

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**ASIGNATURA:** Técnicas de Comunicación Eficaz

**PLAN DE ESTUDIOS:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**GRUPO:** 1819-01

**CENTRO:** Facultad de Ciencias Sociales

**CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:** Obligatorio

**ECTS:** 6,0

**CURSO:** 2º

**SEMESTRE:** 1º Semestre

**IDIOMA EN QUE SE IMPARTE:**

Castellano, excepto las asignaturas de idiomas que se impartirán en el idioma correspondiente

## DATOS DEL PROFESOR

**NOMBRE Y APELLIDOS:** José Jesús Vargas Delgado

**EMAIL:** @uemc.es

**TELÉFONO:** 983 00 10 00

**CV DOCENTE:**

DR. JOSÉ JESÚS VARGAS DELGADO (Cádiz). Profesor Titular en Creatividad y Comunicación Persuasiva, Departamento de Marketing y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Europea de Madrid. Doctor acreditado, en Comunicación Persuasiva y Creatividad Publicitaria. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor, desde el año 1999 hasta la actualidad, entre otras de las asignaturas: Teoría de la Publicidad y RRPP, Investigación de Mercados, Pensamiento Creativo, Comunicación de Marketing I, Comunicación de Marketing II, Comunicación Comercial, Técnicas de Negociación, Políticas de Comunicación, Teoría de la Comunicación, Estructura del Sector Publicitario, Comunicación Persuasiva, Kundalini Yoga, Mindfulness, Técnicas de Relajación, Promoción de Ventas, Habilidades directivas, Técnicas de Ventas, Dirección de Empresas y Técnicas de Ventas, Fundamentos del Marketing, Psicología del Consumidor, Marketing aplicado a la Publicidad, Teoría de los Medios de Comunicación, Creatividad Publicitaria. Profesor en el Máster de Marketing de la Universidad Camilo José Cela. Docente en el Máster en Creación de Contenidos de Telecinco. Profesor del Máster MFA (Master Of Fine Arts) en Tracor. Docente, tutor y miembro de tribunales evaluadores de EAE Business School. Formador “in Company” de en la Consultora IKN Spain e IRR España. Docente del Máster de Psicología del Consumidor en la Universidad de Granada. Profesor de Publicidad y Psicología en el Instituto Europeo de Marketing y Comunicación (IECM).

**CV PROFESIONAL:**

Director del Máster Universitario en Marketing y Comunicación de la Universidad Europea (2016). Decano de la Universidad Europea de Canarias (UEC) en la Villa de la Orotava (2013). 10 años de Director del Departamento de Publicidad y Contenidos, y Director del Departamento de Comunicación Corporativa en la Universidad Europea de Madrid (UEM) (2002-2012).

Formador “in Company” de en la Consultora IKN Spain e IRR España.

Desde el año 2002 hasta la actualidad colabora con múltiples proyectos publicitarios, comunicación, marketing y

turísticos en numerosas empresas, especialmente con la empresa Antar Estrategias.

Consultor de Comunicación y Mindfulness en la clínica ONELIFE.

Consultor online de Mindfulness con la compañía multinacional Ericsson.

#### CV INVESTIGACIÓN:

Publicaciones y conferenciante en numerosos congresos y publicaciones sobre meditación y creatividad. Director de varias tesis doctorales. Miembro del equipo investigador del proyecto Tesoros vivos de la televisión (Academia de la Televisión y la UEM). Su área de investigación se centra en la novedosa vinculación de técnicas alternativas como Maestro de meditación y consultor Mindfulness, basadas en la relajación y consciencia, como estimulación, y fomento, de la creatividad, inteligencia emocional, y evolución personal y profesional, del individuo en la empresa ONELIFE.

#### DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

##### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Técnicas de Comunicación Eficaz tiene como objetivo general el desarrollo de habilidades comunicativas persuasivas en el estudiante, e identificar como los seres humanos intercambian estímulos, información y comunicación con su medio ambiente inmediato, y de qué manera asignan significados a las personas, objetos y hechos que ocurren a su alrededor, así como reconocer la influencia que tienen las barreras en la comunicación. Para cumplir con este objetivo, se han diseñado los instrumentos didácticos y metodológicos adecuados para que el estudiante desarrolle su competencia comunicativa eficiente, mediante la realización de prácticas orales grabadas, ejercicios estructurados, dinámicas grupales, cuestionarios, caras y gestos y clasificaciones de frases asertivas, mediante estas actividades se plantean situaciones prácticas y significativas que permiten que el estudiante vincule la teoría con la práctica, y tenga una mejor comunicación con todos los sujetos que interactúa. Está integrada por nueve temas fundamentales que permiten reflexionar sobre la importancia de la comunicación eficiente y persuasiva, en nuestra vida cotidiana, en nuestras interacciones sociales, en el campo profesional y en general en nuestra socialización. Dicha asignatura promueve la reflexión sobre la comunicación interpersonal, e invita a reconocer los mensajes no explícitos en la comunicación no verbal que se da en las interacciones de los individuos. Asimismo valora la influencia de la comunicación en la expresión de sentimientos, emociones y valores. Esta asignatura pretende dotar al alumno de las herramientas básicas para comunicarse en público con éxito. Para ello se abordarán en primer lugar aspectos tales como el miedo y la ansiedad a la hora de hablar en público y las claves de la comunicación asertiva. Posteriormente, la materia ahondará en los instrumentos propios de la oratoria, la estructura del discurso y la comunicación dialógica. Asimismo, también se trabajarán los elementos indispensables para desplegar un correcto lenguaje corporal ante un auditorio. La asignatura se completa con material útil para afrontar una entrevista de trabajo y la adquisición de destrezas para trabajar en equipo. Así, las nuevas generaciones se enfrentan a unas necesidades de comunicación consciente que requiere que los directivos sean capaces de comunicar de manera óptima y consciente. La asignatura tiene por objeto dotar de herramientas básicas y esenciales para comunicarse en público. El enfoque práctico empleado permite una toma de consciencia y una interiorización de las herramientas esenciales en el proceso de la comunicación persuasiva en todos los sectores profesionales, y su aplicación en los diversos entornos y contextos profesionales. Se convierte por lo tanto en una materia de vital importancia en el contexto profesional de su titulación. El alumno será capaz de elaborar y comunicar el discurso de forma razonada, y clara, en función de los objetivos establecidos, además generará una capacidad para activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación. Organizar el mensaje de forma novedosa para captar la atención del auditorio y resultar creíble. y por último usar

adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral. Todo ello contribuye a adquirir una gran capacidad para comunicarse con fluidez y eficacia en su desempeño profesional, adquirir capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica, y desarrollar capacidad para comunicarse con fluidez y eficacia en su desempeño profesional, como principales competencias específicas profesionales.

#### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

##### 1. Bloque contenidos

1. TEMAS 1 Y 2: LA ANSIEDAD. HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR LA TIMIDEZ. FOBIA SOCIAL Y MIEDO ESCÉNICO. : 1. ¿Qué es la ansiedad? 2. El miedo escénico
2. TEMA 3. ASERTIVIDAD : 1. ¿Qué es la asertividad? 2. Comunicación asertiva, comunicación agresiva y comunicación pasiva. 3. ¿De qué depende la asertividad? 4. Claves para una comunicación asertiva. 5. Beneficios de expresarnos con asertividad. 6. Los llamados derechos asertivos.
3. TEMA 4. ORATORIA : 1. ¿Qué es la oratoria? 2. Hablar en público. Preparando un arte. 3. Autocontrol. 4. La escucha activa.
4. TEMA 5. EL DISCURSO. LENGUAJE. TIPOS Y ESTRUCTURA. STORYTELLING : 1. ¿Qué es un discurso? 2. Tipos de discurso. 3. Retórica y lenguaje en un discurso. 4. Storytelling
5. TEMA 6. EL DIÁLOGO. DEBATE : 1. El diálogo, base de la comunicación entre personas. 2. El debate.
6. TEMA 7. EL LENGUAJE CORPORAL : 1. Introducción a la comunicación no verbal. 2. Elementos de la comunicación no verbal. 3. La comunicación gestual: ¿biología o cultura? 4. Tipos de gestos.
7. TEMA 8. LA ENTREVISTA DE TRABAJO : 1. Tipos de entrevista de trabajo. 2. Preguntas habituales de una entrevista de trabajo. 3. Actitudes positivas en una entrevista de trabajo. 4. Qué evitar en una entrevista de trabajo.
8. TEMA 9. TRABAJO EN EQUIPO. : 1. ¿Qué es el trabajo en equipo? 2. Liderazgo. 3. Destrezas para el trabajo en equipo. 4. Cualidades de un equipo eficaz. 5. Comunicación eficaz para el trabajo en equipo. 6. Herramientas digitales para la comunicación en coworking.

#### RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán en la presente asignatura para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son:

- Campus online de la UEMC (Open Campus)
- Plataforma de Webconference (Adobe Connect)

Las comunicaciones con el profesor serán a través de Open Campus vía Mi correo, Tablón o/y Foro

#### COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE A ADQUIRIR POR EL ALUMNO

##### COMPETENCIAS GENERALES:

- CG01. Capacidad de análisis y síntesis
- CG02. Capacidad de organización y planificación
- CG05. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG08. Capacidad para trabajar en equipo
- CG11. Capacidad de crítica y autocrítica
- CG12. Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas
- CG13. Habilidades interpersonales
- CG15. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG17. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG18. Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)

- CG19. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG20. Liderazgo

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

- CE16. Capacidad para comunicarse con fluidez y eficacia en su desempeño profesional
- CE17. Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE18. Capacidad para aplicar los conocimientos en la práctica

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El alumno será capaz de:

- Elaborar y comunicar el discurso de forma razonada y clara en función de los objetivos establecidos.
- Activar una estrategia de comunicación efectiva para la comunicación de mensajes en diferentes situaciones y a través de cualquier medio de comunicación.
- Organizar el mensaje de forma novedosa para captar la atención del auditorio y resultar creíble.
- Usar adecuadamente la comunicación verbal y no verbal así como los medios tecnológicos de apoyo para conseguir influir en el receptor a través de la comunicación oral.

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE REFERENCIA GENERALES**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Cano Muñoz, Isidro (2010): El don de la palabra : hablar para convencer . Publicado por Thomson-Paraninfo (Madrid). ISBN: ISBN:978-84-9732-423-6.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Atkinson, Max (2005): Claves para hablar en público. Gestión 2000. ISBN: 9788496426153
- Bou Bauzá (2005): Comunicación Persuasiva para directivos directores y dirigentes.. . ISBN: 9788436819595
- Couto, Manuel (1999): Cómo hablar bien en público. Gestión 2000. ISBN: 9788480887519
- Chapman, Susan Gillis (2018): Las cinco claves de la comunicación mindful: utilizar la escucha profunda y el habla consciente para fortalecer las relaciones, sanar los conflictos y alcanzar nuestros objetivos. DESCLEE DE BROUWER. ISBN: 9788433029539
- Davis, Flora (2005): La comunicación no verbal. Madrid. ALIANZA EDITORIAL. ISBN: 9788420664248
- Merayo, Arturo (2008): Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Madrid: . Tecnos. Alianza. ISBN: 9788430955473
- Moliné, Marçal (2003): La comunicación activa. Publicidad sólida. Editorial Deusto.. ISBN: 9788423421114
- Vargas Delado, José Jesús (2014): 13 Caminos mindfulness para el liderazgo consciente: transformadora e influyente perspectiva del liderazgo consciente en la comunicación persuasiva. Libro: Comunicación e interactividad. . Editorial ACCI . ISBN: 978-989-729-101-2
- ARTESERO GARCIA, MARIO (2017): EL DON DE LA PALABRA. TEBAR. ISBN: ISBN: 9788473606172

**WEBS DE REFERENCIA:**

Web / Descripción

[Contenido analítico de técnicas de cómo hablar en público](http://www.hablarenpublico.es/)(http://www.hablarenpublico.es/)  
 Contenido analítico de técnicas de cómo hablar en público

[Comunicación retórica](http://www.retoricas.com)(http://www.retoricas.com)  
 Análisis retórico de la comunicación eficiente

[análisis a través de un blog de referencia](http://artevia.com/blog)(http://artevia.com/blog)  
 análisis a través de un blog de referencia

[storytelling](http://neurads.com/storytelling-10-claves-y-ejemplos/)(http://neurads.com/storytelling-10-claves-y-ejemplos/)  
 muestra de storytelling y 10 claves y ejemplos

#### METODOLOGÍAS:

La asignatura se imparte con un alto contenido práctico que mantiene un equilibrio entre las sesiones de videoconferencia en directo (que se utilizarán para presentar los contenidos teóricos previstos en cada uno de los temas de la asignatura), y las actividades de evaluación de continua a realizar por el alumno (entrega de trabajos, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.) relacionadas directamente con esos contenidos.

#### MÉTODO DIDÁCTICO:

El papel del profesor cobra importancia a través de la impartición de clases magistrales en tiempo real por videoconferencia que podrá utilizar para explicar los contenidos teóricos, resolver dudas que se planteen durante la sesión, ofrecer retroalimentación sobre las actividades de evaluación continua o realizar sesiones de tutoría de carácter grupal.

#### MÉTODO DIALÉCTICO:

Se caracteriza por la participación de los alumnos en las actividades de evaluación continua de debate y la intervención de éstos a través del diálogo y de la discusión crítica (seminarios, grupos de trabajo, etc.). Utilizando este método el alumno adquiere conocimiento mediante la confrontación de opiniones y puntos de vista. El papel del profesor consiste en proponer a través de Open Campus temas referidos a la materia objeto de estudio que son sometidos a debate para, posteriormente, evaluar el grado de comprensión que han alcanzado los alumnos.

#### MÉTODO HEURÍSTICO:

Este método puede desarrollarse de forma individual o en grupo a través de las actividades de evaluación continua (entregas de trabajos, resolución de ejercicios, presentaciones, etc.). El objetivo es que el alumno asuma un papel activo en el proceso de aprendizaje adquiriendo los conocimientos mediante la experimentación y la resolución de problemas.

#### CONSIDERACIONES DE LA PLANIFICACIÓN:

Las ACTIVIDADES FORMATIVAS que se realizan en la asignatura son las siguientes:

**Clases teóricas:** Actividad dirigida por el profesor que se desarrollará de forma sincrónica en grupo. Para la realización de esta actividad en Open Campus, la UEMC dispone de herramientas de Webconference que permiten una comunicación unidireccional en las que el docente puede desarrollar sesiones en tiempo real con posibilidad de ser grabadas para ser emitidas en diferido.

**Actividades prácticas:** Actividades supervisadas por el profesor que se desarrollarán fundamentalmente de forma asíncrona, y de forma individual o en grupo:

- Actividades de debate. Se trata de actividades desarrolladas en el foro de Open Campus, en las que se genera conocimiento mediante la participación de los estudiantes en discusiones alrededor de temas de interés en las distintas asignaturas.
- Entregas de trabajos individuales o en grupo a partir de un enunciado o unas pautas de trabajo que establecerá el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas que el alumno debe realizar a través de Open Campus en un periodo de tiempo determinado. Esta actividad puede ser en formato test de evaluación.

**Tutorías:** Las tutorías podrán tener un carácter sincrónico o asíncrono y podrán desarrollarse de manera individual o en grupos reducidos.

Están previstas dos sesiones de tutoría por videoconferencia, una al inicio y otra al final del semestre. En la primera se presentará la asignatura y la guía docente y en la segunda, en las semanas previas a la evaluación final, se dedicará a la resolución de dudas de los estudiantes.

Además, el docente utiliza el Tablón, el Foro y el Sistema de correo interno de Open Campus para atender las necesidades y dudas académicas de los estudiantes.

#### SESIONES EN TIEMPO REAL

En la asignatura se planifican clases magistrales y tutorías a través de videoconferencias.

La asistencia a las videoconferencias no será obligatoria, pero si recomendable para un adecuado seguimiento de la asignatura, la comprensión de los materiales y el desarrollo óptimo de las actividades de aprendizaje. En cualquier caso, salvo circunstancias excepcionales, será posible acceder a ellas en diferido a las 48 horas máximo desde su celebración.

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA:

Evaluación continua 60%  
Evaluación final 40%

A lo largo de la planificación de la asignatura el alumno realizará actividades de evaluación continua que forman parte de la calificación de la asignatura.

El sistema de evaluación de esta asignatura acentúa el desarrollo gradual de competencias y resultados de aprendizaje y, por tanto, se realizará una evaluación continua a través de las distintas actividades de evaluación propuestas. El resultado de la evaluación continua se calcula a partir de las notas obtenidas en cada actividad teniendo en cuenta el porcentaje de representatividad en cada caso.

Todas las actividades son obligatorias y deberán entregarse en las fechas previstas para ello, teniendo en cuenta:

- Las actividades de evaluación continua se desarrollarán según se indica y, para ser evaluados, los trabajos deberán ser entregados en la forma y fecha indicada y con la extensión máxima señalada. No se evaluarán casos entregados posteriormente a esta fecha o que no cumplan con los criterios de extensión máxima.
- La no entrega de una actividad de evaluación continua en forma y plazo se calificará con un 0 y así computarán en el cálculo de la nota de evaluación continua y final de la materia.
- Los casos presentados en grupo se evaluarán de forma grupal y por lo tanto la nota establecida para el caso será de aplicación a todo el grupo.
- La participación en los foros y debates vinculados a una actividad de evaluación continua se evaluará de forma individual o colectiva según se haya requerido la participación: el valor de las aportaciones, el número de aportaciones y respuestas en debate a las opiniones de los compañeros. Cualquier comentario aportado en el foro que suponga una falta de respeto a las opiniones de compañeros supondrá el suspenso de la evaluación continua de la asignatura. Además, cualquier tipo de copia o plagio por mínimo que sea, supondrá una calificación de 0 en la actividad correspondiente.

Los alumnos accederán a través de Open Campus a las calificaciones de las actividades de evaluación continua en un plazo no superior a 15 días lectivos desde su fecha de entrega, excepto causas de fuerza mayor en cuyo caso se informará al alumno a través del Tablón.

La evaluación continua se complementará con una **evaluación final** que se realizará al finalizar el periodo lectivo en cada asignatura. La prueba constará de parte práctica y teórica.

La **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes, y debiendo tener aprobadas ambas partes, continua y final, para superar la asignatura.

#### EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

**Evaluación continua** 60%  
**Evaluación final** 40%

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria, porque hayan suspendido la evaluación continua o la prueba de evaluación final, podrán presentarse a la pruebas establecidas por el profesor en la convocatoria extraordinaria. En la convocatoria extraordinaria, el estudiante podrá obtener la máxima calificación.

En la convocatoria extraordinaria el estudiante podrá entregar aquellas actividades que haya suspendido (con calificación menor que 5) o que no haya presentado durante la evaluación continua, a excepción de la actividad de evaluación de debate cuya nota se guarda dado que en la convocatoria extraordinaria no se puede planificar este tipo de actividad de evaluación. El plazo de presentación se dará a conocer con suficiente antelación para permitir la entrega y revisión docente antes de las pruebas finales de esta convocatoria. El profesor, podrá sustituir las actividades en aquellos casos en los que no sea posible reproducir la situación de aprendizaje planteada durante el periodo ordinario (por ejemplo, debates). Asimismo, en la convocatoria extraordinaria, podrá realizar la prueba de evaluación final en caso de no haberla superado en la convocatoria ordinaria.

Por tanto, en la convocatoria extraordinaria, la **nota global** de la asignatura se obtiene ponderando la calificación de la evaluación continua y de la evaluación final según los siguientes porcentajes.

Al igual que en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria es necesario aprobar tanto las actividades de evaluación establecidas por el profesor como la prueba de evaluación final para superar la asignatura.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE (%)
Escalas de actitudes	10%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	14%
Pruebas de respuesta corta	10%
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	20%
Pruebas objetivas	20%
Trabajos y proyectos	26%