DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA: Dirección Estratégica
PLAN DE ESTUDIOS: Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas-Mba (OMA-MBA)
GRUPO: 2526-O1
CENTRO: Facultad de Ciencias Sociales
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: Obligatoria (OB)
ECTS: 6,0
CURSO: 1º
TEMPORALIDAD: 1º Semestre
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:
Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE Y APELLIDOS: JESÚS ISRAEL RIVAS GARCÍA
EMAIL: jirivas@uemc.es
TELÉFONO: 983 00 10 00

CV DOCENTE:

Doctor cum laude por unanimidad en Economía (Universidad de Oviedo).
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Oviedo).
Profesor Titular de Universidad Acreditado por ANECA con un Sexenio de Investigación reconocido. Valorada su labor docente por el programa DOCENTIA como "muy positiva".
Con treinta y un años de experiencia docente e investigadora universitaria, ha impartido docencia en universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras: Universidad de Oviedo, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad Internacional de La Rioja, Universidad Antonio de Nebrija,
Universidad Alfonso X El Sabio, Universidad Autónoma de Guadalajara (México), Universidad Autónoma de Colima (México), entre otras. Ha publicado numerosos libros y artículos de impacto internacional sobre muy diversas materias: fraude, corrupción, economía experimental, turismo, economía ambiental, economía de la cultura, innovación y transformación digital en las industrias culturales, innovación pedagógica, entre otras.

Cuenta con más de una década de experiencia académica online.

CV PROFESIONAL:

Socio y co-fundador de la editorial universitaria Septem Ediciones durante dos décadas.
Socio y co-fundador de la consultora Servicios Estratégicos y de Planificación Temporal para las Empresas, durante un lustro.

CV INVESTIGACIÓN:

Tres décadas dedicado a investigar muy diversos aspectos de la Economía y la Gestión Empresarial, que se han traducido en más de 80 artículos de investigación publicados en destacas revistas académicas nacionales e internacionales de impacto y más de 50 libros como autor o coautor, así como colaborador en obras colectivas internacionales de impacto.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Dirección Estratégica aporta una visión de la estrategia empresarial desde el punto de vista de la dirección, abordando el análisis del entorno general y específico, la construcción de ventajas competitivas en la empresa, el análisis interno de la organización desde el punto de vista estratégico, la elección de las distintas posibilidades estratégicas y aspectos ligados a la función directiva en el despliegue de la estrategia empresarial.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

1. **Bloque 1**
    1. Gestión estratégica
    2. Análisis de la situación de la empresa
    3. Estrategias de marketing
    4. Evaluación y selección de estrategias
    5. Implantación de estrategias
    6. Situaciones especiales
    7. Dirección estratégica- Caso de estudio

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en todas las asignaturas de la titulación (salvo las prácticas externas) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Zoom work place)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura.

COMPETENCIAS GENERALES:

- GC1. Competencia para dirigir empresas y proyectos de manera global o parcial de un área estratégica o funcional, diseñando, estableciendo y poniendo en marcha estrategias y planes para el éxito del negocio.
- GC2. Competencia para analizar y diagnosticar la situación de una empresa o negocio y de cualquiera de sus áreas funcionales y proponer acciones que supongan una mejora del desempeño empresarial.
- GC3. Competencia para emprender un nuevo negocio con éxito con una perspectiva global de todas las implicaciones de su desarrollo y crecimiento.
- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se define a través de grandes competencias (GC), ubicadas temporalmente en esta categoría de "competencias generales"

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- RD 822/2021. Según el Real Decreto 822/2021, el marco competencial del título se concreta en los resultados de aprendizaje de cada materia y asignatura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

El alumno será capaz de:

- SC1.1 Dirigir la empresa desde una perspectiva global, integrando funciones y áreas para alcanzar los objetivos estratégicos.
- SC2.1 Realizar un diagnóstico de la situación del mercado, que permita diseñar las estrategias más adecuadas.
- CO1.1 Analizar cómo se interrelacionan las áreas funcionales de la empresa y cómo sus objetivos se alinean

con la estrategia global

- CO1.6 Analizar el entorno interno y externo de la empresa para implementar estrategias de crecimiento y evaluar sus resultados
- HD1.1 Seleccionar y diseñar las estrategias competitivas y corporativas más adecuadas para el entorno competitivo.
- HD1.2 Reconocer y anticipar los intereses y necesidades de los diferentes grupos de interés.
- HD1.3 Controlar la ejecución y la implantación de las estrategias corporativas utilizando metodologías avanzadas
- HD1.4 Reconocer la importancia de las políticas de responsabilidad social como factor determinante en la definición de estrategias empresariales
- HD1.5 Comprender las organizaciones de forma global, identificando su misión, visión, valores, y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos con el fin de establecer objetivos y diseñar estrategias de negocio.
- HD1.16 Realizar y justificar un análisis DAFO integrando el entorno y los recursos de la empresa, para apoyar la toma de decisiones estratégicas en contextos complejos
- HD2.1 Realizar previsiones de escenarios competitivos y económicas resultantes de la aplicación de estrategias planteando planes de acción adecuados
- HD2.5 Integrar conocimientos de las diferentes áreas del negocio que tengan como resultado un plan de acción que dé respuesta a una situación concreta de la compañía
- CT1.3 Ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético la práctica profesional
- CT1.5 Reconocer la necesidad del cambio y tener la habilidad necesaria para gestionarlo.
- CT1.8 Reconocer la importancia de la actualización constante en las diferentes áreas de gestión empresarial
- CT2.1 Analizar e interpretar información
- CT2.2 Desarrollar el pensamiento crítico y creativo
- CT2.3 Saber aplicar los conocimientos a la práctica
- CT3.2 Saber adaptarse a nuevas situaciones

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Henry, Anthony E. (2021): Understanding Strategic Management. Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-885983-3
- Palacios, L.C. (2023): Dirección estratégica. ECOE Ediciones. ISBN: 978-958-503-617-8
- Guerras, L. y Navas, J. (2022): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones.. Aranzadi/Civitas. ISBN: 978-84-1125-542-4
- Isasi, L. (2023): Estructura organizativa y dirección estratégica en la empresa. Ediciones Roble. ISBN: 978-84-19176-19-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Aldeanueva Fernández, Ignacio; Jiménez Quintero, José Antonio (2021): Dirección estratégica internacional. Ediciones Pirámide . ISBN: 9978-84-368-4484-9
- Gracia Villar, Santos (et al.) (2020): Dirección estratégica y competencias directivas. Fundación

Universitaria Iberoamericana. ISBN: 978-84-9079-801-0
- Cordovés Santiesteban, Alexander Armando (2020): Planificación y dirección estratégica. Fundación Universitaria Iberoamericana. ISBN: 978-84-9079-825-6
- Muñoz, I. ; Balsa, P.; González, O. (2022): Dirección estratégica. Ediciones Roble. ISBN: 978-84-18841-88-0

WEBS DE REFERENCIA:

Web / Descripcion
Investigación de mercados (http://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html) Información sobre investigación de mercados
Revista Harvard-Deusto(https://www.harvard-deusto.com) Revistas de referencia en temas de management
Normas APA (https://normasapa.com/) Formas de referenciar la bibliografía
CEF. Marketing XXI (http://www.marketing-xxi.com/) Información sobre marketing y dirección de empresa
UEMC(http://www.uemc.es) Universidad privada en Valladolid que imparte docencia en modalidad presencial y online
Dirección estratégica(https://www.guerrasynavas.com/) Web oficial de los profesores Guerras y Navas sobre DIrección estratégica

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

METODOLOGÍAS:

Se describe a continuación la metodología aplicada

MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las actividades formativas que se realizan en la asignatura son las siguientes:

Clases teóricas: Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

Actividades prácticas: Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupos a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

Tutorías: Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

SESIONES EN TIEMPO REAL :

	Título
TU1	Presentación asignatura y Guía docente
CM1	ESTRATEGIA EMPRESARIAL: Misión, visión y valores
CM2	ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO
CM3	ESTRATEGIAS
CM4	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS
CM5	IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS
CM6	SITUACIONES ESPECIALES
CM7	-
TU2	Resolución de dudas antes de la evaluación

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua	60%
Evaluación final	40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 grupal con debate (Entrega grupal)	25
	3. Test (Test de evaluación)	10
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:
A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará **actividades de evaluación continua** que forman parte de la calificación de la asignatura con un peso del 60% sobre la nota final.

Para superar la evaluación continua, el alumno debe obtener una media de igual o superior a 5 entre todas las actividades. En el caso de no superar la evaluación continua, se guardan para la convocatoria extraordinaria las notas de aquellas actividades aprobadas, no pudiendo volver a presentarlas.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua (entrega de trabajos) se desarrollarán según se indica y, para ser evaluadas, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha prevista y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán trabajos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios establecidos por el profesor.
- Las actividades de entrega de trabajos en grupo se diseñan para que se desarrolle la competencia de trabajo en equipo por lo que cada equipo dispone de un espacio de trabajo y una única entrega para todos los integrantes. Salvo decisión del profesor, todos los integrantes del grupo obtendrán la misma calificación en la actividad.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la asignatura.
- Cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- Las actividades de evaluación continua (tipo test) se desarrollarán con anterioridad a la realización de las pruebas de evaluación final de la asignatura
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo aproximado de 20 días lectivos desde la fecha fin de fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se completará con una **evaluación final**, que se realizará al finalizar el periodo lectivo

de cada asignatura. Los exámenes serán eminentemente prácticas, de manera que, los alumnos podrán disponer de los apuntes y consultarlos, (solo en formato digital) durante la realización de la prueba.

Para resolver el examen, los alumnos deberán descargar el enunciado de la prueba y una vez cumplimentado, subirlo en el espacio correspondiente del campus virtual

La prueba **supondrá un 40%** de la calificación sobre la nota final de la asignatura.

- El alumno tendrá la posibilidad, siempre dentro de los tres días siguientes a la publicación de las notas, a renunciar a su calificación, y presentarse en la siguiente convocatoria
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, así como un uso inapropiado de herramientas de inteligencia artificial, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente. Esta actuación podría suponer la apertura de un expediente disciplinario.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud"

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

De igual modo si el alumno no entrega ninguna actividad de evaluación continua, obtendrá la calificación de "No presentado", con independencia de que haya aprobado la prueba de evaluación final, en cuyo caso, se le guardaría su calificación para la convocatoria extraordinaria.

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Evaluación continua 60%
Evaluación final 40%

ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN :

Tipo Evaluación	Nombre Actividad	% Calif.
Evaluacion contínua (60 %)	1. Actividad 1 (Entrega individual)	25
	2. Actividad 2 (Entrega individual)	25
	3. Test (Test de evaluación)	10
Evaluacion final (40 %)	1. Prueba de evaluación final (Prueba de evaluación final)	40

CONSIDERACIONES EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:
Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a las pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria.

Para la convocatoria extraordinaria se guardan las calificaciones de las actividades de evaluación continua y prueba de evaluación final, superadas por el estudiante (nota superior o igual a 5), no permitiéndose volver a realizarlas.

- En convocatoria extraordinaria, el alumno solo podrá entregar las actividades de evaluación continua no superadas, guardándose la calificación de las aprobadas.
- El alumno tendrá hasta 3 días después de la calificación para solicitar al docente más información sobre su calificación por el correo de la plataforma.
- Cualquier tipo de irregularidad o fraude en la realización de una prueba, supondrá una calificación de 0 en la prueba/convocatoria correspondiente.
- El aplazamiento concedido por la Universidad para la realización de una evaluación final se regirá por lo establecido en el Manual de "Directrices y plazos para la tramitación de una solicitud".

En la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final, de la misma forma que en la convocatoria ordinaria.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario superar tanto la evaluación continua como la evaluación final para aprobar la asignatura.

Si un alumno no se presenta a la prueba de evaluación final, su calificación en la convocatoria será de "No presentado", con independencia de que haya realizado alguna actividad de evaluación continua.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Ejecución de prácticas	40%
Pruebas escritas	60%