.wordpress.com/2024/06/07/los-duenos-de-la-informacion-2024/)(https://esmola.wordpress.com/2024/06/07/los-duenos-de-la-informacion-2024/)

Blog con infografías sobre los grupos mediáticos en 2024.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

YOUTUBE

Historia del periodismo universal: https://www.youtube.com/playlist?list=PLSbo9kXA_LcxRYn0H0vrNnLOR11i_9ROX

PODCAST

- La Contrahistoria: https://www.ivoox.com/podcast-contrahistoria_sq_f1298566_1.html
- La Propaganda: https://www.ivoox.com/podcast-propaganda-podcast_sq_f11497481_1.html
- Historia del cine: https://www.ivoox.com/podcast-historia-del-cine_sq_f114231_1.html
- Cualquier tiempo pasado fue anterior (Nieves Concostrina Cadena SER): https://cadenaser.com/programa/cualquier_tiempo_pasado_fue_anterior/

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Se utilizará el método didáctico para la exposición de los contenidos teóricos básicos de la asignatura por parte de la profesora como introducción en todas las sesiones presenciales. La exposición se basará en el material de estudio de la asignatura que se colgará en Moodle para seguimiento de los estudiantes.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Este método estará muy presente en todas las sesiones a través del planteamiento práctico de la asignatura y su conexión con la realidad. En cada apartado o contenido se plantearán ejercicios (debates, prácticas cooperativas, mapas mentales, comentario de películas, etc.) y seminarios que fomenten el pensamiento crítico de los estudiantes, el diálogo y la confrontación de opiniones. Temas como el nacionalismo, el negacionismo, la monarquía, la extrema derecha o el neoliberalismo serán tratados desde una perspectiva dialéctica que enriquece la asimilación de conceptos.

Igualmente, se propondrá la asistencia a aquellas conferencias, masterclass o seminarios de carácter transversal organizados por la UEMC, que fomenten la discusión crítica.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Se desarrollará a través de la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que plantea una problemática o reto real para resolverlo a través del manejo de fuentes, los conocimientos adquiridos en el aula, la reproducción de entornos profesionales y la elaboración de un producto final. Las fases y plazos del proyecto estarán pautadas por la profesora y especificados en la guía correspondiente. El proyecto aunará la adquisición de competencias específicas relacionadas con los contenidos de la asignatura, junto con competencias genéricas como liderazgo, investigación o comunicación, así como el uso de aplicaciones y nuevas tecnologías.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

La realización de los trabajos prácticos llevará un control del proceso de producción ineludible.

En cuanto a la teoría, se reparte de la siguiente manera,:

Tema 1 : 1 y 2 semana

Tema 2 : 3-7 semana

Tema 3: 8-15 semana

Pruebas parciales: semana 8 y semana 15.

Entrega de prácticas: semana 2, 6, 10 y 14.

Las actividades prácticas son susceptibles de utilizar herramientas de inteligencia artificial de manera ética y responsable, lo que supone que su uso está destinado para conseguir más información, contrastar y ayudar de manera efectiva a fomentar la creatividad y enriquecer el aprendizaje activo. Así se entiende que la aplicación inapropiada como el traslado de la reproducción de las herramientas sin aportación y trabajo propio, representa un comportamiento inadecuado, que no cumple con los objetivos de las actividades y así se verá reflejado en su calificación.

La profesora podrá incorporar medidas de carácter aleatorio o fijo (sustentación oral del resultado, incluir variaciones en los enunciados, aplicaciones de los resultados a otros contextos, etc.), antes, durante o al finalizar cada actividad formativa, con el propósito de confirmar el uso apropiado de la herramienta de inteligencia artificial.

Esta planificación estimada podrá verse modificada por causas ajenas a la organización académica primeramente presentada. El profesor informará convenientemente a los alumnos de las nuevas modificaciones puntuales.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prácticas (pruebas de ejecución)		X				X				X				X		X	X	X
Pruebas parciales							X							X		X	X	X
Seminarios (trabajos y proyectos)					X		X		X			X				X	X	X

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

EVALUACIÓN ORDINARIA

1. Pruebas escritas (40%): se realizarán 2 pruebas parciales a lo largo del semestre que contendrán preguntas objetivas tipo test y preguntas de respuesta corta. Los alumnos que obtengan un mínimo de 5 sobre 10 en el resultado de la media de ambas pruebas, no tendrán que realizar la prueba final. En caso contrario tendrán que examinarse de todos los contenidos, superados o no, en el examen final de la convocatoria ordinaria en la fecha fijada desde Decanato (febrero). Las faltas de ortografía serán motivo de suspenso. Cometer más de tres faltas ortográficas de cualquier tipo (incluidos acentos) invalida cualquier prueba o examen.

2. Prácticas (30%): cada tema irá acompañado de ejercicios prácticos. Se valorará la correcta ejecución, variedad de fuentes y documentación, así como la redacción y la creatividad. Es necesaria una puntuación de 5 sobre 10 para poder superar este apartado, en caso contrario no se realizará la media con el resto de bloques.

3. Seminarios (Trabajos y proyectos) (30%): es necesario obtener una calificación de al menos 5 puntos sobre 10 para superar este apartado, en caso contrario no se realizará la media con el resto de los bloques.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La calificación que aparecerá en las actas en el caso de alumnos con las prácticas y proyecto aprobados pero con el examen final de la convocatoria ordinaria suspenso, será la obtenida en el examen final.

Los alumnos o alumnas con la asignatura pendiente de otros años podrán sustituir el proyecto en grupo por otro de carácter individual a determinar por la profesora.

El alumnado que por motivos justificados no pudiera realizar alguna de las pruebas citadas deberán comunicarlo a la profesora el día antes o el mismo día, vía telefónica o por correo electrónico. En caso contrario no se contemplará la posibilidad de repetir la prueba.

La planificación de la evaluación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. Los sistemas de evaluación descritos en esta GD son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

En la convocatoria extraordinario el alumno o alumna deberá realizar o repetir aquellos bloques no superados en la convocatoria ordinaria. En el resto, se mantendrá la nota obtenida.

1. Prueba Final (40%): Contendrá preguntas de desarrollo y preguntas tipo test. Será necesario obtener un

mínimo de 5 sobre 10 para poder superarla.

2. Prácticas (40%): Ejecución de prácticas propuestas en cada tema . Se valorará la correcta ejecución, variedad de fuentes y documentación, así como la redacción y la creatividad. Será necesaria una puntuación mínima de 4,5 para poder superar este apartado.

3. Trabajo (presentación oral) (20%): Los estudiantes podrán realizar el proyecto de manera individual. Aquellos que no hayan realizado alguna fase durante el curso o que no hayan alcanzado el mínimo de 5 sobre 10, podrán utilizar esta convocatoria para entregarlos y superar esta parte de la asignatura.

El uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, tendrán una calificación de cero (0). Asimismo, si se comprueba que este comportamiento irresponsable es generalizado o habitual por parte del estudiante, además de reflejarlo en su evaluación continua y final, puede acarrear la apertura de un expediente disciplinario.

La calificación que aparecerá en las actas en el caso de alumnos con las prácticas y proyecto aprobados pero con el examen final de la convocatoria extraordinaria suspenso, será la obtenida en el examen final.

La planificación de la evaluación tiene un carácter meramente orientativo y podrá ser modificada a criterio del profesor, en función de circunstancias externas y de la evolución del grupo. Los sistemas de evaluación descritos en esta GD son sensibles tanto a la evaluación de las competencias como de los contenidos de la asignatura. La realización fraudulenta de cualquiera de las pruebas de evaluación, así como la extracción de información de las pruebas de evaluación, será sancionada según lo descrito en el Reglamento 7/2015, de 20 de noviembre, de Régimen Disciplinario de los estudiantes, Arts. 4, 5 y 7 y derivarán en la pérdida de la convocatoria correspondiente, así como en el reflejo de la falta y de su motivo en el expediente académico del alumno.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Pruebas de respuesta corta	20%
Trabajos y proyectos	30%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	30%
Pruebas objetivas	20%