

DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Estructura del Sistema Audiovisual y Periodístico

PLAN DE ESTUDIOS: Grado en Periodismo (PGR-PERIO)

GRUPO: 2526-T1

CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatorio

ECTS: 6,0

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º Semestre

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL PROFESOR

NOMBRE Y APELLIDOS: JOSÉ DAVID ÁLVAREZ ALONSO

EMAIL: jdalvarez@uemc.es

TELÉFONO: 983 00 10 00

HORARIO DE TUTORÍAS: Miércoles a las 21:00 horas

CV DOCENTE:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV PROFESIONAL:

David Álvarez Alonso es Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha trabajado como redactor jefe, presentador y editor de informativos en Castilla y León Televisión, además de presentar magazines y otros programas. También ha trabajado como presentador de informativos en la Televisión de Castilla-La Mancha. Ha sido director de revistas especializadas en Zamora. En radio, ha colaborado en programas locales de la Cadena SER. Además, es guionista y locutor de documentales. Ha realizado y dirigido varios cortometrajes y también ha participado como actor en distintas obras de teatro.

CV INVESTIGACIÓN:

Miembro del grupo de investigación DIPRODOCUS dirigido por Francisco José García Gómez

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Estructura del sistema audiovisual y periodístico permite conocer el estado del sistema audiovisual y periodístico, así como las principales estrategias de concentración mediática en un entorno globalizado para comprender su potencial y sus efectos socioculturales desde una perspectiva global que garantice un ejercicio profesional de calidad.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. PRINCIPAL: PRINCIPAL

1. TEMA 1: CONCEPTOS GENERALES: ESTRUCTURA, SISTEMA, COMUNICACIÓN, AUDIOVISUAL, PODER POLÍTICO Y PODER FINANCIERO.: TEMA 1: CONCEPTOS GENERALES: ESTRUCTURA, SISTEMA, COMUNICACIÓN, AUDIOVISUAL, PODER POLÍTICO Y PODER FINANCIERO.
2. TEMA 2: PLANES DE FOMENTO PARA LAS ICC 's: TEMA 2: PLANES DE FOMENTO PARA LAS ICC 's
3. TEMA 3: AGENTES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TEMA 3: AGENTES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
4. TEMA 4: ESTRATEGIAS DE CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA: TEMA 4: ESTRATEGIAS DE CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA
5. TEMA 5: NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN: TEMA 5: NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN
6. TEMA 6: LA GLOBALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN: TEMA 6: LA GLOBALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN
7. TEMA 7: LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN EL MERCADO DE ESPAÑA E INTERNACIONAL: TEMA 7: LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN EL MERCADO DE ESPAÑA E INTERNACIONAL
8. TEMA 8: LAS GRANDES CORPORACIONES. THE BIG THREE: TEMA 8: LAS GRANDES CORPORACIONES. THE BIG THREE

OBSERVACIONES CONTENIDO DE LA ASIGNATURA:

Los contenidos impartidos en esta asignatura no son meramente teóricos, puesto que la propia teoría se modifica y convierte en el aula, en debates (transformando el docente incluso la fisonomía del aula con la colocación de las mesas y sillas), intervenciones o exposiciones que modifican la dinámica tradicional. De esta manera, el docente convierte el aula en un foro abierto donde se discuten los temas expuestos previamente para que sean mejor asimilados por los alumnos en el aula. Se pasa de los contenidos estáticos de una pantalla a los contenidos dinámicos donde sus ordenadores, tabletas o móviles juegan un papel principal. El docente prestará atención personalizada en el caso de que la preparación sea individualizada en el puesto del estudiante o en los puestos en el caso de que sea una preparación de grupo. Para esta labor se dedicarán al menos 5 semanas. En muchos casos, estas labores se desarrollan en grupo, por lo que el docente debe estar pendiente de cada uno de ellos para poder finalizar con éxito la experiencia para ambas partes.

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Por lo expuesto anteriormente, los recursos de aprendizaje con los que cuenta el alumno van mucho más allá del típico PowerPoint o cualquier otra presentación al uso, puesto que en esta asignatura, densa de por sí, el papel del alumno es vital. Por ejemplo, en exposiciones personales al grupo completo que forman parte del temario general del que se examinarán según el calendario oficial de exámenes. Estos recursos deben ser recavados por el propio alumno y corregidos por el docente en el transcurso de su preparación. Otro ejemplo pueden ser los debates en dos grupos definidos, a los que el profesor prestará especial y personal atención a ambos grupos que estén situados en lugares opuestos del aula. Los trabajos en grupo, que modifican incluso la morfología del aula, hasta la exposición grupal que, como ocurre con los individuales, forma parte del temario general. A esto habrá que añadir (para el temario general de la asignatura) las presentaciones que realiza el docente en el aula, teniendo el proyector como mayor aliado, pero no permaneciendo sentado en su puesto de docente, sino comunicándose con los alumnos de una manera personal, e intentando incentivar en la búsqueda de información actualizada entre todos. En algunos casos puntuales los datos aportados por el docente estarán desactualizados de manera voluntaria para ese fin. Para ello, el docente animará a los alumnos desde sus puestos a que utilicen todos los recursos que puedan ofrecer estos con sus dispositivos para hacerlos más partícipes del contenido final.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS GENERALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales".
- GC01. Competencia para la adquisición de las bases y fundamentos de la comunicación: Diagnosticar, analizar, valorar y relacionar los acontecimientos periodísticos desde una perspectiva global proveniente

de conocimientos propios de la sociología, las teorías de la comunicación y el análisis del discurso, la historia, el derecho o la economía, y asegurando un ejercicio periodístico de calidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SbC1.1_Subcompetencia_Interpretar los fenómenos sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos para comprender los hechos actuales y generar periodismo de calidad.
- SbC1.2_Subcompetencia_Desempeñar el periodismo desde una perspectiva global.
- C1.1_Conocimiento_Conocer los principios sociológicos, económicos, históricos, políticos, jurídicos, artísticos y comunicativos.
- C1.2_Conocimiento_Comprender la relación entre las distintas áreas de conocimiento y su vínculo con el periodismo.
- H1.1_Habilidad o destreza_Analizar los fenómenos socioculturales para la producción periodística.
- H1.2_Habilidad o destreza_Aplicar los conocimientos básicos en sociología, economía, historia, política, legislación, arte y comunicación en el ejercicio de la profesión periodística.
- CT1.1_Compentencia transversal, valor o actitud_Developar el sentido de la integridad y la ética periodística, partiendo del correcto cumplimiento de la normativa legal.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Pérez Rufí, José Patricio (2010): Estructura del sistema audiovisual . Gerüst Creaciones S.L.. ISBN: ISBN 13: 978-84-15087-23-6
- Mercedes Medina Laverón (2015): Estructura y gestión de empresas audiovisuales. EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, S.A. ISBN: • ISBN-13 : 978-8431330897
- José Manuel Lizanda Cuevas (2017): GUÍA CONTABLE Y FISCAL DE LA INDUSTRIA DEL CINE Y AUDIOVISUAL . PROFIT EDITORIAL . ISBN: • ASIN : B071FMMV43
- Bustamante, E. (coord.) (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital. Gedisa. ISBN: 978-84-7432-966-7
- Reig, Ramón (2011): Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Gedisa. ISBN: 978-84-9784-618-9
- Artero, Juan Pablo (2007): El mercado de la televisión en España: Oligopolio. Deusto. ISBN: 978-84-234-2662-1
- Bustamante, Enrique (2006): Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. ISBN: 978-84-9784-163-4
- Juan Candela (2025): Curso de Media Management. Un manual para gestionar con eficacia los medios digitales.. Anaya Multimedia. ISBN: 978-84-415-5111-4
- Iván Guerrero Vaquerizo (2025): Enfoque profesional y técnico sobre la gestión y supervisión de sistemas audiovisuales contemporáneos. Paraninfo. ISBN: 978-84-283-3878-3
- Leonarda Inmaculada García Jiménez y Esperanza Herrero (2025): Communication and Media Culture.

Universidad de Murcia. ISBN: no localizado

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Mastrini, Guillermo & Becerra, Martín (2001): Comunicación, globalización y democracia: Crítica de la economía política de los medios. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-932251-1-7

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripción

[rtve](http://rtve.es)(<http://rtve.es>)

Página web de rtve

[Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales](http://icaa.es)(<http://icaa.es>)

Página de referencia para el conocimiento de todo lo que tenga que ver con el cine y resto de artes audiovisuales

[ATRESMEDIA Formación](http://www.atresmediaformacion.com)(<http://www.atresmediaformacion.com>)

Plataforma especializada en formación audiovisual profesional, cursos y contenidos actualizados sobre la industria mediática.

[Máster en Periodismo de Televisión, RTVE-URJC](https://masterperiodismotelevision.es)(<https://masterperiodismotelevision.es>)

Información y recursos del máster, junto a análisis de tendencias y formación avanzada en periodismo audiovisual.

[El Referente - Medios especializados](https://elreferente.es/ecosistema/periodistas-y-medios-de-comunicacion-especializados-en-startups-2024-2025/)(<https://elreferente.es/ecosistema/periodistas-y-medios-de-comunicacion-especializados-en-startups-2024-2025/>)

Portal de noticias y análisis sobre medios innovadores, periodistas emergentes y ecosistema comunicativo en España.

[Reuters Institute for the Study of Journalism](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/)(<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>)

Instituto líder en investigación sobre tendencias periodísticas globales y evolución digital de los medios.

[Nieman Lab \(Harvard\)](https://www.niemanlab.org/)(<https://www.niemanlab.org/>)

Plataforma principal sobre innovación, futuro del periodismo y estrategias para la sostenibilidad mediática.

[European Journalism Centre](https://ejc.net/)(<https://ejc.net/>)

Centro europeo que ofrece capacitación, investigaciones y recursos para profesionales de la comunicación y medios.

[MediaShift](https://mediashift.org/)(<https://mediashift.org/>)

Web de referencia en innovación digital, medios emergentes y narrativas transmedia a nivel global.

OTRAS FUENTES DE REFERENCIA:

Estas son cinco fuentes de referencia relevantes para el estudio del sistema audiovisual y periodístico útiles para enriquecer el material académico:

1. **Informes y estudios de organismos internacionales**

Por ejemplo, los informes del **UNESCO Institute for Statistics** sobre medios y comunicación global, o los del **European Audiovisual Observatory**, que analizan estadísticas, regulación y evolución del sector audiovisual y periodístico.

2. **Revistas académicas especializadas**

Como *Journal of Communication*, *Communication, Culture & Critique*, *Media, Culture & Society* o *European Journal of Communication*, donde se publican investigaciones actuales con análisis críticos y teóricos del sistema mediático global.

3. **Conferencias y congresos internacionales**

Actas y ponencias de eventos como el **International Communication Association (ICA)** o el **European Media Management Association (EMMA)**, que reúnen a expertos y profesionales para debatir sobre tendencias, concentración mediática y nuevas tecnologías.

4. **Documentales y reportajes especializados**

Producciones audiovisuales que examinan la estructura y concentración de medios, la evolución del periodismo y sus efectos sociales, por ejemplo, documentales disponibles en plataformas como Netflix, Vimeo o YouTube con análisis de medios y comunicación.

5. Bases de datos y repositorios académicos

Como **Scopus**, **Web of Science** o **Dialnet**, que proporcionan acceso a artículos científicos, tesis doctorales y documentos técnicos sobre la estructura de los sistemas informativos y audiovisuales.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

MÉTODO DIDÁCTICO:

Se utilizará el método didáctico para la exposición de los contenidos teóricos básicos de la asignatura por parte del profesor como introducción en todas las sesiones presenciales.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Este método estará presente en cada una de las sesiones presenciales. A partir de la exposición teórica, se planteará cada día a los estudiantes la relación del tema o concepto estudiado para ver cómo expresan su opinión, interaccionan con el resto de compañeros/as y aportan su propio punto de vista.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Se desarrollará a través de la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) que plantea una problemática o reto real para resolverlo a través del manejo de fuentes, los conocimientos adquiridos en el aula, la reproducción de entornos profesionales mediante el trabajo en grupo y la elaboración de un producto final. Las fases y plazos del proyecto estarán pautadas y especificados en la guía correspondiente. El proyecto aunará la adquisición de competencias específicas relacionadas con los contenidos de la asignatura, junto con competencias genéricas como liderazgo, trabajo en equipo, documentación o comunicación, así como el uso de aplicaciones y nuevas tecnologías.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Esta será la planificación estimada por semanas y temas

Tema1. CONCEPTOS GENERALES: ESTRUCTURA, SISTEMA, COMUNICACIÓN, AUDIOVISUAL, PODER POLÍTICO Y PODER FINANCIERO Semanas 1 y 2

Tema 2. PLANES DE FOMENTO PARA LAS ICC´s Semanas 3 y 4

Tema 3. AGENTES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Semana 5

Tema 4. ESTRATEGIAS DE CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA Semanas 6 y 7

Tema 5. NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Semanas 7, 8 y 9

Tema 6. LA GLOBALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Semanas 10 y 11

Tema 7. LA INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO EN EL MERCADO DE ESPAÑA E INTERNACIONAL Semana 12

Tema 8. LAS GRANDES CORPORACIONES. THE BIG THREE Semanas 13 y 14

Para la mejor comprensión de todos los sistemas audiovisuales y periodísticos, el alumno contará con todo lo necesario para el desarrollo de las actividades. Las presentaciones serán la base para ello.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVALUACIONES:

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	¿Se evalúa?	CO	CE
Prueba Escrita 1(15%)				X												X	X	
Prueba Escrita 2(15%)								X								X	X	
Ejecución de Prácticas 1 (5%)									X									
Prueba Escrita 3(15%)										X								
Ejecución de Prácticas 2 (5%)											X							
Prueba Escrita 4(15%)												X						
Pruebas Orales (10%)													X					
Prueba Escrita 5(15%)															X			

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA:

El alumno, de manera individual y entre las semanas 9 y 14 de curso, deberá presentar dos pruebas orales de dos temas relacionados directamente con el temario general de la asignatura. Esos dos temas los conocerá el alumno una semana antes de su exposición pública en clase. Cada uno de los trabajos se valorará con un 5% sobre la nota total de la asignatura, sumando así un 10%. En cuanto al apartado de ejecución de prácticas, éste se refiere a la presentación de un trabajo individual o de grupo sobre temática referida al temario general y a propuesta por el docente y que se deberá entregar en la semana 13 del cuatrimestre. El valor de esta práctica es de un 10% sobre el total.

Los porcentajes obtenidos de estas dos pruebas, se sumarán al conseguido en las pruebas escritas que se desarrollarán en las semanas 4, 8, 10, 12 y 15 del cuatrimestre con un valor total del 75%.

Aquellos alumnos que no hayan adquirido las competencias necesarias de esta asignatura en alguna de las pruebas señaladas, se les requerirá realizar alguna prueba adicional en la última semana del curso.

Para completar el 100% de la nota final se tendrá en cuenta las observaciones personales del docente para cada alumno bajo el epígrafe **técnicas de observación** con un valor del 5% sobre el total.

En el caso de no superar la asignatura, la nota que aparecerá en la calificación final será de un 3.

CONSIDERACIONES DE LA EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Criterio de evaluación de la nota final en la convocatoria extraordinaria. El alumno realizará una prueba escrita de toda la materia con un valor del 80%. El 20% restante se basará en una ejecución de práctica sobre un tema relacionado con el temario a propuesta del docente. En el caso de no superar la asignatura, la nota que aparecerá en la calificación final será de un 3.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	10%
Pruebas escritas	75%
Pruebas orales	10%
Técnicas de observación	5%